

БАЛАНС ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

БАЛАНС ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Для того, чтобы иметь возможность оценить развитие своего бизнеса, необходимо составить баланс предприятия.

Он поможет:

- оценить состояние Вашего предприятия;
- определить эффективность Вашего коммерческого проекта;
- получить дополнительные финансовые ресурсы.

Для того, чтобы подготовить баланс, необходимо точно знать, чем Вы располагаете для развития своего бизнеса, а также иметь в виду свои обязательства.

Другими словами, у Вас должна быть информация о своих:

- активах;
- пассивах.

Баланс предприятия составляется в определенные сроки. Как правило, это делается один раз в квартал, однако обычно существует еще и ежемесячный баланс.

АКТИВЫ

Активы — это то, чем Вы располагаете и что имеет денежную оценку.

Активы могут быть финансовыми (кредиты, ценные бумаги), капитальными (недвижимость, машины и оборудование), а также нематериальными («ноу-хау», патенты, лицензии, торговая марка и т.д.).

Составляя баланс, следует различать два основных вида активов:

- основные фонды (основной капитал);
- оборотные средства (оборотный капитал).

Основные фонды — это такие активы, которые многократно используются в хозяйственном процессе, не изменяя при этом свою натурально-вещественную форму. К ним относятся здания, сооружения, машины, оборудование, транспортные средства и др.

Оборотные средства принимают однократное участие в процессе производства, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму (например, топливо, электроэнергия, сырье). Их стоимость полностью переносится на вновь созданный продукт. Кроме того, оборотные средства обслуживают процесс обращения товаров. Например: готовая продукция, находящаяся в процессе реализации, а также денежные средства (в кассе Вашего предприятия, в пути, на счетах, в расчетах).

ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ

В этом разделе можно отметить следующее:

- помещение;
- осветительные и др. приборы в помещении;
- оргтехника;
- легковой транспорт;
- грузовой транспорт.

Следует иметь в виду, что по мере износа и эксплуатации стоимость основных фондов уменьшается. Это необходимо учесть при составлении баланса предприятия.

Уменьшение стоимости основных фондов называется амортизацией.

АМОРТИЗАЦИЯ

Амортизация — это определение величины уменьшения стоимости основных фондов за определенный период времени.

Строго говоря, для каждого вида основных фондов нужно определить:

- его первоначальная стоимость;
- срок его эксплуатации;
- его стоимость в конце срока эксплуатации, т.е. его остаточную стоимость.

Годовую сумму амортизации можно подсчитать по следующей формуле: Давайте проиллюстрируем это на примере автомобиля.

Первоначальная стоимость — 30 млн.руб.

Срок эксплуатации — 5 лет

Остаточная стоимость через 5 лет — 5 млн.руб.

Годовая сумма амортизации:

$(30 \text{ минус } 5) \text{ разделить на } 5 = 5 \text{ млн.руб.}$

Через 2 года сумма амортизации будет составлять 10 млн.руб.

Это так называемая кумулятивная амортизация (или равномерный метод начисления амортизационных отчислений).

Если автомобиль находился в эксплуатации 2 года, то в балансовом отчете его стоимость будет определена следующим образом:

Первоначальная стоимость автомобиля — 30 млн. руб.

Минус сумма его амортизации за 2 года — 10 млн. руб.

Балансовая стоимость автомобиля — 20 млн. руб.

Разница между первоначальной стоимостью и суммой амортизации называется балансовой стоимостью.

Однако на практике для определения суммы амортизационных отчислений используется более простой способ: единые нормы амортизации, установленные в процентах к первоначальной стоимости основных средств.

Величина коэффициентов амортизации приведена в сборниках норм амортизации.

Что касается нормы амортизации различных видов зданий, то она, как правило, определяется с учетом конкретных условий.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА

Оборотные средства являются краткосрочными активами. Они обеспечивают процесс обращения товаров, и их величина постоянно изменяется.

К ним относятся:

- товарные запасы;
- дебиторская задолженность;
- деньги (наличные и безналичные).

Дебиторская задолженность оценивается по номинальной стоимости, исключая те долги, которые скорее всего не будут возвращены.

ПАССИВЫ

Пассивы — это совокупность Ваших долгов и обязательств, состоящих из заемных и привлеченных средств, включая кредиторскую задолженность.

Пассивы могут быть:

- долгосрочные;
- текущие.

Примером долгосрочных пассивов может служить кредит на срок более 12 месяцев.

К текущим пассивам относятся:

- банковские кредиты;
- кредиторская задолженность сроком до 12 месяцев, т.е. долг поставщикам.

Смысл текущих пассивов заключается в том, что они представляют собой внешние требования к Вашему предприятию. Поэтому их следует рассматривать в связи с Вашими оборотными средствами, которые обеспечивают платежеспособность Вашего предприятия.

БАЛАНС ПРЕДПРИЯТИЯ

Таким образом, мы рассмотрели ряд показателей, используемых при расчете стоимости Вашей коммерческой деятельности:

- основные активы;
- оборотные активы;
- пассивы.

Теперь их нужно объединить в определенную финансовую форму, которая называется «балансовый отчет предприятия». Не забывайте о том, что балансовый отчет отражает финансовое положение вашего предприятия на определенную дату.

Балансовый отчет предприятия позволяет рассчитать величину вашего оборотного капитала, которая представляет собой разницу между текущими активами и пассивами.