

# Аттестационная работа

Слушателя курсов повышения квалификации по программе:  
«Проектная и исследовательская деятельность как способ  
формирования метапредметных результатов обучения в  
условиях реализации ФГОС»

Селеменова Людмила Николаевна  
МКОУ СОШ № 5 Ставропольского края  
Изобильненского района

На тему: Методическая разработка  
по выполнению проекта «Самая  
популярная кукла Барби»

# Аннотация

В настоящее время самой популярной игрушкой среди девочек младшего возраста, как и тысячи лет назад, является кукла. В современном мире кукле отводится уже не та роль, как прежде. Раньше кукла была неразрывно связана с человеком, она была символом продолжения рода, оберегом для ребёнка. В настоящее время кукле отводится интересная роль, в которой главное место занимает познание окружающего мира.

Ведь играя в куклы, каждая девочка мечтает и в игре реализует свою будущую жизнь. Предметом изучения проекта стала одна из красивейших кукол современности- кукла Барби.

# Примерные этапы и сроки проведения

## проекта

1

### занятие

Знакомство учащихся с основными  
понятиями

темы, создание групп, выбор и обсуждение  
тем

проекта, формулирование  
основополагающего и  
проблемных вопросов.

2

### занятие

Составление плана, подбор материала для  
создания презентации, кроссворда и  
буклета.

3 - 4

занятия

Создание презентации и  
буклета.

5

занятие

Защита проектов, награждение

Цель – изучить историю появления куклы Барби, выяснить причину популярности куклы.

Задачи:

-Экспериментальным путём при помощи анкетирования доказать, что самая популярная на сегодняшний день кукла Барби.

-При помощи анкет так же доказать, что Барби имеет практически каждая девочка.

Гипотеза:

Я считаю, что практически у каждой девочки есть Барби, и мне кажется, что данная кукла самая популярная.

## Основополагающий вопрос:

«Почему Барби является самой популярной куклой»?

## Проблемные вопросы:

1. Кто и где изобрёл Барби?
2. Чем эта кукла отличается от других кукол?
3. Почему девочки выбирают Барби?

## Методика исследования – анкетирование.

- 1) Ты любишь играть в куклы?
- 2) Сколько у тебя кукол?
- 3) Какие куклы у тебя есть ? Выбери и подчеркни: Российские, Беби Борн, Братс, Барби, Синди, Винс, Кен, другие.
- 4) Какую куклу ты считаешь самой красивой? Почему?
- 5) Что есть у твоей куклы? Выбери, подчеркни ответы: дом, лошадь, кухня, машина, платья, туфли, кровать, мебель.
- 6) У твоей куклы есть подружки-куклы или семья (муж, дети)?

# Вывод

По результатам анкетирования гипотеза полностью подтвердилась. Большое количество девочек, практически 90 % , играют в куклу Барби. Барби является самой популярной куклой современности, у девочек есть много аксессуаров для них.

Кукла сегодняшнего дня символизирует собой стройную, успешную, оптимистичную, модную молодую женщину, у которой есть дом, машина, семья.

Играя в Барби, каждая из них придумывает, "строит" свою будущую жизнь. Главная особенность Барби - это уже взрослая молодая и красивая женщина. Вот почему многим девочкам хочется быть похожей на неё.



# Критерии оценивания

## Содержание : **проекта**

Постановка цели. 3б

Определение стратегии решения основополагающего вопроса. 3б

Оригинальность поставленной проблемы или выдвинутой гипотезы. 3 б

Наличие логически обоснованного ответа на поставленный проблемный вопрос. 3б

Использование в работе первоисточников и другой литературы по теме. 2б

Достоверность представленной информации. 2 б

Наличие итогов исследования и вывода. 3б

Самостоятельность исследования. 5б

## **Корректность текста**

Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок  
2б

Соответствие общепринятым нормам оформления 2б

## **Дизайн**

Эстетическое оформление 2б

Воспринимаемость слайдов 2б

Соответствие оформления и содержания презентации 2б