

Audi



*Хмаренко Е.,
МТuМЭО*

ДНК

Audi: ДНК бренда

Характеристик
и бренда

Потребительски
е выгоды

Эмоциональное
позиционировани
е

Стилевые
особенности

Ценности

✓ **Лидерство**
✓ **Превосходств
о высоких
технологий**

✓ **Динамичный**
✓ **Живой**
✓ **Успешный**
✓ **Изысканный**
✓ **Бросающий
вызов
обыденному**

✓ **Лидер**

✓ **Высокое
качество**
✓ **Премиум-
класс**
✓ **Индивидуаль
-ность**

✓ **Спортивный**
✓ **Прогрессивн
ый**
✓ **Премиальный**
✓ **Утонченный**