

Аттестационная работа

Слушателя курсов повышения квалификации по программе:
«Проектная и исследовательская деятельность как способ
формирования метапредметных результатов обучения в
условиях реализации ФГОС»


Сысоевой Светланы Николаевны
МОУ Лицей №5 Г.о. Подольск

На тему:

Использование цитат классиков русской и зарубежной
литературы в «статусах» и «постах» в социальных сетях

- ❖ **Статус** – это особое текстовое сообщение, которое размещается каждым пользователем самостоятельно в специальном окне. Это сообщение видно всем посетителям.

Варвара Поддорогина Online




Варвара Поддорогина
"Навсегда ничего не бывает" (Л.Н.Толстой)

День рождения: 5 декабря 2001 г.
Место учёбы: Школа №30
Языки: Русский
Сестра: Мария Поддорогина

[Показать подробную информацию](#)


32 фотографии [добавить фотографии](#)




77 записей [к записям Варвары](#)

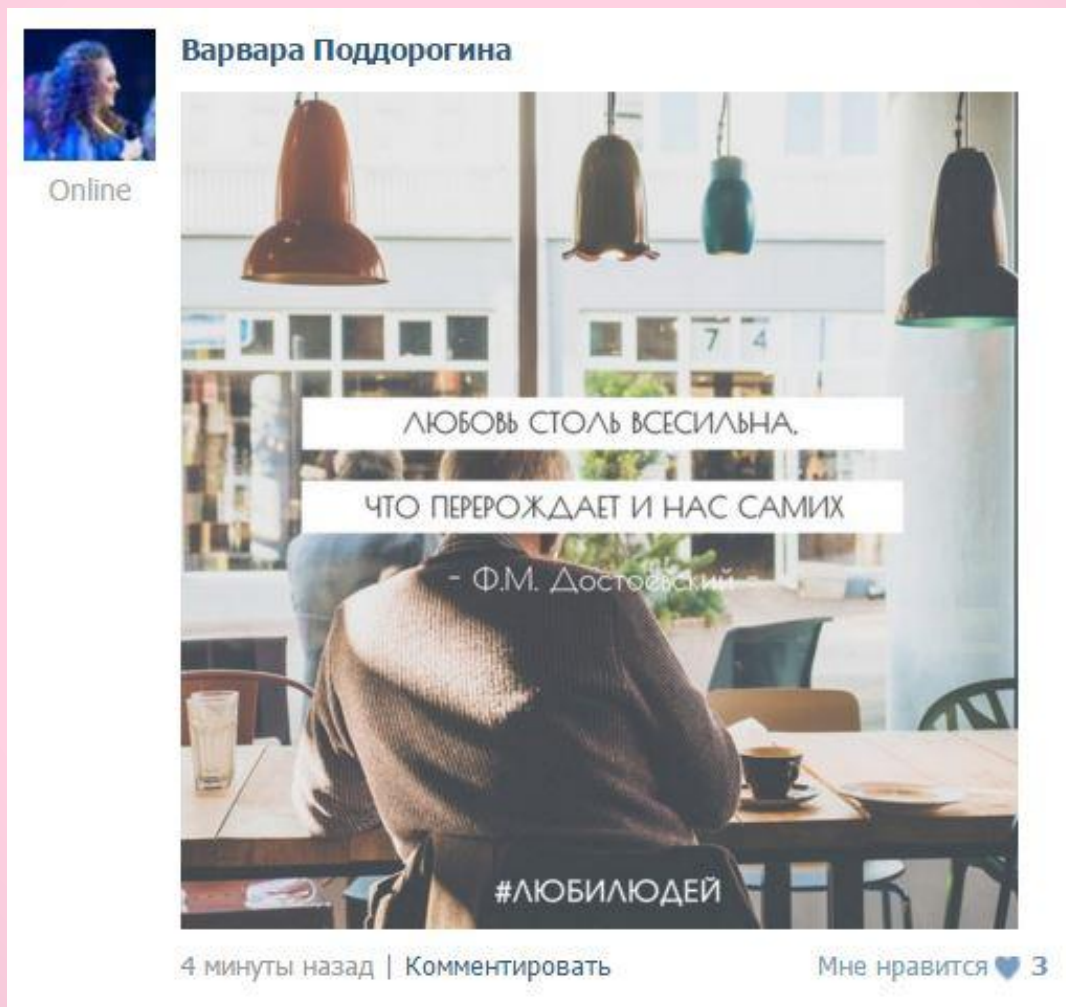
95%

[Редактировать страницу](#)

Фотографии со мной 1 

Мои подписчики 51 

- ❖ **Посты** – это сообщения, оставленные в социальных сетях и доступные для прочтения всем пользователям.



- ❖ **Проблема**: Использование цитат в социальных сетях – это тенденция к динамике в развитии речи, возрастание интереса к чтению или тенденция к спаду: «хватание по верхам». Это все-таки «благо» или «зло»?
- ❖ **Актуальность**: Именно в наше время возник такой «всплеск» интереса к мудрости классиков.
- ❖ **Цель**: Определить роль использования цитат классиков в целях развития русской речи, интереса к чтению, повышения общей культуры и духовности пользователей Интернета.

Задачи:

- ❖ выявить проблемы;
- ❖ изучить специальную литературу по данному вопросу;
- ❖ найти цитаты известных писателей и поэтов, используемых в «статусах» в Интернете;
- ❖ провести опрос среди учеников и их родителей;
- ❖ выяснить причины возросшего интереса к мудрым высказываниям классиков художественной литературы;
- ❖ предложить идею: после каждой цитаты ставить ссылку на произведение в целях повышения интереса к литературе.

Используемая литература и

ИСТОЧНИКИ:

1. Душенко К. В. Цитаты из русской литературы. – М.: Эксмо , 2005
2. Социальная сеть «Вконтакте»
3. Социальная сеть «Одноклассники»
4. Социальная сеть «Facebook»
5. Социальная сеть «Twitter»



Характеристика личного вклада в решение избранной проблемы.

Интернет, конечно, помогает быстро распространить информацию, но ведь незнание произведения не дает глубины понимания самой цитаты. Люди нашли для себя способ делиться впечатлениями о прочитанной книге: отправляют сообщением интересные отрывки из произведения, цитаты писателей. И самое главное: оставляют ссылку на произведение.

Методы решения проблемы:

- ❖ опрос сорока четырех учащихся восьмых классов и их шестидесяти двух родителей, которых заинтересовала эта тема;
- ❖ анализ результатов опроса;
- ❖ выводы;
- ❖ обмен информацией, распространение цитат с указанием достоверного источника среди множества пользователей социальных сетей.

Результаты опроса

Вопрос	Ответ учащегося	Ответ родителя
1.Используете ли Вы цитаты в «статусах» в социальных сетях?	Да – 91% ; Нет – 9%	Да – 60% ; Нет – 40%
2.В «статусе» Вы используете цитаты зарубежных или русских авторов?	Русских авторов – 82% ; Зарубежных авторов – 18%	Русских авторов – 89% ; Зарубежных авторов – 11%
3.Если вам понравилась цитата, возникает ли у вас желание прочесть книгу, из которой она взята?	Да – 60% ; Нет – 40%	Да – 45% ; Нет – 55%
4.После размещения цитаты Вы прочитали какие-нибудь произведения этого автора?	Да – 56% ; Нет – 44%	Да – 30% ; Нет – 70%
5.Встречались ли вам статусы негативного характера?	Да – 20% ; Нет – 80%	Да – 30% ; Нет – 70%
6.Вы предпочитаете указывать в «статусе» цитаты философов, актеров и др. или писателей и поэтов?	Писателей и поэтов – 87,5%; Философов, актеров и др. – 12,5%	Писателей и поэтов – 92%; Философов, актеров и др. – 8%
7.Напишите названия произведений, популярных среди подростков, молодежи, из которых чаще всего берут цитаты для «статусов».	«Над пропастью во ржи» - 22% «Война и мир» – 15%; «50 дней до моего самоубийства» – 26%; Книги П. Козльо – 30% Остальные 7% выбрали другое	Вопрос был задан только учащимся.
8.Какие темы Вы чаще всего затрагиваете в своих «статусах»?	Любовь и взаимопонимание – 45%; Учеба – 40%; Благосостояние – 15%.	Любовь – 50%; Благосостояние – 15%; Образование – 25%.

Выводы:

1. «Статусы» с цитатами классиков литературы в сети очень популярны как среди молодежи, так и среди взрослых.
2. Русских авторов с читателями сближает общий язык, культура, обычаи и порядки, поэтому им в статусе уделяют большее внимание, нежели зарубежным.
3. Остальные просто еще не встречали такие изречения, которые пробудят в них желания прочесть книгу целиком.
4. Новое поколение не ограничивается одним лишь желанием, в отличие от взрослых, которые сильнее загружены заботами по дому и работой, может быть, именно это не дает им возможность провести вечер с достойной книгой в руках.
5. «Негатив» в «статусах» у людей все-таки присутствует. И нам этого, к сожалению, не избежать. На наш взгляд, пользователи, которые выставляют на главную страницу такие «статусы», пытаются настроить против себя окружающих. Скорее всего, это люди или глубоко несчастные, или привлекающие таким образом внимание к себе.
6. В раннем детстве мы с удовольствием любили слушать чтение родителей. Затем учились читать сами, благодаря школьной программе и, безусловно, учителю литературы, который делился с нами собственными знаниями и умело прививал любовь к книгам. Это чувство мы проносим через свою жизнь и передаем следующим поколениям. Отсюда можно утверждать, что интерес к литературе не исчезнет никогда.

Выводы:

7. Проанализировав интересы подростков, мы пришли к выводу, что нестабильная политическая обстановка в мире беспокоит молодежь, и поэтому тема книги «Война и мир» Л.Н. Толстого ныне актуальна в «статусах» молодых людей.

Такие большие показатели у произведения «50 дней до моего самоубийства» С. Крамер открыли перед нами проблему душевного одиночества среди молодого поколения. Люди постепенно подменяют общением в сети живое человеческое общение, отсутствие которого заставляет человека испытывать недостаток любви, внимания и искренности, что приводит к депрессии, замкнутости и неправильным мыслям, поступкам. Отсутствие поддержки и понимания со стороны близких усугубляет ситуацию. Эта проблема считается на сегодняшний день одной из самых болезненных среди нынешней молодежи.

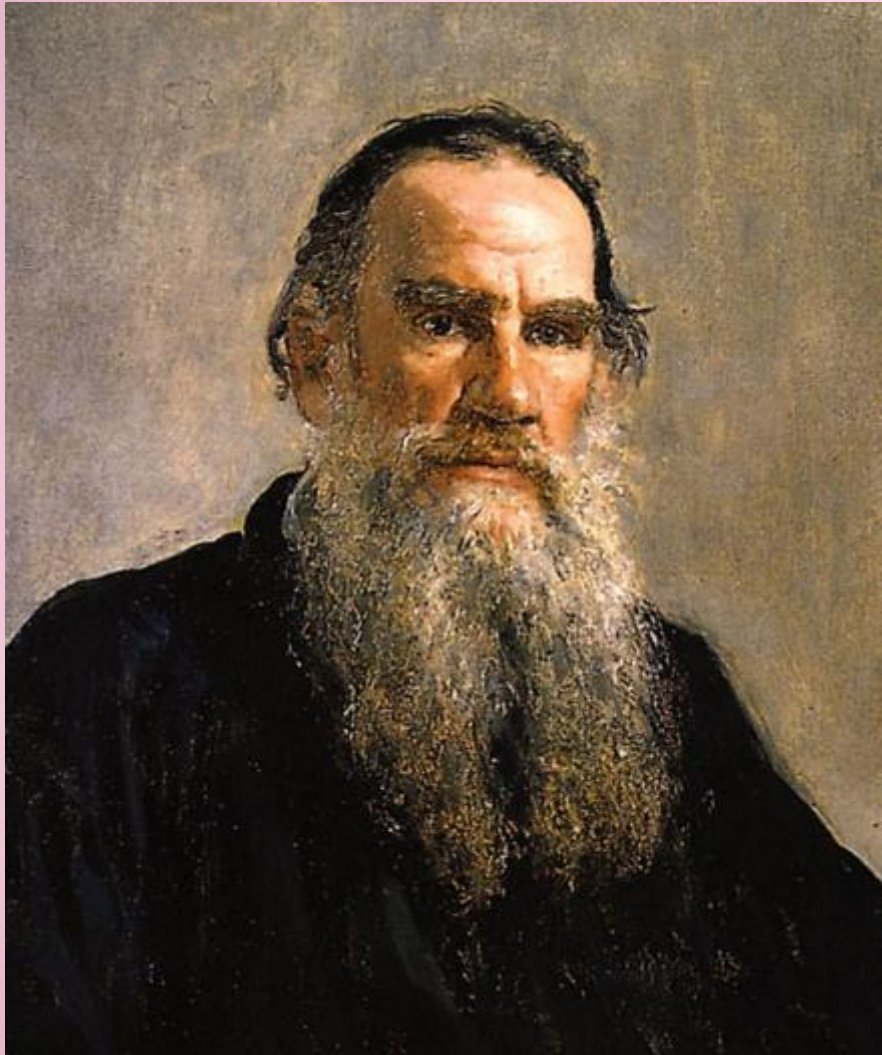
3. Любовь – это вечная тема, которая волновала, волнует и будет волновать каждого из нас. Будь то любовь к родителям, к противоположному полу, к Родине, к природе, к поэзии... Писатели и поэты посвящают любви много своих произведений. Испытывая это чувство, человек меняется к лучшему. Любить и быть любимым – вот чего хочет каждый из нас. Любовь движет нами всю жизнь.

Век быстрых изменений, больших скоростей и новых технологий вынуждает каждого из нас постоянно учиться. Потребность в обучении растет с каждым годом, и отставать никак нельзя.

Вместе со знаниями человека растет и его самооценка. Растут потребности, а на это требуется и увеличение доходов. Люди заняты поиском более высокооплачиваемого труда, стараются улучшить свое благосостояние, что очень часто можно наблюдать также в «статусах».

Заключение

Подведем итог: в целях развития интереса к чтению, развития русской речи, повышения общей культуры и развития духовности пользователей Интернета, мы провели ряд исследований: опрос, подбор цитат из «статусов» и «постов», анализ результатов. Во время работы над этой темой мы получили огромное удовольствие, прикасаясь к величайшему наследию человеческой мудрости, которое уже оценили и широко используют наши современники.



*« Часто слышишь,
что молодежь
говорит: я не хочу
жить чужим умом, я
сам обдумаю. Зачем
же обдумывать
обдуманное? Бери
готовое и иди дальше.*

*В этом сила
человечества »*
**Лев Николаевич
Толстой**