

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра промышленного маркетинга и коммуникаций

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

на тему: **Оптимизация ассортиментной политики ЧПУП
«Белковка» с использованием современных
информационных технологий**

Студент-дипломник ФМк, 4 курс, РМП-2 : *Шевченко Юлия Сергеевна*

Руководитель: канд. экон. наук, доцент *Подобед Наталья Александровна*

Минск 2015

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕКТА, ЦЕЛИ И ПРЕДМЕТА ИССЛЕДОВАНИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Целью дипломной работы является совершенствование формирования товарного ассортимента ЧПУП «Белковка» с использованием современных информационных технологий.

Объект исследования – ассортиментная политика ЧПУП «Белковка».

Предмет исследования – формирование товарного ассортимента ЧПУП «Белковка».

Основные экономические показатели работы ЧПУП «Белковка» за 2012-2013 гг.

Наименование показателей	2012	2013	Отклонение, млн. руб.	Темп роста, %
1. Выручка от реализации продукции в действующих ценах, млн. руб.	24763	28983	4220	117,04
2. Выручка от реализации продукции в сопоставимых ценах, млн. руб.	24763	24878	4373	118, 19
3. Себестоимость, млн. руб.	22596	24780	2184	109,66
4. Доход от реализации, млн. руб.	2167	4203	2036	193,95
5. Уровень дохода от реализации, %	8,75	14,50	5,75	-
6. Расходы на реализацию, млн. руб.	1078	1988	910	184,41
7. Уровень расходов от реализации, %	4,35	6,86	2,51	-
8. Прибыль от реализации, млн. руб.	1089	2215	1126	203,39
9. Рентабельность продаж, %	4,39	7,64	3,25	-
10. Чистая прибыль, млн. руб.	892,98	1816,3	923.32	203,39
11. Рентабельность (по чистой прибыли), %	3,61	6,27	2,66	-
12. Среднесписочная численность работников, чел.	158	158	0	0
13. Среднемесячная заработная плата, млн. руб.	4	4,5	267	117,03
14. Фонд оплаты труда, млн. руб.	632	711	79	112,5
15. Производительность труда в действующих ценах, млн. руб./чел.	156,73	183,44	26,71	117,04
16. Индекс цен	1	1,165	-	-

SWOT-анализ ЧПУП «Белковка»

Сильные стороны (СИ)

1. преимущества в области цен;
2. высокое качество продукции;
3. известность торговой марки на региональном рынке;
4. современные технологии производства.

Слабые стороны (СЛ)

1. неполный ассортимент кованой продукции;
2. отсутствие ясных стратегических направлений;
3. слабая мотивация труда.

Возможности (В)

1. улучшающийся инвестиционный климат в РБ;
2. снижение торговых барьеров на привлекательных иностранных рынках;
3. появление новых технологий производства кованой продукции.

Угрозы (У)

1. изменение потребностей и предпочтений потребителей;
2. возможность появления новых конкурентов с более низкими ценами на продукцию;
3. повышение налоговых ставок, энерготарифов и нефтепродуктов.

Матрицы угроз и возможностей ЧПУП «Белковка»

Вероятность использования возможностей	Влияние		
	Сильное	Умеренное	Малое
Высокая	Снижение торговых барьеров на привлекательных иностранных рынках	-	-
Средняя	Появление новых технологий производства продукции	-	-
Низкая	-	Улучшающийся инвестиционный климат в РБ	-

Вероятность реализации угрозы	Возможные последствия		
	Разрушение	Тяжелое состояние	«Легкие ушибы»
Высокая	Возможность появления новых конкурентов с более низкими ценами на продукцию	-	-
Средняя	-	-	Повышение налоговых ставок, энерготарифов и нефтепродуктов
Низкая	-	Изменение потребностей и предпочтений потребителей	-

Направления совершенствования ассортиментной политики ЧПУП «Белковка»

1. Обеспечить наличие широкого и устойчивого ассортимента товаров, обеспечивающего удовлетворение спроса обслуживаемых контингентов покупателей
2. Внедрить и проводить как можно чаще анализ товарного ассортимента с использованием ABC и XYZ-анализов.
3. Совершенствование работы сайта фирмы.
4. Предоставление покупателям дополнительных услуг.
5. Использование рекламы на радио или телевидении.
6. Повышение профессиональной квалификации персонала.
7. Предоставление в кредит дорогостоящего товара.

ПРЕИМУЩЕСТВА ОТ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ CRM

- Повышение коэффициента реализации возможностей;
- Уменьшение числа ошибок в заказах;
- Сокращение затрат на обслуживание;
- Рост показателей удержания клиентов.

Monitor CRM

Основные виды затрат по проекту

Статьи затрат	Сумма, руб.
Стоимость программного продукта	5 250 000
Установка и настройка программного продукта	296 000
Обучение персонала работе с системой	2 496 200
Всего:	8 042 200

Статьи затрат	Сумма, руб.
Обслуживание программы (обновление)	1 050 000
Обслуживание сети	560 000
Абонентское обслуживание	954 000
Контроль качества	349 000
Срочный выезд специалиста	320 000
Настройка и доработка типовых конфигураций	1 129 000
Всего:	4 362 000

Статьи затрат	Сумма, руб.
Затраты на оплату труда администратора	71 068 800
Затраты на электроэнергию	703 598,4
Затраты на обслуживание программного комплекса компанией разработчиком	4 362 000
Затраты на приобретение аксессуаров	2 150 000
Амортизация	3 860 000
Итого:	82 144 398,4

Расчет эффекта от внедрения программного продукта

Наименование показателя	2015				2016			
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Сумма капвложений, млн. руб.	-8,04	-	-	-	-	-	-	-
Чистый финансовый поток	-	69,5	69,5	69,5	69,5	69,5	69,5	69,5
Сальдо	-8,04	69,5	69,5	69,5	69,5	69,5	69,5	69,5
Коэффициент дисконтирования	1,00	0,91	0,83	0,75	0,68	0,62	0,56	0,51
Чистый дисконтированный финансовый поток	-	63,25	57,69	52,13	47,26	43,09	38,92	35,45
Экономический эффект нарастающим итогом	-8,04	55,21	112,9	165,03	212,29	255,38	294,3	329,75
Итого ЧДД	329,75							
Срок окупаемости (год)	0,029							
ВНД	93% (рассчитана в Excel, функция ВСД)							

***Спасибо за
внимание!***