

# Базовые понятия Internet

Лекция 3



# Экономика в Internet:

- Internet – огромное рыночное пространство. В ближайшем будущем все расчеты будут с помощью:
  - Электронных денег
  - Компьютерных кредитных карт
- Маркетинг:
  - Электронная коммерция
  - Виртуальные магазины и киоски

# Источники дохода в Internet:

- *Подписка* (оплата пользователем доступа к информации)
- *Реклама* (рекламные баннеры и промоушн продукции)
- *Товары и услуги* (продукция, которая продается через Internet)
- *Транзакции* (обложение налогами денежных потоков)

# Источники дохода в Internet:

- Подписка: первыми доход получили провайдеры – в 1996 году – 1 млн. \$  
в 2000 году – 4 млрд. \$
- Реклама: в 1996 году доходы – 74 млн. \$  
в 2000 году доходы – 4.8 млрд. \$
- Цены очень быстро падают: вначале было 50\$ за 1000 показов, сейчас – 3\$ за 1000 показов

# Источники дохода в Internet:

- *Товары и услуги:* компания World Wide Waiter – еда через Интернет – [www.waiter.com](http://www.waiter.com)
- *Транзакции* – в настоящее время становятся основным источником доходов из сети. Но возникает много вопросов:
  - Кто займет центральное место?
  - Как будет работать банковская система?
  - Как будет осуществляться налогообложение?

# Internet как СМИ

- Internet объединяет в себе газеты, журналы, TV, радио
- Отличительная особенность - интерактивность

# Особенности Internet как СМИ:

- Коммуникативный простор, не ограниченный ни во времени, ни в пространстве;
- Четко определенный канал доступа;
- Оптимальная прозрачность рынка (известные условия конкуренции);
- Активные пользователи, готовые к издержкам;
- Явная и высокая эффективность для клиента;
- Возможность разбиения клиентов на группы;
- Возможность статистического анализа;
- Возможность оперативной передачи актуальной информации;
- Широкие сферы деятельности – издательское дело, торговля, бизнес, реклама, радио, телевидение и т.д.

# Сравнительная таблица СМИ

	E-mail	Телефон	Печать	Радио	TV	Internet
<b>Характер восприятия</b>						
Оптический	+		+		+	+
Акустический		+		+	+	+
Направленный	+	+	+	+	+	+
<b>Характер потока информации</b>						
Интерактивный		+				+
Динамический		+		+	+	+
<b>Подача информации</b>						
Статическая	+	+	+			+
Индивидуальная	+	+				+
<b>Характер обращения</b>						
Массовый	+		+	+	+	+



# Вы сделали хороший сайт, как вас найдут клиенты?

- Случайно, перебирая страницы Internet;
- Интуитивно, по названию;
- Через печатную и наружную рекламу;
- Через поисковые системы;
- Через каталоги;
- Через баннерные ссылки.

## Выводы:

- Необходимо зарегистрироваться в каталогах;
- Необходимо прописаться в поисковых системах;
- Необходимо участвовать в системах баннерного обмена.

# Международные поисковые системы:

- Alta Vista – [www.altavista.digital.com](http://www.altavista.digital.com)
- Excite – [www.excite.com](http://www.excite.com)
- Hot Bot – [www.hotbot.com](http://www.hotbot.com)
- Infoseek – [www.infoseek.com](http://www.infoseek.com)
- Lycos – [www.lycos.com](http://www.lycos.com)
- Northern Light – [www.northernlight.com](http://www.northernlight.com)
- WebCrawler – [www.webcrawler.com](http://www.webcrawler.com)

# Международные каталоги:

- Yahoo! – [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)
- Excite Net Directory – [www.excite.com](http://www.excite.com)
- InfoSeek Select Sites – [guide.infoseek.com](http://guide.infoseek.com)
- A2Z (Lycos) – [a2z.lycos.com](http://a2z.lycos.com)
- GNN Select (WebCrawler)  
– [www .webcrawler.com](http://www.webcrawler.com)

# Российские поисковые системы:

- Rambler – [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)
- Яндекс – [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)
- Апорт! – [www.aport.ru](http://www.aport.ru)
- Tela-Поиск – [tela.dux.ru](http://tela.dux.ru)
- Русская машина поиска –  
[search.interrussia.com](http://search.interrussia.com)

# Российские каталоги:

- АУ! – [www.au.ru](http://www.au.ru)
- Russia on Net – [www.ru](http://www.ru)
- Созвездие Internet – [www.stars.ru](http://www.stars.ru)
- Internet столица – [www.data.ru](http://www.data.ru)
- Search – [search.sites.ru](http://search.sites.ru)
- List.Ru – [www.list.ru](http://www.list.ru)
- Улитка – [www.ulitka.ru](http://www.ulitka.ru)
- The List of Russian Web Servers – [weblist.ru](http://weblist.ru)
- Справочник – [www.pointer.ru](http://www.pointer.ru)

# Принципы работы поисковиков:

- *Spider* (Crawler, Bot, Robot) – посещает и считывает (индексирует) содержимое страниц) 1 раз в месяц
- *БД считанного* (индексированного) *Spider*
- Программа формирования запросов: перебирает индексированное в БД и выдает результата по убыванию релевантности

# Принципы работы каталогов:

- Регистрируют в каталоги люди-модераторы системы;
- Для регистрации:
  - Нужно подать заявку с указанием желаемого ресурса;
  - Составить краткое описание сайта;
  - Составить список ключевых слов для поиска;
- Когда заявка рассмотрена:
  - Могут вообще отказать в регистрации;
  - Могут поместить в другой раздел (по мнению модератора)
  - Могут быть изменены описание или ключевые слова;
  - Повезет, и регистрация будет такой, как хотелось.



## Гибриды:

- Некоторые системы – Excite, Infoseek – это объединение системы и каталога:
  - Индексы добываются Spider
  - Каталог пополняется модераторами системы;

# Каталог Yahoo!:

- Это «король» каталогов, резко увеличивает траффик, если зарегистрироваться в нем. Многие On-Line магазины до 70% клиентов получают из него;
- Описание сайта для него – 15 слов. Можно до 25, но модераторы могут сократить что-то важное;
- Можно посмотреть наиболее часто вводимые запросы;
- Страницы в каталоге идут в алфавитном порядке, но это важно только для пользователя, который сам ищет информацию. Поисковые системы выдают результат в порядке релевантности;

## Итак, успешная регистрация в поисковых системах это:

- Все страницы проиндексированы;
- Они попадают в первую порцию 10-20 стр.;
- Независимо от построения запроса вы попадаете в первые ряды. Спектр ключевых слов и словосочетаний достаточно широк;
- Результат поиска - заглавие и краткое описание страницы должен быть эффективным и привлекать внимание;
- Каждая система – уникальные правила и соответственно, нельзя быть в первых рядах всех систем. Даже если вы попали в первую десятку, то обычно на ограниченное время.

# Маленькие хитрости регистрации:

- Сделать несколько входных страниц, каждая из которых оптимизирована под конкретную систему, под конкретные ключевые слова;
- Увеличить количество ключевых слов;
- Важно местоположение ключевых слов. Наибольший вес – заголовок страницы, выделенные слова, слова в начале страницы;
- Учитываются и служебные поля документа;
- Учитывается «густота» ключевых слов;
- Протестируйте сами ключевые слова, посетив различные поисковые системы и вводя их;
- Если страница полностью графическая, то нужно ввести специальный тег с ключевыми словами - `<description>`;
- Если вы не хотите регистрировать страницу - `<robots>`

# Маленькие хитрости регистрации:

- Можно создать HomePage и просто ждать, пока по ссылкам вы будете проиндексированы;
- Можно воспользоваться бесплатными серверами-регистраторами:
  - Submit it!
  - Add Me!
  - WWW Broadcaster
  - Sputnik ADDER
  - @ Submit
  - www.js.ru