Архитектурно-дизайнерская студия

Наша коман

- Богуш Елена
- Белоцкая Елена
- Галенкина Оксана
- Гурбо Никита
- Дмитроченко Виктория
- Солтан Елена

Основное конкурентное преимущество студии «MagicDesign»

совмещение ремонтных и дизайнерских услуг, что не предоставляет ни одна организация в Республике Беларусь

Работа по оформлению помещений делится на несколько этапов:

- разработка концепции дизайна;
- разработка дизайн-проекта;
- рабочий проект;
- авторский надзор и выполнение.

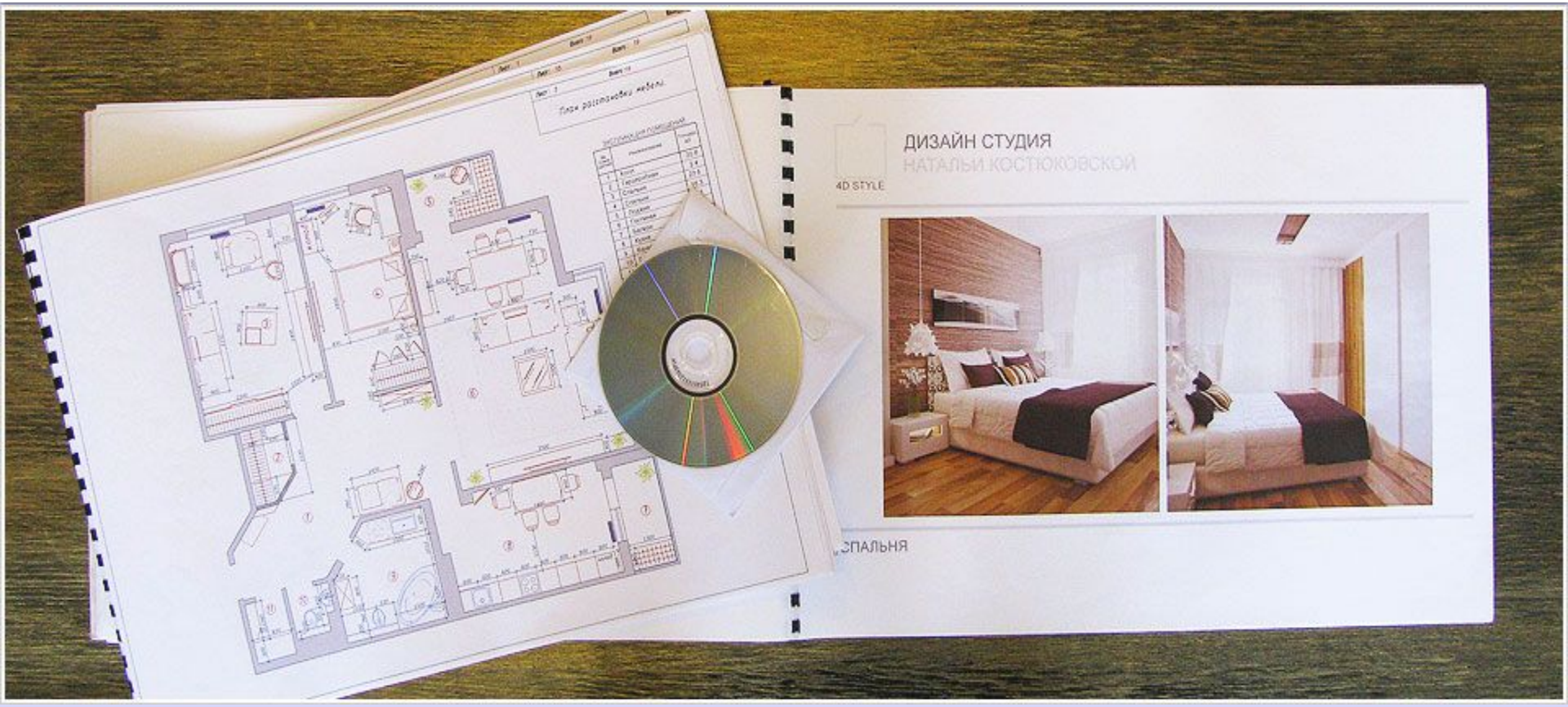
Разработка концепции дизайна

Клиент высказывает пожелания. Вы рассказываете о возможностях.

Кругом энтузиазм и восторг.

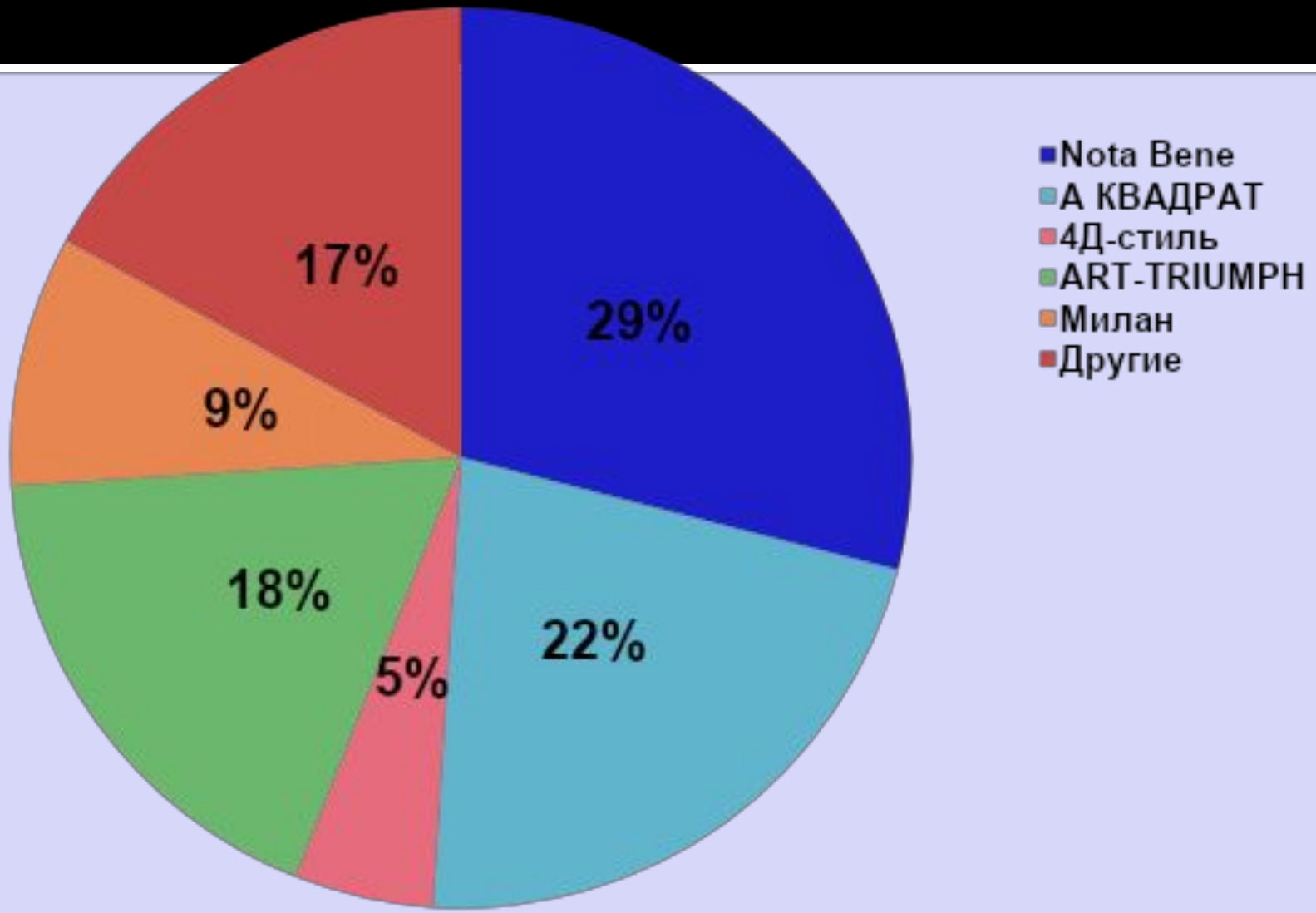
Разработка дизайн-проекта

Рабочий проект

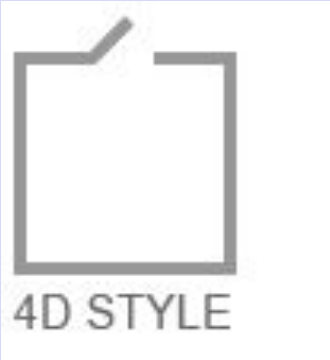


Авторский надзор и выполнение

Доля на белорусском рынке



- NOTA BENE
- ART-TRIUMPH
- А КВАДРАТ
- 4Д-стиль
- Милан
- INTERJERO STUDIJA



SWOT-анализ

Сильные стороны	Возможности
▪Обученный персонал ▪Слабая зависимость проекта от стоимости энергоресурсов ▪Отсутствие конкурентов в данном районе ▪Индивидуальный подход ▪Востребованность услуги и растущий интерес к ней	▪Гибкое реагирование на запросы рынка ▪Завоевание существенной доли внутреннего рынка ▪Сотрудничество с другими организациями ▪Расширение спектра услуг
Слабые стороны	**Угрозы**
▪Конкуренция со стороны уже существующих дизайнерских студий ▪Меньше опыта, чем у конкурентов	▪Недостижение планируемого объема оказания услуг ▪Выход на рынок других игроков, что может привести к уменьшению колличества заказов

Анализ 5 сил Портера

Фактор 1. «Угроза появления новых конкурентов в отрасли»

На целевых рынках работает достаточно большое количество фирм. Фактором, ограничивающим прибыль, будет являться небольшой первоначальный капитал для создания архитектурно-дизайнерской студии и отсутствие государственных барьеров для вхождения на рынок иностранных игроков.

Фактор 2 «Угроза появления товаров или услуг-заменителей»

Так как студия совмещает ремонтные и дизайнерские работы, то есть является уникальной, то услуги, которая будет являться полным заменителем нашей, не будет.

Фактор 3. «Рычаги воздействия покупателей»

Преимущество - в невозможности клиентов найти равноценный нам аналог. Этот вид услуг из разряда элитных переходит в разряд массовых. Следовательно, увеличивается количество клиентов, вследствие доступности услуги. Мы предлагаем установить цену ниже уровня конкурентов, чтобы привлечь потенциальных клиентов. На основании этого можно сказать, что явное влияние покупателей очень низкое.

Фактор 4. «Рычаги воздействия поставщиков»

Так как студия осуществляет ремонтные и дизайнерские услуги, необходимость в поставщиках отсутствует.

Фактор 5. «Конкуренция в отрасли»

Белорусский рынок дизайна представлен множеством средних и мелких студий. Проанализировав рынок и проведя исследования, можно сделать вывод об отсутствии одного явного лидера, за исключением студии NOTA BENE, которая не занимает большой объем рынка, однако долго и успешно осуществляет услуги в области проектирования интерьеров и экстерьеров. Рынок дизайнерских услуг не является пересыщенным, он развивается, является перспективным, переходя в разряд массовых.

STEEP-анализ

Политические факторы	Влияние экономики
1. Политическая стабильность 2. Изменение в законодательстве по налогам и сборам 3. Увеличение госсобственности в бизнесе и промышленности 4. Содействие предпринимательству со стороны государства 5. Антимонопольное регулирование, контроль за соблюдением правил конкуренции	1.Экономика переживает общий спад 2. Инфляция за 10 месяцев 2012 года составила 18,1% 3. Уровень безработицы (% к экономически активному населению) 0,7 4. Официальный курс рубля к доллару 8450
Социокультурные тенденции	**Технологические инновации**
1. Естественная убыль населения 2.Реально располагаемые денежные доходы населения увеличились по сравнению с предыдущим годом	Появились практически неограниченные возможности в сфере дизайна, в связи с появлением новых технологий и материалов в строительстве (стекло-магнезитовый лист, 3D-панели, пеностекло, многоуровневые потолки из гипсокартона)

В Беларуси ни одна дизайнерская студия не выполняет ремонтные работы по разработанным дизайн-проектам, ограничиваясь лишь авторским надзором. Поэтому основное конкурентное преимущество студии «MagicDesign» заключается в совмещении ремонтных и дизайнерских услуг, что не предоставляет ни одна аналогичная организация в Республике Беларусь

Потребность в инвестиц

- Стоимость бизнес-проекта 415360000 бел. руб (49 150 $). В том числе:

- собственных средств: 60 000 000 бел руб,
- прямых инвестиций: 355 360 000 бел. руб.

- Инвестирование будет проводиться с целью закупки необходимого для выполнения работ оборудования и приобретения помещения (офиса).

Показатели эффективности проекта

Ставка дисконтирования	**11,5 %**
Динамический срок окупаемости проекта	**1,91 года**
Индекс доходности	**1,6**
Внутренняя норма доходности	**38,08 %**
Чистый дисконтированный доход	**181 613 859,5 бел. руб**

Основные преимущества:

1. Уникальность
2. Перспективность
3. Экономическая эффективность

Magic Design

Спасибо за внимание!