

*БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА
НА ТЕМУ:*

*АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ
ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В
ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ*

АКТУАЛЬНІСТЬ РОБОТИ зумовлена саме необхідністю вирішення проблем регіонального розвитку туризму та готельного господарства.

ОБ'ЄКТОМ ДОСЛІДЖЕННЯ даної бакалаврської роботи є сфера послуг готельного господарства Закарпатської області.

ПРЕДМЕТОМ ДОСЛІДЖЕННЯ роботи є проблеми, які турбують галузь готельного господарства в області, шляхи їх вирішення та перспективи розвитку даної галузі в регіоні.

ІНФОРМАЦІЙНУ ОСНОВУ ДОСЛІДЖЕННЯ складають наукові праці вітчизняних та зарубіжних науковців, законодавчі та нормативні акти, які регулюють готельне господарство, офіційні дані Держкомстату України, Головного управління статистики в Закарпатській області, науково-методична література, матеріали фахових періодичних видань.

Хронологічні рамки даної роботи охоплюють сучасний період – 2000-2012 роки.

Структурно бакалаврська робота складається із вступу, трьох розділів, висновку, списку використаних джерел та додатків.

В I розділі бакалаврської роботи розглянуті теоретичні основи функціонування закладів готельного господарства: сутність діяльності закладів готельного господарства, методи державного регулювання даних закладів та організаційно-правове регулювання діяльності в ЗГГ.

В II розділі подано коротку характеристику Закарпатської області та проаналізовано основні показники діяльності ЗГГ.

В III розділі роботи розглянуті пріоритети розвитку готельного бізнесу в Закарпатській області: регіональні механізми розвитку, перспективи та реалізація туристично-рекреаційного потенціалу в контексті економічного розвитку області, також розглядається відкриття спеціалізованих готельних підприємств, як фактор розвитку регіону.



Варто сказати, наступне, Закарпаття – наймолодша область України, як адміністративно-територіальна одиниця перебуває у складі України з 22 січня 1946 року.

Закарпатська область володіє багатими природо-рекреаційними, культурно-історичними та національно-етнографічними ресурсами, які створюють умови для розвитку багатьох видів туризму. Наявні туристичні ресурси дають можливість виходу на туристичний ринок з привабливими туристичними пропозиціями.





Закарпаття – єдина з областей України, яка межує з чотирма країнами Карпатського Єврорегіону – Угорщиною, Польщею, Словаччиною, Румунією.

Тому необхідно розумно використовувати вигоди географічного розташування області і зберегти екологічний феномен території.



Готельне господарство є основною складовою туризму та однією з найбільш прибуткових галузей економіки. Для Закарпатської області, враховуючи весь її потенціал та традиційну гостинність місцевого населення розвиток готельного бізнесу відіграє винятково важливе значення.

Готельний бізнес, повинен стати вагомим фактором економічного зростання регіону та покращення матеріального добробуту населення, додатковим надходженням як до місцевого, так і державного бюджетів, виступати джерелом створення нових робочих місць, а також створювати сприятливий туристичний імідж регіону.

Однак функціонування і розвиток готельного бізнесу, у досліджуваному регіоні стримується на сьогоднішній день багатьма факторами, основними з яких є:

- ❑ обмеженість інвестиційної активності;
- ❑ недостатня державна підтримка галузі;
- ❑ застарілість матеріально-технічної бази підприємств;
- ❑ відсутність належного рівня сервісу та низька якість послуг;
- ❑ недостатня професійна підготовка персоналу;
- ❑ відсутність спеціалізованих готелів;
- ❑ слабка реклама наявних засобів розміщення;
- ❑ відсутність стратегії розвитку готельного бізнесу та ряд інших.

На території Закарпатської області у 2010р. функціонувало 67 підприємств – юридичних осіб готельного господарства, у т.ч. 33 готелі, 17 молодіжних баз або гірських притулків, 3 гуртожитки для приїжджих та 14 інших місць для короткотермінового проживання. Згідно функціональної структури підприємств готельного господарства, як і раніше, найбільш поширеними є готелі (49,2%).

Розподіл готелів та інших місць для короткотермінового проживання за типами

	Кількість, од		Одноразова місткість підприємств, місць	Середня місткість підприємств	
	підпри-ємств	у них номерів		номерів	Місць
Усього	67	2512	5380	37	80
готелі	33	1509	3085	46	93
молодіжні бази та гірські притулки	17	538	1280	32	75
гуртожитки для приїжджих	3	63	142	21	47
інші місця для короткотерміновог о проживання	14	402	873	29	62

Основна частина готельних підприємств зосереджена у м. Ужгород (25,6 % загальної кількості), Рахівському районі (15,4%), м.Мукачево та Мукачівському районі (по 12,8 %), що пов'язано з наявністю центрів туристичних потоків або курортної місцевості.

Такі типи місць короткотермінового перебування як кемпінги, мотелі, молодіжні турбази та гірські притулки, які поширені у більшості країн світу, в області зустрічаються рідко, хоча вони можуть займати важливе місце в розвитку готельного бізнесу.

Новинкою для області стало нещодавнє відкриття хостелу (молодіжного притулку) - «Five Flags Hostel» (м. Ужгород) на 156 місць.

В області, зокрема в м. Ужгород та м. Мукачево налічується тільки 15 готелів, яким присвоєно «зірковість». Разом з тим в області діють понад 50 закладів суб'єктів підприємницької діяльності, які надають готельні послуги та послуги громадського харчування без сертифікатів відповідності, що є порушенням чинного законодавства.

На сьогодні в області діють 7 готелів категорії **** (4 зірки) – «Олд Контінент», «Едуард», «Прага», «Золота гора» готель-ранчо, «Олімп» (Ужгород), а також «Камелот» Кам'яниця, готельно-відпочинковий комплекс «Вежа Ведмежа» Волосянка Великоберезнянський район, 4 – тризіркові (***) «Паланок» Мукачеве, «Інтурист Закарпаття», «Ізумруд», Ужгород, «Благодать» Шаян .

Протягом 2010 року послугами готелів та інших об'єктів, придатних для короткотермінового проживання, скористалися 101,5 тис. приїжджих, що складає 97,2% кількості 2009р. Найбільше приїжджих зупинялося у містах Ужгород – 48,1 тис. осіб або 47,4%, Мукачево – 13,4 тис. осіб або 13,2% та Рахівському районі – 7,0 тис. осіб або 6,9%.

ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ РОБОТИ ГОТЕЛІВ ТА ІНШИХ МІСЦЬ ДЛЯ КОРОТКОТЕРМІНОВОГО ПРОЖИВАННЯ

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Кількість готелів та інших місць для короткотермінового проживання, од з них	36	38	39	45	61	69	67
Номерів, од	1395	1462	1651	1821	2523	2621	2512
Одноразова місткість, місць	2839	3152	3496	3801	5367	5554	5380
Загальна площа, тис.м²	59,4	75,3	83,2	93,0	125,0	128,2	126,8
у т.ч. житлова площа номерів	23,4	27,8	31,6	38,3	61,8	63,3	63,6
Обслуговано приїжджих, тис. Осіб	84,2	99,2	121,0	127,0	130,7	104,4	101,5
у т.ч. іноземців	9,2	34,5	33,8	29,2	21,9	15,3	17,5
Коефіцієнт використання місткості готелів та інших місць для тимчасового проживання	0,19	0,34	0,29	0,28	0,24	0,17	0,15

Проаналізувавши показники готельних господарств області (юридичні особи) необхідно виділити наступне:

- з 33-ох готельних закладів області 48 % розташовані в 5-ти містах обласного підпорядкування;
- у порівнянні з попередніми роками наприклад з 2000, то кількість номерів збільшилася більше ніж на 50 %;
- житлова площа номерів в цілому по області проти 2009р. збільшилася на 0,3 тис.м². Середня площа одного номера складала 25,3 м² проти 24,1м² у 2009р.;
- позитивним моментом є також те, що кількість чотиризіркових готелів, у порівнянні з 2006 роком збільшилася майже вдвічі;
- у структурі номерного фонду переважають двомісні номери;
- з 101,5 тис. обслуговуваних осіб 17,2 % є іноземні громадяни;
- що стосується завантаження підприємств готельного господарства, то насправді деякі заклади завантажені на 60-80 % (і більше в період пікових навантажень) протягом року, а інші готелі практично простоюють.
- з 80,1 млн. грн. обсягів доходу від діяльності у 2010 році співвідношення за групами послуг складає: 54,7% доходів отримано від основної діяльності - плати за проживання, 24% - від надання додаткових послуг, 21,3 % - від іншої діяльності.
- В цілому, експлуатаційна діяльність готельних підприємств Закарпатської області за період 2000-2010 рр. є прибутковою.

Регіональні механізми розвитку готельного бізнесу в Закарпатській області



- 1. Розроблення стратегій розвитку готельного бізнесу на рівні регіону
- 2. Збільшення обсягів інвестицій у будівництво та реконструкцію готельних підприємств



- 3. Удосконалення якості надання послуг
- 4. Створення багаторівневої системи підготовки, пере підготовки та підвищення кваліфікації кадрів



- 5. Створення маркетингових підрозділів у межах підприємств
- 6. Оптимізація спеціалізації готелів відповідно до пріоритетних видів туризму
- 7. Поглиблення міжнародних зв'язків у галузі

Як показують дослідження, метою приїзду більшості туристів на території всієї області є відпочинок (37 %), друге місце за рейтингом мети приїзду має проведення спортивних заходів (17 %) та лікування (13 %).

На сьогоднішній день для світового ринку готельних послуг характерним є створення невеликих спеціалізованих готельних підприємств. Як фактор розвитку регіону, для Закарпатської області доцільним було б відкриття таких спеціалізованих закладів готельного господарства як:

- Мотелі
- Сімейного типу
- Спортивного спрямування
- Ділового типу
- Туристично-екскурсійні готельні підприємства
- СПА-готелі

Проте варто відмітити, що для вирішення даної проблеми необхідно:

- по-перше, належна державна підтримка галузі (в першу чергу сприятливий інвестиційний клімат);
- по-друге, комплексний розвиток всіх видів туризму, що впливають на спеціалізацію готелів;
- по-третє, належна реклама як на внутрішньому туристичному ринку країни, так і на зовнішніх ринках, при чому реклама як різних видів туризму, так і відповідних їм спеціалізованих готельних підприємств.



КІНЕЦЬ!!!

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!!!