

Бенчмаркинг

The background is a soft, yellowish-green watercolor wash. In the upper left, there is a faint, circular sun with radiating lines. In the lower left, a dark, silhouetted figure of a person is visible, possibly sitting or standing. In the lower right, a dark silhouette of a boat or a structure is partially visible. The overall style is artistic and minimalist.

Benchmarking

- Представляет собой подход к планированию деятельности компании, предполагающий непрерывный процесс оценки уровня продукции, услуг и новейших методов работы организации с целью использования полученных знаний в работе своей организации.

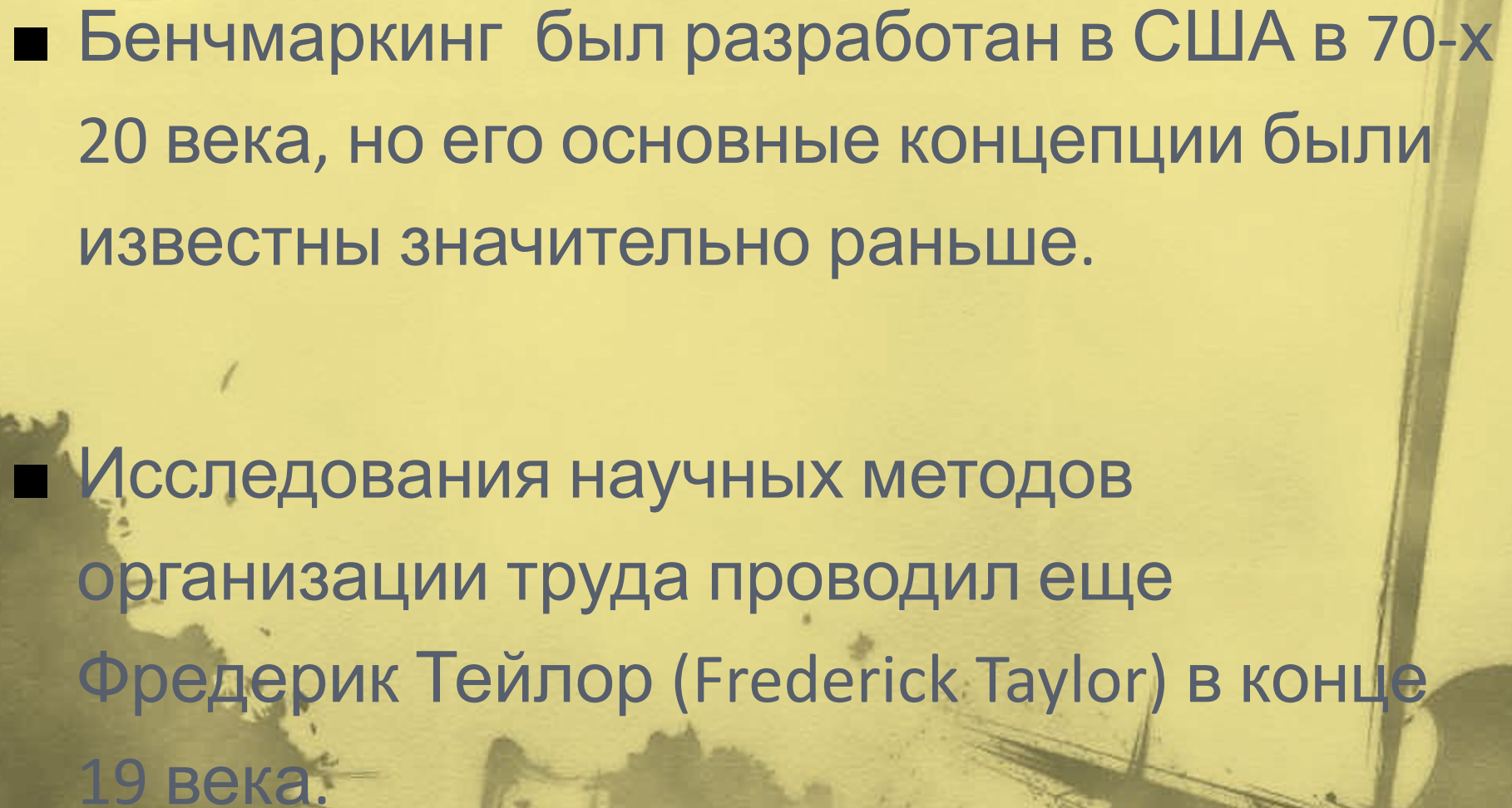
Benchmarking

- это деятельность посредством которой фирма лучшую продукцию и маркетинговый процесс, используемый прямыми конкурентами и фирмами, работающими в других подобных областях, для выявления фирмой возможных способов совершенствования ее собственных методов.

Классическое определение

- **Бенчмаркинг** — это процесс нахождения и изучения самых лучших из известных методов ведения бизнеса.



- 
- Бенчмаркинг был разработан в США в 70-х 20 века, но его основные концепции были известны значительно раньше.
 - Исследования научных методов организации труда проводил еще Фредерик Тейлор (Frederick Taylor) в конце 19 века.

- Термин «бенчмаркинг» произошел от английского слова benchmark («начало отсчета», «зарубка»). В наиболее общем смысле benchmark — это нечто, обладающее определенным количеством, качеством и способностью быть использованным как эталон при сравнении с другими предметами.

Первые шаги

- Впервые этот метод был разработан в 1972 году для оценки эффективности бизнеса Институтом стратегического планирования в Кембридже (США).
- Впервые целенаправленно использовать бенчмаркинг начала компания Rank Xerox в момент тяжелейшего кризиса в 1979 году для анализа затрат и качества собственных продуктов по сравнению с японскими.

Цели

на основе исследования надежно установить вероятность успеха предпринимательства, нахождение бизнеса, у которого дела идут лучше, чем у Вас.

после нахождения лучшего способа управления и ведения дел, Вы по-прежнему должны будете самостоятельно найти ответ на вопрос «как сделать это лучше?»

Польза...

- ...состоит в том, что производственные и маркетинговые функции становятся наиболее управляемыми, когда исследуются и внедряются на своем предприятии лучшие методы и технологии других, не собственных предприятий или отраслей. Это может приводить к прибыльному предпринимательству с высокой экономичностью, созданию полезной конкуренции и удовлетворению потребностей покупателей.

Эволюция бенчмаркинга

С
О
В
Е
Р
Ш
Е
Н
С
Т
В
О
В
А
Н
И
Е



ВРЕМЯ

Классификация

- По уровню применения можно выделить три вида бенчмаркинга:
 - ✓ **Структурный** - проводится применительно к элементам инфраструктуры (финансы, образование, транспорт и т. д.);
 - ✓ **Отраслевой** - на международном уровне сравниваются различные секторы экономики;
 - ✓ **Бенчмаркинг отдельных компаний** - изучение отдельных факторов, определяющих сущность работы компании, и выявление ее сильных и слабых сторон.

- По местоположению эталона можно выделить:
- ✓ **внутренний бенчмаркинг** - предполагает сравнение аналогичных процессов, продукции, услуг внутри данной организации. Простота обмена информацией;
- ✓ **внешний бенчмаркинг** - поиск внешних организаций, которые известны как лучшие в своем классе. Возможность учиться у тех, кто находится на передовом рубеже.
- ✓ **глобальный (международный) бенчмаркинг** - используется в случаях, когда поиск объекта сравнения ведется в других странах, так как именно там работают лучшие предприятия в данной отрасли либо в случае, если в собственной стране нет таких предприятий.

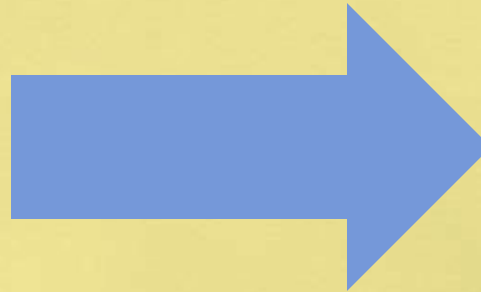
■ По участникам процесса можно выделить четыре вида:

- ✓ *Конкурентный бенчмаркинг* предполагает сопоставление собственных показателей с аналогичными показателями конкурентов.
- ✓ *Ассоциативный бенчмаркинг* - бенчмаркинг, проводимый организациями, состоящими в узком бенчмаркинговом альянсе.
- ✓ *Кооперативный бенчмаркинг*
- ✓ *Консультативный бенчмаркинг*

- По объектам сравнения можно выделить пять видов бенчмаркинга.
- ✓ *Товарный бенчмаркинг (реинжиниринг)* - анализ продукта конкурента с целью сравнения со своей продукцией;
- ✓ *Функциональный (общий) бенчмаркинг* - сравнение определенной функции двух или более организаций, как правило, не принадлежащих одной отрасли и не являющихся прямыми конкурентами;
- ✓ *Стратегический бенчмаркинг* – рассматривают реализацию стратегий и усовершенствование характеристик производительности на основе изучения успешных стратегий внешних предприятий партнеров;
- ✓ *Бенчмаркинг показателей;*
- ✓ *Бенчмаркинг процесса.*

Этапы проведения

Определение
объекта
бенчмаркинга



Выбор партнера
по бенчмаркингу

Поиск
информации



Анализ



Внедрение

Бенчмаркинг в России

- Как показывает опыт, непосредственное общение с коллегами дает наиболее ценные для бизнеса идеи и знания, что, как правило, приводит к внедрению новых форм управления, программных продуктов, использованию новые технологии в прои



- По признаку открытости мировой бизнес можно условно разделить на две категории:



Первая — компании, исповедующие принцип секретности в своей работе, тщательно оберегающие информацию о своей фирме.



Вторая — максимально открытые фирмы, полагающие, что пока их догоняют, они успеют придумать что-нибудь новенькое.

«Если у конкурента лучше положение на рынке, то возникает вопрос, как ему это удалось. На него и отвечает бенчмаркинг» — говорят эксперты.



- В России международные компании, как правило, тоже применяют отработанные на других странах стратегии. Но бывает и наоборот — технологии, придуманные в российском офисе, распространяют на другие регионы.
- Идеальный вариант для бенчмаркинга — получение данных из первых рук, но в России с этим проблемы.

*Практика свидетельствует: процесс
улучшений — безграничен.*

*Бенчмаркинг — это вечный двигатель
непрерывного процесса постоянного
улучшения деятельности компании.*

Список литературы

- <http://www.support17.com/component/content/296.html?task=view>
- http://msk.treko.ru/show_dict_400
- <http://www.marketing-soft.ru/products/competitive-intelligence.html>
- <http://ru.wikipedia.org/wiki/Бенчмаркинг>
- <http://www.benchmarkingclub.ru/benchmarking.html>
- <http://www.benchmarking-ci.ru/>
- <http://www.marketing.spb.ru/read/m12/5.htm>
- <http://www.secreti.info/p25m.html>
- http://www.elitarium.ru/2003/12/14/benchmarking_menedzhment_ili_shpionazh.html
- <http://www.standard.ru/public/publications-txt17.phtml>
- <http://www.mevriz.ru/articles/2001/3/956.html>