

**МУК «Центральная районная библиотека  
Белгородского района»**

# **БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ДОКУМЕНТА**



Составитель:  
методист  
методико-библиографического  
отдела  
Полшкова Н.В.

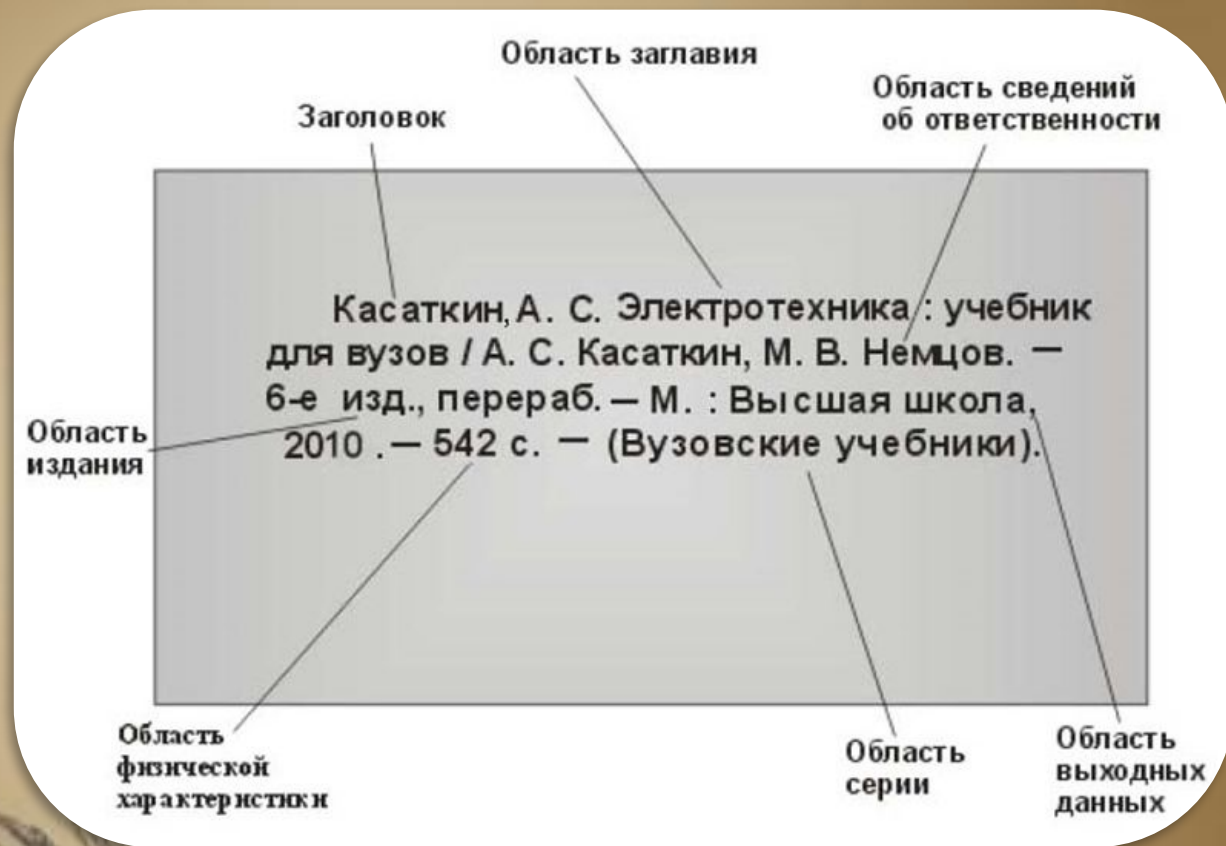
**Библиографическое описание** - совокупность библиографических сведений о документе, его составной части или группе документов, приведенных по определенным правилам, необходимых и достаточных для общей характеристики и идентификации документа.

### Виды библиографического описания:

- ✓ **одноуровневое** библиографическое описание - описание одного отдельно взятого документа, т.е. одночастного документа (монографии, учебника, справочника, сборника статей и т.д.).
- ✓ **многоуровневое** библиографическое описание - описание многочастного документа (многотомного издания, например, энциклопедии или собрания сочинений какого-либо автора, а также сериального или продолжающегося издания).
- ✓ **аналитическое** библиографическое описание - описание части документа (например, статьи из журнала, главы из учебника).



Элементы и области библиографического описания приводят в определенной последовательности. Они подразделяются на: **обязательные** и **факультативные** (необязательные).



## Условные разделительные знаки.

. – точка и тире  
// две косые черты  
. точка  
/ косая черта  
, запятая  
( ) круглые скобки  
: двоеточие  
[ ] квадратные скобки

## Основные источники информации для каждой области описания

Область заглавия и сведений об ответственности	Титульный лист
Заголовок	Титульный лист
Область заглавия	Титульный лист
Область сведений об ответственности	Титульный лист, другие элементы оформления издания, имеющиеся перед текстом
Область издания	Титульный лист
Область выходных данных	Титульный лист, другие элементы оформления издания, имеющиеся перед текстом, выпускные данные
Область количественной характеристики	Издание в целом
Область серии	Издание в целом
Область примечания	Издание в целом. Источники вне издания
Область ISBN, цены и тиража	Издание в целом

## Часто задаваемые вопросы

- ❖ Запятая после фамилии автора в заглавии является факультативным элементом и ставится на усмотрение библиографа либо в соответствии с принятием методического решения.
- ❖ Библиографическое описание составляют, как правило, на языке текста издания.
- ❖ Место издания указывается полностью  
. – Белгород . – Воронеж

Кроме

. – М (Москва) . – СПб (Санкт-Петербург)

- ❖ Если в источнике указано два издательства, то они отделяются друг от друга точкой с запятой (;)  
: АСТ; Астрель,



### **Книга одного автора**

- Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учеб. пособие / Л.А. Дробышева. – М.: Дашков и К, 2009. – 149 с.

### **Книга двух авторов**

- Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия / Л.Т. Гиляровская, А.А. Захарова. – СПб.: Питер, 2003. – 249 с.

### **Книга трех авторов**

- Нейман, Л.Ф. Руководство к лаборатории электромагнитного поля / Л.Ф. Нейман, К.С. Демирчан, В.М. Юринов; под ред. В.М. Юринова. – 4-е изд., перераб. – СПб.: [Б.и.], 2003. – 237 с.

### **Книга четырех и более авторов**

- Применение электромагнитных полей СВЧ в медицине и биологии: учеб. Пособие / В.М. Гаврилов, А.В. Кирюхин, О.Р. Никитин, А.А. Селиверстов; под ред. О.Р. Никитина. – Владимир: Вл. ГУ, 2001. – 139 с.: ил.
- Международные экономические отношения: учеб. пособие для экон. спец. вузов / В.Б. Буглай [и др.]; под ред. Н.Н. Ливенцева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 255 с.

## Электронные ресурсы

- Светуныхов С. Г. Экономическая теория маркетинга [Электронный ресурс]: электрон. монография / С. Г. Светуныхов. – Текстовые дан. (3,84 МВ). – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2003. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
- Мудрик А.В. Воспитание в контексте социализации [Электронный ресурс] // БИКИ. – 2004. - № 1. – Режим доступа: <http://www.vniki.ru>
- **Энциклопедия знаменитостей. Н.В. Гоголь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://all-biography.ru/alpha/g/gogol-nikolaj-vasilevich-gogol-nikolai-vasilevich>**



## Официальные документы

- Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001. – 39 с.
- О федеральной целевой программе «Развитие инфраструктуры наноиндустрии в Российской Федерации на 2008-2010 годы: постановление Правительства Рос. Федерации от 02.08.2007 г. № 498 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2007. - № 33, ст. 4250. – С. 9038-9069.
- О рекламе [Электронный ресурс]: федер. закон от 13.03.2006 № 38: принят Гос. Думой 22.02.2006 г. (с изм. и доп., вступившими в силу 01,01,2008 г.). – Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».





# Многотомные издания

## Документ в целом

- Савельев И.В. Курс общей физики: учеб. пособие для вузов: в 5 кн. / И.В. Савельев. – М.: Астрель; АСТ, 2001 – 2002. – Кн. 1-5.
- Проблемы и перспективы экономической интеграции регионов и государств: материалы Всерос. науч.-практ. конф., Белгород, 10-11 апр. 2006.: в 2 т. – Белгород: БелГУ, 2006. – В надзад.: Федер. Агенство по образованию, Белгор. гос. ун-т. – Библиогр. в конце докл.

Т. 1. – 227 с.: ил.

Т. 2. – 305 с.: ил.

## Отдельный том

- Савельев И.В. Курс общей физики. В 5 кн. Кн. 2: Электричество и магнетизм.: учеб. пособие для вузов / И.В. Савельев. – М.: Астрель; АСТ, 2001. – 336 с.



## Составные части документов

### Статья из газеты

- Хархардин А.Н. Наука для ученого – главное дело жизни // Технолог. – 2006. – 8 фев. (№2). – С.9.

### Распоряжения, постановления (газета)

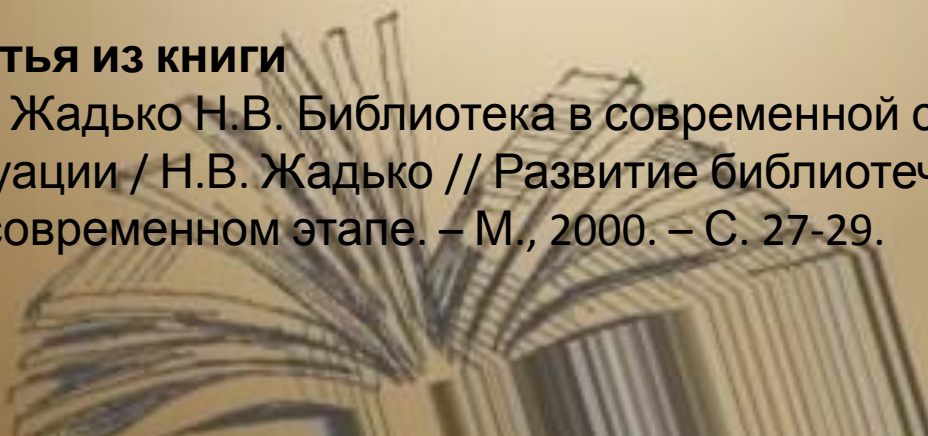
- О разработке проекта областной целевой программы «Развитие образования Белгородской области на 2011-2015 годы»: распоряжение правит. Белгородской обл. № 315-рп от 26 июля 2010 г. // Белгородские известия. – 2010. – 10 авг. (№113).

### Статья из журнала

- Артамонов А.В. Оптимизация физико-химических свойств цеменбтов, получаемых в центробежно-ударной мельнице / А.В. Артамонов // Строительные материалы. - 2008. - № 11. – С. 70-71.

### Статья из книги

- Жадько Н.В. Библиотека в современной социокультурной ситуации / Н.В. Жадько // Развитие библиотечной теории и практики на современном этапе. – М., 2000. – С. 27-29.



# Издания малых форм

**Афиша** – рекламное или справочное листовое издание, оповещающее о каком-либо культурном мероприятии и предназначенное для расклейки (ГОСТ 7.60-2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения»). Это литературный жанр, специализирующийся на письменном (печатном) оповещении о предстоящих событиях.

- Книга из Америки [Изоматериал]: [афиша] / [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя, Информационно-языковой центр «Иностранная книга»]. – [Новокузнецк, 2006].

**УВАЖАЕМЫЕ ОРЛОВЦЫ И ГОСТИ НАШЕГО ГОРОДА!**  
**ПОЗДРАВЛЯЕМ ВАС С НОВЫМ 2013 ГОДОМ И ПРАЗДНИКОМ РОЖДЕСТВА ХРИСТОВА!**  
**ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРАЗДНИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ**

<b>20-30 декабря 2012 г.</b>		<b>7 января 2013 г.</b>		
12.00	Детский утренник «Новогоднее путешествие»	Детский парк	14.00 Концертная программа «Рождественская ярмарка»	КДЦ «Металлург»
<b>30 декабря 2012 г.</b>		<b>10 января 2013 г.</b>		
11.00	Лыжная гонка – массовые соревнования «Новогодняя лыжня»	Медведевский лес	15.00 Праздничный концерт «Свет Рождества»	Городской парк
13.00	Театрализованное представление «Снежная кутерьма»	Детский парк	<b>11 января 2013 г.</b>	
<b>31 декабря 2012 г.</b>		<b>18.30</b>		
22.00	Ночное представление «За пять минут до Нового года»	КДЦ «Металлург»	Рождественский концерт народного оркестра «Садко» г. Севастополь	КДЦ «Металлург»
<b>1 января 2013 г.</b>		<b>11 января 2013 г.</b>		
01.00	Ночная дискотека «Новогодний серпантин»	Площадь перед Орловским городским Центром культуры	16.00 Презентация выставки в рамках фестиваля «Снеговики»	Областной выставочный центр
01.30	Театрализованный праздник «Новогодний калейдоскоп»	Городской парк культуры и отдыха	17.00 Благотворительная акция-концерт «Свет Рождественской звезды»	Орловский городской Центр культуры
<b>02.00</b>		<b>12.00</b>		
02.00	Ночная видеодискотека для жителей города Орла «Танцующий город»	Площадь им. В.И.Ленина	Новогоднее мероприятие «Чудеса Старого года»	Детский парк
<b>02.00</b>		<b>14.00</b>		
02.00	Праздничный фейерверк	Площадь им. В.И.Ленина	16.00 Вечер отдыха «И снова Новый год, но Старый»	Городской парк культуры и отдыха
<b>1-5 января 2013 г.</b>		<b>14 января 2013 г.</b>		
12.00	Детский утренник «Новогодние приключения в Детском парке»	Детский парк	19.00 Концерт Орловской Государственной филармонии «Здравствуй, Старый Новый год»	КДЦ «Металлург»
<b>3 января 2013 г.</b>		<b>26 января 2013 г.</b>		
11.00	Муниципальная флеш-моб для одаренных детей	Орловский городской центр культуры	12.00 Конкурсная программа фестиваля «Снеговики из снега»	Городской парк культуры и отдыха
<b>6-7 января 2013 г.</b>		<b>28 января 2013 г.</b>		
11.00	Цикл рождественских мероприятий «Рождественское чудо»	Детский парк		

**ЖЕЛАЕМ ПРИЯТНОГО ОТДЫХА!**  
Администрация города Орла

**Буклет** - издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного любым способом в два или более сгибов.

- Отдел искусств [Изоматериал]: [буклет] / [Муниципальное учреждение Центральная библиотечная система им. Н.В. Гоголя, Отдел искусств]; [сост. И.Г. Андреева]. – Новокузнецк, 2007.

**Рекламный буклет** – разновидность печатной рекламы, престижное специальное цветное издание, отпечатанное на качественной бумаге, представляющее определенный перечень товара с их характеристиками или какую-либо организацию.

- Давайте жить дружно. Год семьи 2008 [Изоматериал]: [рекламный буклет] / [Муниципальное учреждение Центральная библиотечная система, Рекламно-издательский сектор]; [сост. Е.В. Кузакова]. – [Новокузнецк, 2008]. – [20] с.



**Рекламный бюллетень** (информационный бюллетень) – бюллетень, содержащий изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях с целью создания спроса на них.

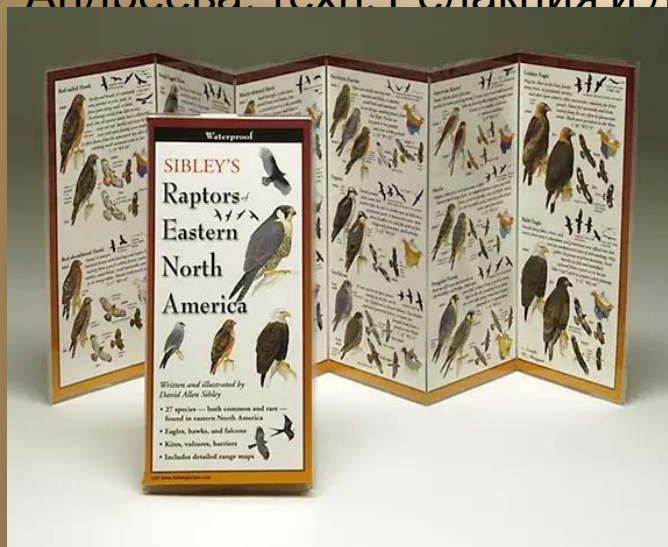
- «Забудь невозможно». Ретро-видео-салон [Изоматериал]: [рекламный бюллетень] / [Муниципальное учреждение Централизованная библиотечная система, Отдел искусств]; [сост. И. Г.



Андреева: техн. Релакция и дизайн Е. В. Кузаковой]. –

**Гейтфолд** – сложенный рекламный вкладыш в журнале.

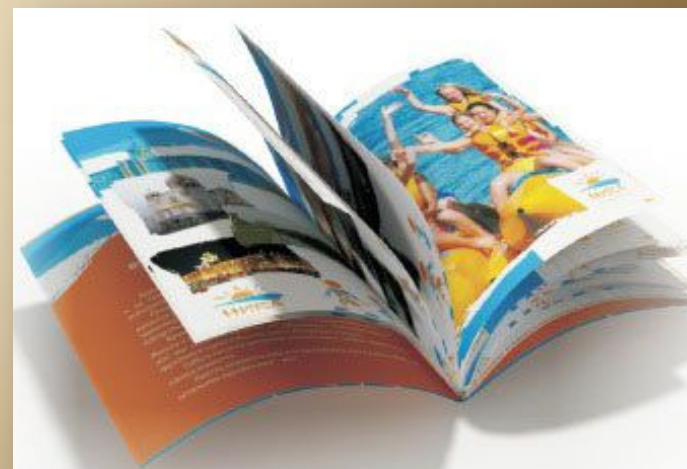
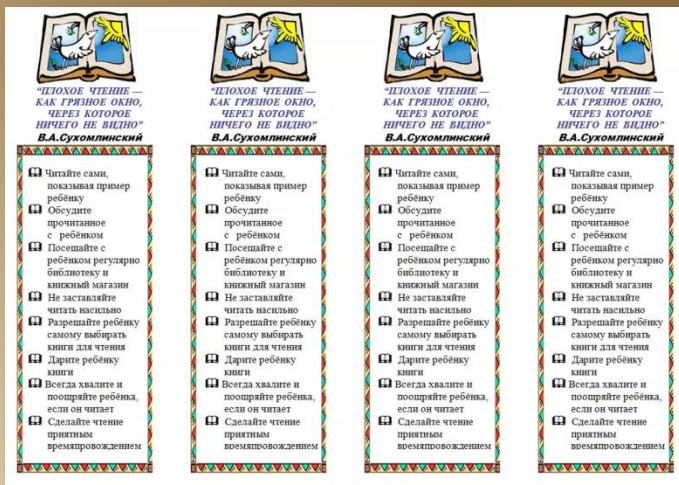
- Класс – стиль вашей жизни. Центр подготовки персонала по информационной культуре [Изоматериал]: [гейтфолд] / МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя, Информационная справочная служба. – [Новокузнецк, 2007].



**Закладка** – листовое издание, полоска бумаги или полимерного материала, как правило, с изображением. Используется также как рекламоноситель.

- Клуб французского языка [Изоматериал]: [закладка] / [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя, Информационно-языковой центр «Иностранная книга»]. – [Новокузнецк, 2007].

**Каталог** – официальное, справочное или рекламное издание, содержащее систематизированный перечень имеющихся в наличии предметов и услуг.



**Рекламный каталог** – разновидность печатной рекламы, сброшюрованное справочное издание, содержащее перечень товаров, производимых или продаваемых предприятием или фирмой, с их изображением

- Пресса – 2007 [Текст]: каталог периодических изданий, поступающих в библиотеку и ее филиалы / МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя. – Новокузнецк, 2007. – 96 с.

**Коллаж** – изображение, созданное путем наклеивания на основу материалов, отличающихся от нее цветом и фактурой.

- Издания Центральной библиотечной системы им. Н.В. Гоголя [Изоматериал]: [коллаж] / [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя]. – [Новокузнецк, 2006].



**Листовка** – издание в виде одного или нескольких листов печатного материала любого формата без скрепления объемом от 1 до 4 страниц. Может иметь рекламной, информационной или пропагандистской характер.

- Уважаемые читатели! Индивидуальные занятия [по поиску необходимой информации] проводятся для всех желающих [Изоматериал]: [листовка] / [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя], Информационная справочная служба. – [Новокузнецк, 2006].



**Наклейка** – полиграфическое издание, изготовленное на самоклеющимся материале.

- GO! Gogolevka.ru [Изоматериал]: [наклейка] / [дизайн: А. Царегородцев]; [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя, Информационный центр открытого доступа]. – [Новокузнецк, 2006].



**Открытка** – карточное издание, отпечатанное с одной или обеих сторон.

- Центральная городская библиотека им. Н.В. Гоголя [Изоматериал]: [открытка] / [дизайн: А. Царегородцев, Н. Позднякова]. – [Новокузнецк, 2006].





**Плакат** – листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, отпечатанное с одной или обеих сторон листа, предназначенное для экспонирования.

**Рекламный плакат** – разновидность печатной рекламы, несфальцованное, многокрасочное, одностороннее издание большого формата, посвященное товару и фирме, его выпускающей.

- Расширяем границы ваших представлений о мире [Изоматериалы]: [рекламный плакат] / [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя], Информационная справочная служба. – [Новокузнецк, 2007].

**Постер** – однолистный или многолистный красочный рекламный плакат большого формата.

- Ты овладел основами информационной культуры? [Изоматериал]: [постер] / [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя], Информационная справочная служба. – [Новокузнецк, 2007].



**Рекламное издание** – издание, содержащее изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях с целью создания спроса на них.

- Проверь себя! 2007 – год Русского языка [Изоматериал]: [рекламный буклет] / [МУ ЦБС им. Н.В. Гоголя, Рекламно-издательский сектор]. – [Новокузнецк, 2007].

**Флаер** – небольшая рекламная листовка, как правило, дающая право на скидку.

- Нам 5 лет [Изоматериал]: [компьютерному залу «Аквариум» - 5 лет]: [флаер] / [дизайн: Е.А. Веселов]; [МУ ЦБС им. Н.В. гоголя]. – [Новокузнецк, 2008].

