

# Toyota: A global Auto Manufacturer

Презентацию подготовили:

студенты ФВМ-3:

Еремин Д, Каплин Д, Хрисанков А.



# Введение



- Toyota Motor Corporation - крупнейшая японская автомобилестроительная корпорация
- Была основана в 1937 году Киитиро Тоёдой
- занимает 8 место в Fortune Global 500 (2016) - список крупнейших корпораций мира по суммарной выручке
- Выручка за 2016 год - \$236,5 млрд

## Вопрос 1

Где должны быть расположены заводы и какал степень гибкости должна быть достигнута в каждом из них? Какой производственной мощности должен быть каждый завод?

- I. Нужно применять стратегию global complementation к заводам запчастей; каждому рынку свой завод, но при этом они должны иметь возможность производить автомобили на экспорт в близлежащие рынки
  
- I. Каждый завод комплектующих должен быть разработан с такой производственной мощностью, чтобы иметь возможность снабжать свои региональные сборочные центры



## Вопрос 2

Должны ли заводы быть в состоянии производить продукцию для всех рынков или только для определенных рынков в чрезвычайных ситуациях?

- I. Нужно быть гибкими, поставляя продукцию на другие рынки, когда местный рынок ослабевает; то есть отвечать как за локальный спрос, так и за мировой, если появляется такая нужда.
- II. Заводы должны быть в состоянии обеспечивать продукцией по крайней мере еще один рынок при непредвиденных обстоятельствах



## Вопрос 3

Как рынки должны быть закреплены за заводами и как часто это закрепление должно быть пересмотрено?

- I. Стандартное закрепление должно быть оптимизированно на стадии планирования;
  
- I. Урегулировано по необходимости, пересмотрено ежегодно или дважды в год



## Вопрос 4

Какой степени гибкости следует добиться в системе распределения?

---

- I. Распределительные центры должны оптимально располагаться между заводами и поставщиками запчастей;
  
- I. Для экономически эффективного распределения необходимо располагать их между заводами и фабриками зарубежных рынков.



## Вопрос 5

Какова будет ценность гибких инвестиций для Тойоты?

- I. Toyota захватывает спрос и увеличивает доходы от не местных рынков;
  
- I. Цепи поставок Тойоты будут иметь больший доступ к рынкам и имеют потенциал для того, увеличить свою ценность



## Вопрос 6

Что следует предпринять, проектируя продукт, для облегчения данной гибкости ?

- I. Однородность мировых продуктов способствует гибкости на рынках;
  
- I. Инженеры по созданию дизайна продукта должны выработать такие элементы, которые как увеличат универсальность, так и удовлетворят местных потребителей





**TOYOTA**

*moving forward* ▶