

ПРЕИМУЩЕСТВА



BIN BOX - 2х-сторонняя функциональная и эстетичная street-витрина для своевременного оповещения Целевой Аудитории о продуктах, акциях и скидках компании-клиента

Бесплатная установка в стратегически важных для клиента местах:

**в течение 3х дней при наличии конструкций на базе*

Оповещение
максимального
количества ЦА

*на подходах к Торговым Точкам клиента
на подходах к **Торговым Точкам конкурентов**
в **самых проходимых** частях города/микрорайона

Правый и
Левый берег

Цена контакта с аудиторией
от 0,1 коп в проходимых
местах

Переадресация трафика
конкурентов в свои Торговые
Точки

Непосредственный контакт с
пешеходами НА УРОВНЕ ГЛАЗ

Отличный просмотр с авто при
размещении около дороги,
рядом со светофорами

Низкая стоимость аренды

Экономия на **печати** в разы

Дешевый и быстрый
монтаж/ремонт

Функция указателя

ЭФФЕКТ НОВИЗНЫ

Сетевое размещение нескольких
Бин боксов дает максимальное
запоминание и закрепление
информации Аудиторией

Появление Бин бокса в привычном
для аудитории микрорайоне
бросается в глаза его обитателей
(внимание максимально)



О РЕСУРСЕ



Рекламный носитель - Сеть БИН БОКСОВ - отличная альтернатива другим сити-и более

крупным форматам наружной рекламы, расклейке по соотношению

Цена + Качество + Эстетические свойства + Целевое расположение + ЭФФЕКТ

Эксклюзивное конструкторское решение

Краткие технические характеристики

Материал: рамка - металл; рекламные панно - высокопрочный акрил;

Боковина 1 – плоская глухая, боковина 2 (см.изображение 2) оборудована плоской дверцей, закрывающейся на ключ; внутри - скрытый контейнер.

Размер: 1,3X0,8м



САМЫЕ ВЫИГРЫШНЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ



1. Одновременное использование **СЕРИИ БИН БОКСОВ**, образующих по смыслу размещенной информации единое рекламное сообщение. Это инициирует у прохожих стремление прочитать все части текстовой мозаики.
2. **Повторяющееся брендрование** всех **БИН БОКСОВ** одной и той же информацией, расположенных подряд или неподалеку друг от друга.
3. Для достижения эффекта переадресации трафика конкурентов и свободного трафика на свои торговые точки целесообразно выбирать самые проходимые места микрорайона, ключевые подходы к своим торговым точкам, подходы к магазинам/офисам конкурентов.
Для этих целей наиболее применяются навигационные обозначения к метро и



ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИЗАЙН



Благодаря длительному опыту работы над макетами именно для Бин боксов и отслеживанию результатов РК клиентов мы вывели, каким должен быть дизайн рекламного объявления, чтобы размещение дало максимальный результат.

Размещение до 4-6 позиций на одной стороне Бин бокса

Размещение разных макетов/позиций на разные стороны Бин бокса.

Тех.требования к макету

Размеры баннера полностью: 750мм*1050мм; размер (630мм*930мм) - это рабочая поверхность макета + белая рамка, где будут крепиться +70 мм(7 см с каждой стороны), вертикал.; cdr.

Креатив (для сфер, где это уместно)

Неперегруженность информацией

Опорные слова крупно

Большая поверхность макета



ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ



Сеть супермаркетов **«Перекресток» (x5-retail group)** - за 2 года расширение с 18 до 47 сторон. В процессе перемонтажа к монтажнику не однократно подходили жители и задавали вопросы, действует ли еще та или иная акция, в том числе и в тех местах, где «Перекресток» достаточно удаленно находился от места размещения. Благодаря установки новых Бин боксов («эффект новизны») и размещения адекватной навигации в самых узловых точках за 2,5 недели наладили трафик в только что открывшийся гипермаркет со всего Засвияжского района, чего не удавалось сделать с помощью брендирования привычных форматов наружной рекламы более месяца.

Сеть кондитерских магазинов и кафетериев **«Глобус»** - успешное открытие новых кафетериев с помощью своевременного размещения афиш на Бин боксах и навигации, постоянное размещение акций; увеличение с 8 до 16 поверхностей. **«Реацентр»** (детский медицинский центр) получил трафик и информированность населения по всему городу благодаря размещению информации во всех районах. **ООО Финхауз (Ломбард «Кредитник»)** – с 4 до 11 сторон за год.

Магазины **«Забава»** - прогресс с 2 до 5 сторон. Салон Красоты **«Дольче Вита»** - с 4 до 6 сторон – результат: возвращение клиентов, которые ушли из-за повышения цен начала 2015г., с помощью захвата Аудитории через размещение акций со сниженными ценами и спецпредложениями. Сеть кондитерских магазинов **«Акконд»** смогли сориентировать жителей района Автозавода о своем месте нахождения исключительно благодаря Бин боксам, такая же ситуация с Аптекой **«Фармимэкс»** (функция указателя). **«Быстроденьги»** - успешная навигация для населения, решается вопрос об увеличении.

По примеру наших не крупных клиентов, которые отслеживают отдачу здесь и сейчас:

«Финансовый двор» (благодаря 2ум удачно расположенным бин боксам оживлен был офис у Центробанка), **«Здравница Алтай»** (ягоды годжи нашли свою аудиторию хотя это было мало ожидаемо), **«Лефутур»** - на Новый год перевыполнен план в 2 раза (4 стороны в центре), автосалон **ДИЛАВ** – уже второй год интенсивное оповещение ЦА о текущих ценах и скидках, продажа автомобилей «Лада», **ДСК** (застройщик) - квартиры проданы досрочно, причем т.к. реклама была демонтирована через месяц после продажи квартир звонки продолжали идти. **Банкетный зал «Милан»** получил заветный трафик Заволжского ЗАГСА.

Показательный пример – **благотворительный сбор** для страдающих перинатальной патологией девочек (Арина и Карина Терентьевы). 120000 руб через 2 бин бокса за 1 месяц собрали для больных девочек при том, что люди жертвовали очень разные суммы от 50 руб. до нескольких десятков тысяч.



ИТАК, Для получения максимального **эффекта от РК** необходимо устанавливать боксы в самых целевых местах (на подходах к Вашим магазинам и магазинам конкурентов, в самых проходимых отрезках микрорайона) + появление нового объекта в рамках микрорайона непривычно и информация будет привлекать дополнительное внимание благодаря эффекту новизны, а затем станет постоянным информатором о текущих акциях.

ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИЗАЙН

IN TIME
promotion

Перекресток
СУПЕРМАРКЕТ

АйМаниБанк РЦМ
вклады и автокредиты

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ
кредитный потребительский кооператив



АРИГАТО



ЛОМБАРД КРЕДИТНИКЪ

Быстроденьги



Озлака
Салон красоты



Секреты
Алтая

НАТУРАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА АЛТАЯ



ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО



РЕМ Н



Свадьбы
Выпускные
в МИЛАНЕ

ДЕКОРУМ
ЭЛИТ

MON AMOUR
свадебный салон



АВТОШКОЛА

АМС МОТОРС



ВИРАЖ

Здравница Алтай
традиции народной медицины

Больше фото и информации ЗДЕСЬ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Консультация, подбор локаций у специалиста
по телефонам: +79372757229; +79176127135
E-mail: m.yaroslavskayapr@bk.ru