

# Audi



*Хмаренко Е.,  
МТuМЭО*

# ДНК

# Audi: ДНК бренда

Характеристик  
и бренда

Потребительски  
е выгоды

Эмоциональное  
позиционировани  
е

Стилевые  
особенности

Ценности

✓ **Лидерство**  
✓ **Превосходств  
о высоких  
технологий**

✓ **Динамичный**  
✓ **Живой**  
✓ **Успешный**  
✓ **Изысканный**  
✓ **Бросающий  
вызов  
обыденному**

✓ **Лидер**

✓ **Высокое  
качество**  
✓ **Премиум-  
класс**  
✓ **Индивидуаль  
-ность**

✓ **Спортивный**  
✓ **Прогрессивн  
ый**  
✓ **Премиальный**  
✓ **Утонченный**