

Ассоциативные формы предпринимательства

Выполнила Еремеева Катарина

Содержание:

- 1.Холдинги
- 2.Финансово-промышленные группы
- 3.Консорциумы ,синдикаты, промышленные узлы

Холдинги

Холдинговая компания-это компания или организация, владеющая контрольными пакетами акций или долями в паях других компаний.

В Российской Федерации холдинговые компании и их дочерни предприятия создаются только в форме акционерных обществ открытого типа.

На практике встречаются промышленные и финансовые холдинговые компании .Последние -это компании ,у которых более 50% капитала составляют ценные бумаги других эмитентов(**Эмитент** – это юридическое или физ. лицо, выпускающее в обращение денежные знаки, ценные бумаги или платежно-расчетные документы.) и иные финансовые активы.

Холдинговые компании ,как правило, создаются в следующих случаях:

- 1)при образовании крупных предприятий с выделением из их состава подразделений в качестве юридически самостоятельных (дочерних) предприятий
- 2)при объединении пакетов акций юр. Самостоятельных предприятий
- 3)при учреждении новых акционерных обществ

Финансово-промышленные группы

ФПГ-совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества либо полностью или частично объединивших свои материальные или нематериальные активы(система участия) на основе договора о создании ФПГ в целях технологической или экономической интеграции (сплочение, объединение политических, экономических, государственных и общественных, информационных структур в рамках региона, страны, мира.) для реализации инвестиционных и иных проектов и программ ,направленных на повышение конкурентоспособности, расширение рынков сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства ,создание новых рабочих мест.

ФПГ имеют следующие возможности:

- Создавать высокоэффективные производственные системы с вертикальной интеграцией
- Снизить издержки, обеспечить рост конечных результатов и доходов членов ФПГ
- Обеспечить развитие эффективных отношений
- Привлечь крупные инвестиции под гарантии совокупных активов ФПГ

Характерными чертами развития ФПГ являются:

- Широкое развитие трастовых отношений внутри группы, т.е. системы доверительного управления предприятиями .
портфелями ценных бумаг
- Совместная организация маркетинга продукции в условиях соперничества вертикально интегрированных групп
- Целенаправленная концентрация собственности, в том числе через перспективное владение акциями

Консорциумы ,синдикаты, промышленные узлы

Консорциум- временное объединение предприятий , банков, фирм для совместного проведения крупных мероприятий в сфере производства ,финансов, экологии, для решения конкретных задач в течении определенного периода времени. Они объединяют предприятия любой формы. Участники сохраняют хозяйственную самостоятельность и могут быть одновременно членами других ассоциаций .

Основная цель синдиката-
расширить и удержать
рынки сбыта ,
регулировать объемы
выпуска продукции
внутри синдиката и цены
на внешних рынках сбыта
продукции

Как правило синдикат
организует единую
службу (контору) по
сбыту , которой члены
синдиката должны
сдавать по заранее
оговоренной цене и
квоте продукцию,
предназначенную для
совместной продажи

**Спасибо за
внимание 😊**



А теперь тест 😊

● Компания или организация, владеющая контрольными пакетами акций или долями в паях других компаний-

- А) Холдинговая компания
- Б) Любая компания
- В) Компания по производству витражей

Компании, у которых более 50% капитала составляют ценные бумаги других эмитентов и иные финансовые активы:

- А) Финансовые холдинговые
- Б) Промышленные холдинговые
- В) Все холдинговые компании

Форма
предпринимательства
связанная со сбытом
продукции и
распространена главным
образом в добывающих
отраслях-

- A. Синдикат
- B. Консорциум

● Синдикат чаще всего организует ... по сбыту, которой члены синдиката должны сдавать по заранее оговоренной цене и квоте продукцию , предназначенную для совместной продажи

- A. Дочернюю компанию
- B. Контору
- C. Ничего не организует