

АРТ- МЕНЕДЖЕР.

Выполнили: Зибарова Д.
Гамбарян Т.
Майорова Ю.

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

- Арт-менеджмент заключается в том, чтобы обеспечить, заставить, дать возможность тому или иному творческому замыслу, проекту, задумке произойти, случиться. И именно работа арт-менеджеров - создать условия, в которых творческий, художественный проект произойдет и будет поддержан.
- Арт-менеджмент - это деятельность, в которой всегда задействовано много людей, причем вне зависимости от масштабности того, чем арт-менеджер занимается. Арт-менеджер должен быть между различного уровня структурами власти, администраторами площадок, залов, студий, радиостанций, телеканалов, и конечно же творцами (художниками, музыкантами, композиторами) и т.д.

АРТ-МЕНЕДЖЕР

- ◎ У арт-менеджеров могут быть различные наименования: менеджер, директор, продюсер (но это не одно и то же!), координатор с различными приставками до или после указанных наименований .
- ◎ Арт-менеджмент - это объединяющее название всех вышеуказанных специальностей, а production (в культуре, искусстве, шоу-бизнесе) - и есть, в частности, art-management. Ни в Штатах, ни в России, нет даже такой специальности в образовании - "Продюсер". Есть арт-менеджмент, а продюсер, - одна из состояний арт-менеджера.

- ⦿ Деятельность художника в искусстве раскрывается в процессах непосредственного взаимодействия со зрителем, слушателем, потребителем.
- ⦿ Для того чтобы заключить контракты на гастроли, разовые выступления, обеспечить рекламу, помещение, связи с руководителями города и прессой профессионального коллектива или отдельного исполнителя, необходим такой менеджер, который не только разбирается в различных жанрах искусства и творчества, но главное умеет реализовать их в обществе, довести до зрителя.
- ⦿ Для того чтобы, например, осуществить постановку пьесы зарубежного автора, арт-менеджеру необходимо найти перевод пьесы, арендовать сцену, составить расписание репетиций, скомплектовать труппу, составить и подписать контракт с режиссером, нанять художника-постановщика, организовать театральную технику, определить смету расходов, организовать рекламу, найти спонсоров, распространить билеты, организовать премьеру, сформировать бюджет.

ФУНКЦИИ МЕНЕДЖЕРА, ТАКИМ ОБРАЗОМ, ОБРЕТАЮТ СЛЕДУЮЩУЮ СХЕМУ КООРДИНАЦИИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- **Художественный аспект:** а) перевод, б) выбор режиссера, в) выбор актеров, г) выбор художника-постановщика, д) приобретение костюмов, установка театральной техники, е) организация премьеры.
- **Организационный аспект:** а) аренда помещения, б) расписание репетиций, в) организационная работа по распространению билетов.
- **Маркетинг:** а) организация рекламы, б) продажа билетов.
- **Финансовый аспект:** а) определение сметы расходов, б) формирование бюджета, в) поиск спонсоров.

ПРИМЕР ОБЯЗАННОСТЕЙ АРТ-МЕНЕДЖЕРА.

- Административная работа по организации и проведению концертов, праздников и шоу-программ с участием звезд эстрады и артистов различных жанров;
- Рекламный маркетинг: проведение промоушен-акций, привлечение рекламодателей в качестве спонсоров концертов и шоу-программ;
- Разработка и составление сценариев праздников и шоу-программ;
- Поиск концертных и рекламных площадей, создание эффективных рекламных текстов;
- Взаимодействие с агентствами -организаторами праздников.

ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА АРТ-МЕНЕДЖЕРА.

- управляющий, обладающий полномочиями, которые позволяют ему руководить группами людей;
- лидер, ведущий за собой подчиненных на основе своего авторитета, профессионализма и человеческих качеств;
- дипломат, который в состоянии разрешать не только внутренние, но и внешние разногласия с сотрудниками и контрагентами, при этом не потеряв своего авторитета и не уронив престиж фирмы;
- воспитатель, разбирающийся в людях и способный создать сплоченный коллектив и направить усилия своих работников в нужное русло;
- инноватор, постоянно совершенствующий деятельность на предприятии в соответствии с современными тенденциями;
- просто человек с определенным уровнем развития, образования и культуры, который достоин быть примером для окружающих.