

Қазақстан Республикасының Білім және Ғылым Министрлігі  
Қазақстан «Алатау» Университеті

Маркетинг пәнінен жасалған презентация  
Тақырыбы: “Маркетингтік зерттеулер”

---

Орындаған: ІКСПОИФ студенті Сабыров О.М.  
Қабылдаған: э.ғ.к. Доцент Макашева Е.Д.

Алматы 2012

**Маркетингтік зерттеулер** – бұл фирма алдында тұрған маркетинг жағдайына байланысты деректер жиынтығын анықтау, оларды жинау, талдау және нәтижесі жайлы есеп беру.

Зерттеу маңыздылығына байланысты  
маркетинг зерттеулердің төмендегідей  
түрлері бар:



*Барлаушы  
зерттеулер*

*Сипаттаушы  
зерттеулер*

*Талдаушылық  
зерттеулер*



## Маркетингтік зерттеулердің түрлері:



**Барлаушы зерттеулер** – бөлшектеп және тереңдеп зерттеуден бұрын нарықтың жеке элементтерін зерттеу; Негізгі әдәсі – экспресс – сауалнама;



**Сипаттаушы зерттеулер** – статистика базасы және басқа да екінші ақпараттар негізінде зерттеу; барлаушы ақпараттар сияқты фрагментті болып келеді;



**Талдаушылық зерттеулер** – себеп - салдарлы байланыстарды айқындайды, сыртқы және ішкі ортаның салыстырмалы талдауын береді;





Бенчмаркинг –  
қолда бар  
шешеімдерді  
іріктеп, жүйелеп  
кәсіпорынның  
жұмысын жақсарту  
мақсатында  
жүргізілетін  
процесс.





НАЗАР  
АУДАРҒАНДАРЫҢ ЫЗҒА  
РАХМЕТ!!!