

Ассоциация коммуникационных агентств России

Дучак Светлана
Дворецкая Мария
Замалеева Анна
Фж -204

АКАР

- Создана в 1993 году
- Объединяет более 180 агентств
- С 1995 года является членом Торгово-промышленной палаты РФ и Европейской ассоциации

Категории членства в Ассоциации

- **Национальные члены Ассоциации** - агентства, оказывающие услуги на территории более чем одного федерального округа.
- **Локальные члены** - агентства, оказывающие услуги на территории одного федерального округа.





ВИДЕО ИНТЕРНЕТНА

Vizeum

[connections]

VITRINA A®
GROUP OF COMPANIES

ВОСХОД

агентство
креативных
решений

062
262
R
TRANSIT
MEDIA AGENCY
www.z62.ru



QIWI
реклама

elefante®



ADVANCE



Рекламная группа



северо-запад медиа



Преимущества вступления в АКАР

- Информационное обеспечение агентства об актуальных событиях отрасли;
- Публикация новостей вашей компании на сайте АКАР;
- Возможность пользования библиотекой АКАР;

Участие в исследованиях АКАР и
право пользования их
результатами;

- Право на использование логотипа Ассоциации в презентационных материалах;
- Возможность участия в управлении Ассоциации;
- Бесплатное участие в

Членские взносы

- Вступительные
- Ежегодные
- Добровольные

История создания

В начале 90-х годов рекламный рынок России начал активно расти и развиваться

Появилось множество рекламных агентств, борющихся за место под солнцем. Началось бурное освоение телевизионного рекламного пространства, наружной рекламы, СМИ и прочих направлений.

Как родилась идея

На первой российской рекламной выставке «Реклама-92» был организован семинар для рекламистов. Организаторы семинара, во главе которых стоял Андрей Гнатюк, поставили перед начинающими специалистами следующие вопросы: что такое реклама, стоит ли ею заниматься, какое у нее будущее?

Создание РАРА

В 1993 году по инициативе агентства «ИМА-Пресс» и ее президента Андрея Гнатюка была образована Российская Ассоциация Рекламных Агентств.

Первыми учредителями Ассоциации стали РА:
«Аврора», «Видео Интернешнл»,
«Знак», «ИМА-Пресс», «Максима», «Новая
компания», «Премьер СВ», «Р.И.М.», «Саша»,
«Третья точка».

Целью Ассоциации стала защита интересов рекламных агентств, а в дальнейшем – всего рекламного сообщества, создание условий для развития цивилизованного рынка рекламы в России, продвижение и защита рекламы как важной составляющей жизни общества

Деятельность РАРА

Особый вклад в развитие российского рекламного рынка привнесла работа РАРА над Законом «О рекламе», который был принят в июле 1995 года

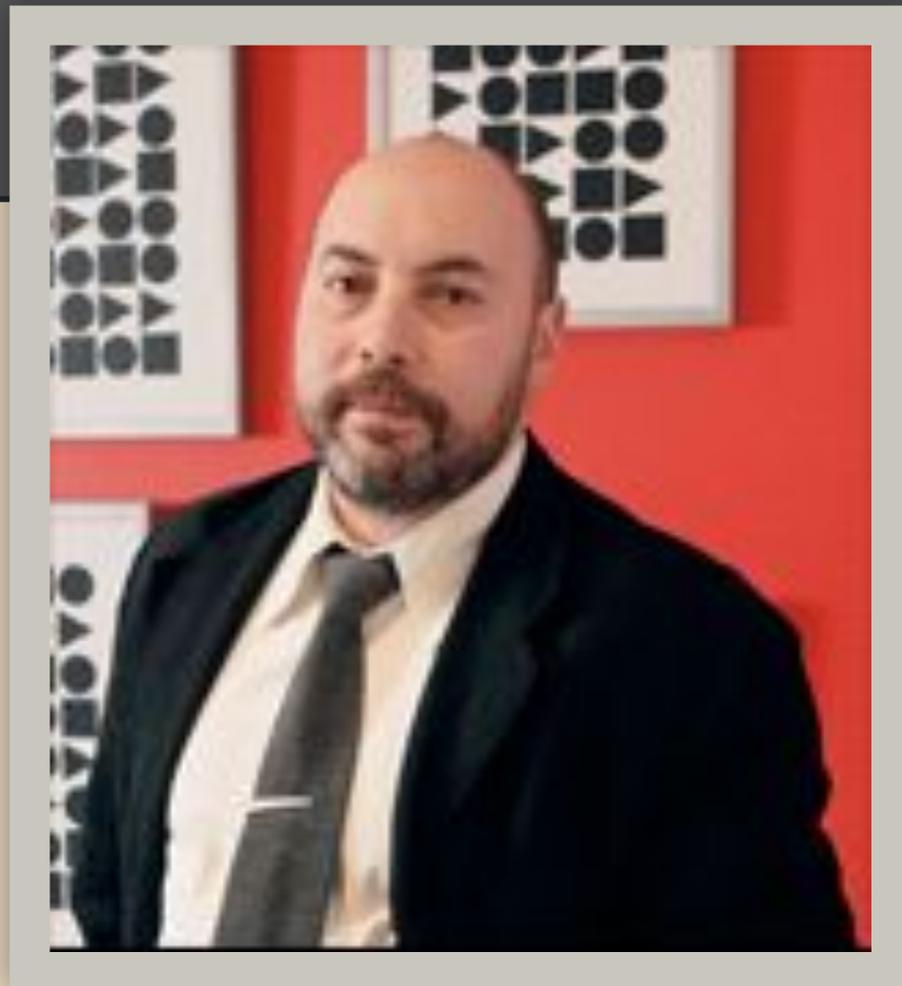
В сентябре 1995 года под эгидой РАРА была проведена первая Конференция региональных РА, на которой было принято решение о создании «Секции региональной рекламы РАРА»

В 2000 году члены РАРА учредили высший профессиональный «клуб» рекламистов – Российскую Академию Рекламы

Переименование РАРА

Новое название – «Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР)» позволит значительно расширить круг агентств, желающих войти в состав Ассоциации. По факту переименования членами РАРА смогут стать агентства, занимающиеся маркетинговыми исследованиями, PR-агентства и т. п.

ЛИДЕРЫ АКАР



ПИСАРСКИЙ ИГОРЬ ВЛАДИМИРОВИЧ

Председатель совета директоров ООО «Р.И. М. Портер Новелли»

Президент РАРА 1993-1994



**ФИЛИШПОВ ВЛАДИМИР
ВАЛЕРЬВИЧ**

Президент-ООО «Аврора РА»

Президент РАРА 1994–1995

КОПТЕВ СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ

Председатель Совета
директоров, CEO
медиакоммуникационной
группы VivaKi Россия.

Президент РАРА 1999-2001,
2010-2012.



**ЕВСТАФЬЕВ ВЛАДИМИР
АЛЕКСАНДРОВИЧ**

Президент ООО Издательство
«Има- пресс»

Президент РАРА (АКАР)
1995-1999 и с 2001-2004

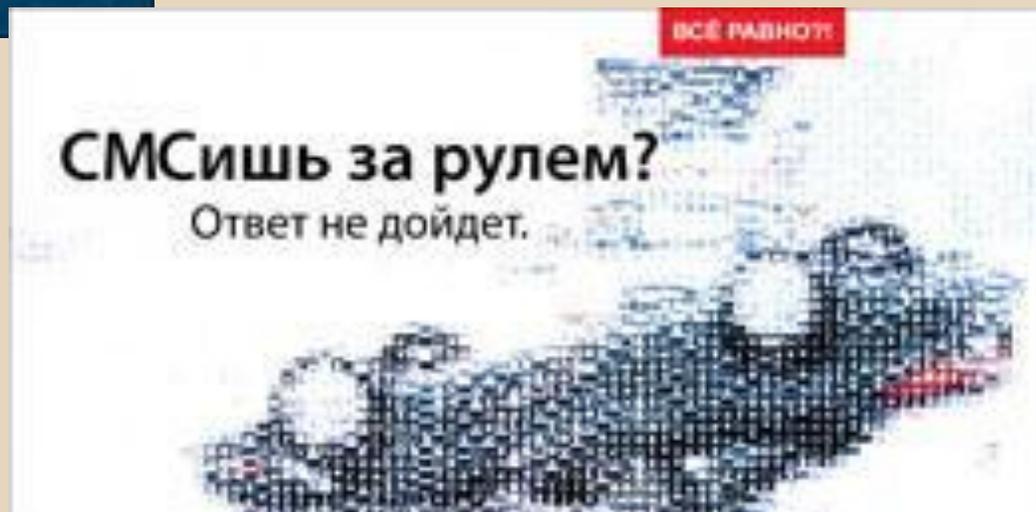


ПИСКАРЕВ СЕРГЕЙ ЛЬВОВИЧ

**Президент АКАР 2006- 2010 г. В мае 2012 года
вновь избран на пост президента АКАР**



БАЗА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ



ВСЁ РАВНО?!



ВДЫХАЯ — УБИВАЕШЬ СЕБЯ, ВЫДЫХАЯ — ДРУГИХ

News Outdoor

Создание и продвижение
внешней рекламы

ВСЁ РАВНО?!



News Outdoor

Создание и продвижение
внешней рекламы

Какая карточка важнее?

ПРОВОДИТЕ
БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ
С ДЕТЬМИ



News Outdoor

Весь в няню?

ПРОВОДИТЕ
БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ
С ДЕТЬМИ

News Outdoor



ВСЕ РАВНО?!

ВСЕ РАВНО?!

ВСЕ РАВНО?!



VOLONTER.RU
Служба координации волонтеров

*Хочешь помочь -
можешь помочь*

- Создана в 1993 году
- Объединяет более 180 агентств
- С 1995 года является членом Торгово-промышленной палаты РФ и Европейской ассоциации коммуникационных агентств

- **Национальные члены Ассоциации** - агентства, оказывающие услуги на территории более чем одного федерального округа.
- **Локальные члены** - агентства, оказывающие услуги на территории одного федерального округа.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ