

АВТОРЫНОК РОССИИ

ИТОГИ 1 КВАРТАЛА 2015 ГОДА

ТРЕНДЫ И ПРОГНОЗЫ

ЦЕЛИКОВ Сергей
директор

Концентрация рынка

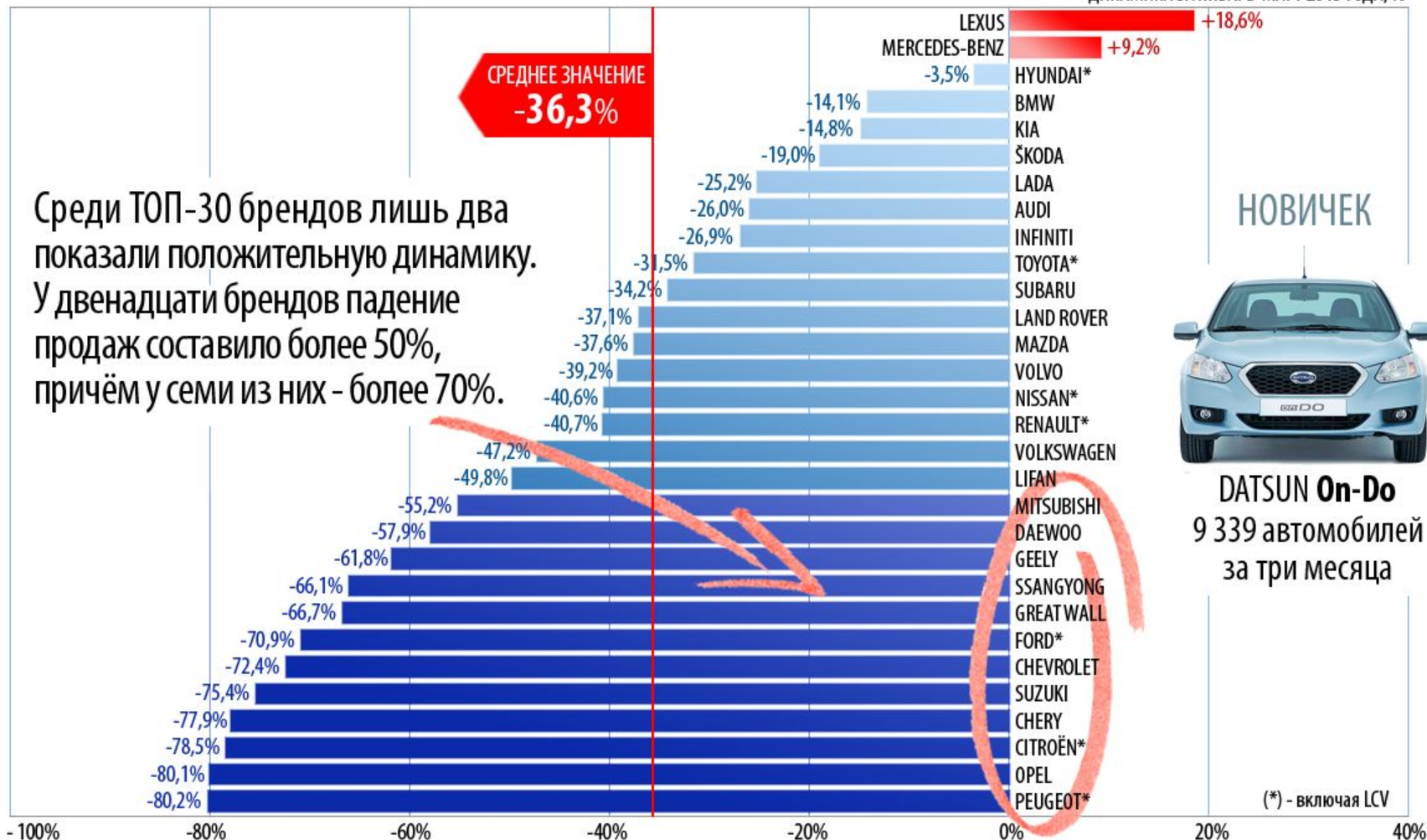


Источник: АЕВ, Информационная система «AUTOSTAT-RADAR»

(*) - включая LCV

Динамика по брендам

ДИНАМИКА ЗА ЯНВАРЬ-МАРТ 2015 ГОДА, %

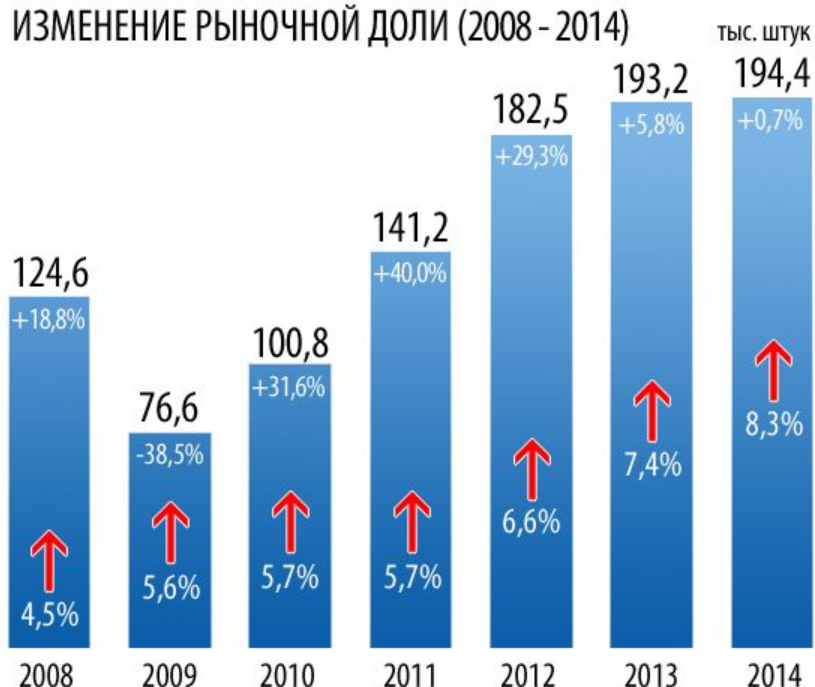


Среди ТОП-30 брендов лишь два показали положительную динамику. У двенадцати брендов падение продаж составило более 50%, причём у семи из них - более 70%.

Источник: АЕВ, Информационная система «AUTOSTAT-RADAR»

В январе-марте 2015 года авторынок России снизился на 36%, а сегмент «Премиум» лишь на 12,5%

ИЗМЕНЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ДОЛИ (2008 - 2014)



+9,2%



+18,6%



+54,2%

январь-март 2015 года

марка	продажи, шт.	динамика, %
MERCEDES-BENZ	11 341	+9,2%
BMW	8 334	-14,1%
AUDI	6 132	-26,0%
LEXUS	4 002	+18,6%
LAND ROVER	3 086	-37,1%
VOLVO	1 971	-39,2%
INFINITI	1 709	-26,9%
PORSCHE	1 095	+54,2%
ПРОЧИЕ	979	-19,8%
ИТОГО	38 649	-12,5%

ИЗМЕНЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ДОЛИ (январь 2014 - март 2015)



ПРИЧИНЫ

- 1 Вывод на рынок более доступных моделей
- 2 Сроки владения короче, чем в mass-market
- 3 Потребители меньше зависят от кризиса
- 4 Более долгий срок поставки автомобилей

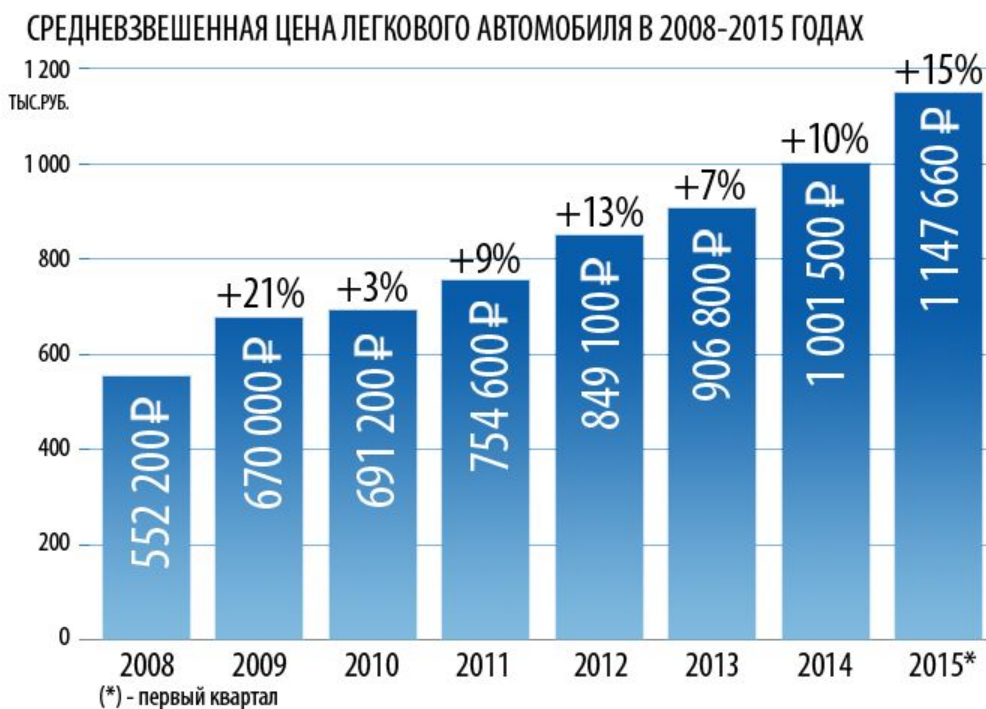
Автомобили с пробегом



Источник: Информационная система «AUTOSTAT-RADAR»

Цены на новые автомобили

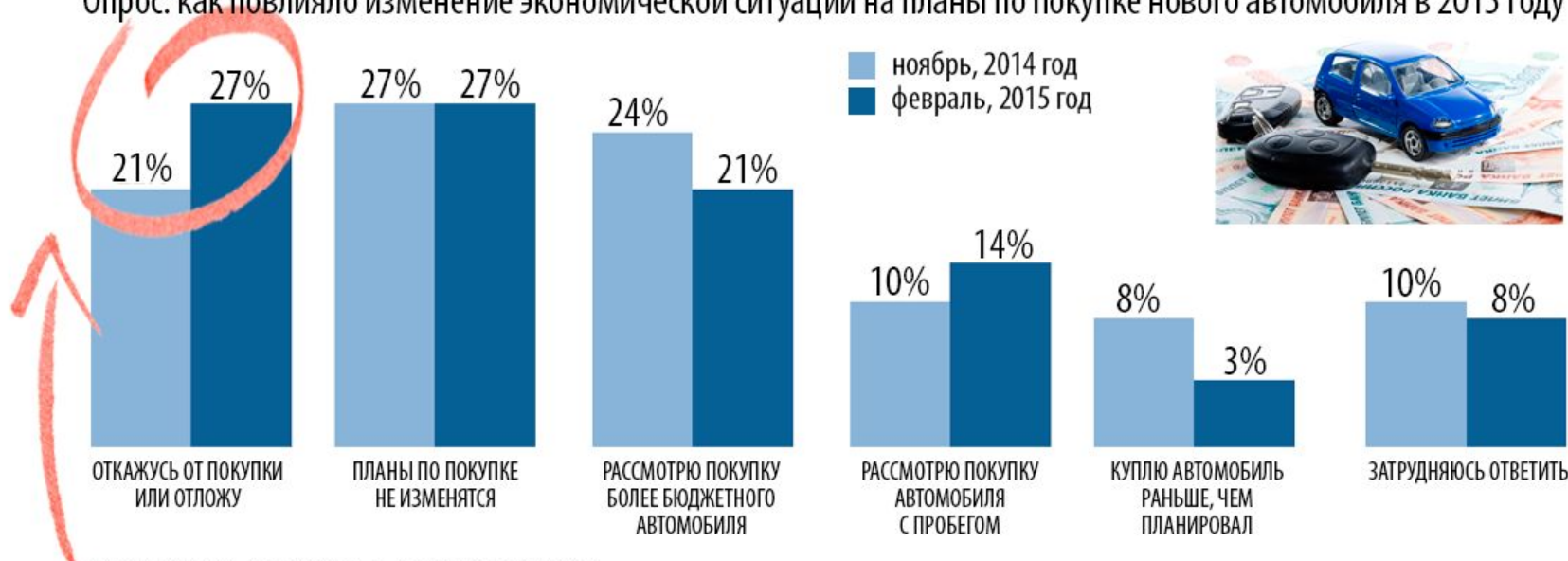
С ноября 2014 года по апрель 2015 года прошло самое масштабное изменение цен на новые автомобили. Диапазон роста цен от 10% до 40%. При этом спрос по ряду брендов сместился в сторону более дешёвых моделей. В итоге, средневзвешенная цена уже выросла почти на 15% до 1,15 млн.рублей.



Источник: Информационная система «AUTOSTAT-RADAR»

Потребительские настроения

Опрос: как повлияло изменение экономической ситуации на планы по покупке нового автомобиля в 2015 году

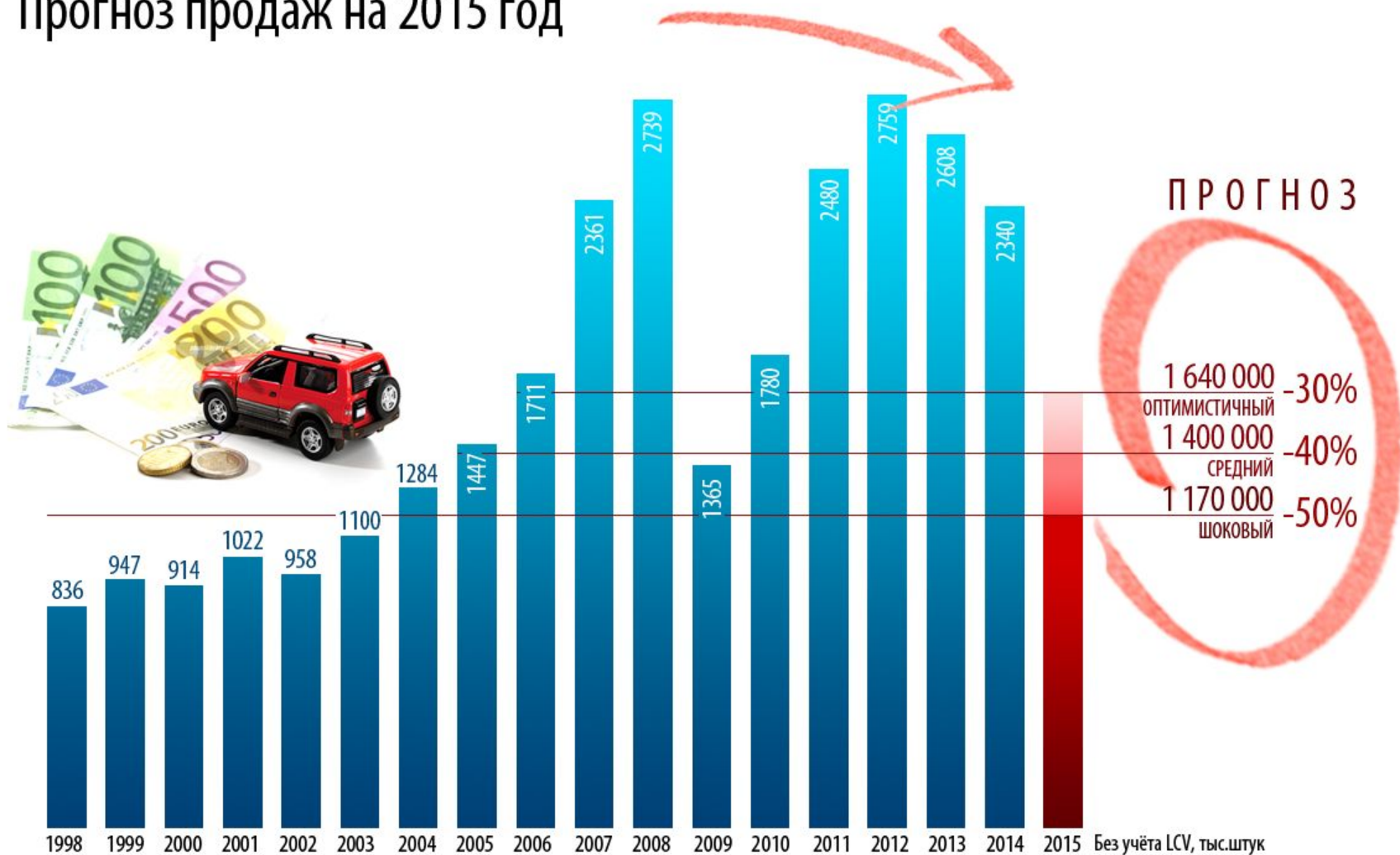


ПРИЧИНЫ ОТКАЗА ОТ ПОКУПКИ

Рост цен на автомобили (цены завышены)	39%
Нестабильная экономическая ситуация в стране (кризис)	36%
Высокие кредитные ставки	11%
Финансовые трудности	10%
Потеря работы	4%

Источник: АВТОСТАТ, АВИТО.ру, онлайн-опрос, февраль 2015 (более 10 000 респондентов)

Прогноз продаж на 2015 год



Источник: Информационная система «AUTOSTAT-RADAR»

Три тренда

1

СРОКИ ВЛАДЕНИЯ

Средний срок владения автомобилем, купленным новым, составлял 4,5* года. В 2015-16 годах он начнёт увеличиваться.

* Премиальные бренды 3-4 года, «массмаркет» - 5-6 лет

2

«ДАУНШИФТИНГ»

Уже наблюдается тренд, когда люди в целях экономии, пересаживаются на автомобили классом и размером ниже, чем владели до этого.

3

СЕРВИС И РЕМОНТ

Из-за высокой стоимости сервисного обслуживания у официальных дилеров, существенная часть потребителей будет уходить в независимые СТО и «гаражи».

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

У ВАС ЕСТЬ ВОПРОСЫ?

Я и мои коллеги всегда готовы ответить на них.
Мы также с удовольствием подготовим для Вас любые,
доступные нам, статистические данные
по автомобильному рынку и парку России.



ЦЕЛИКОВ Сергей Юрьевич
директор АА «АВТОСТАТ»

тел.: (499) 685 01 51, (8482) 20 55 53
e-mail: lol@autostat.ru

МОСКВА 2015