

БИОГРАФИЯ

**КАК ФАКТОЛОГИЧЕСКИЙ ЖАНР PR-
ТЕКСТА.**

Биография

жанр PR-текста, представляющий опорную фактическую информацию о должностном лице организации, фирмы или социально значимой персоне.

Текстовая структура биографии представляет собой набор блоков биографических сведений:

- фамилия,
- имя,
- год рождения персоны,
- сведения об образовании,
- сведения о карьере.

Сведения о семейном положении, наличии детей, а также о хобби, пристрастиях персоны можно рассматривать в этом жанре как факультативные.

Биография- конспект

События представляются в хронологическом порядке, основное внимание уделяется фактам и датам. Здесь указываются лишь «этапы профессионального роста» персоны в виде перечисления должностей.

Биография- рассказ

Сосредотачивает внимание
общественности преимущественно на
этапах профессионального роста.

В таком тексте общественность должны
интересовать лишь данные о персоне как
человеке, имеющем определенное
образование и успешную карьеру.

Биография- повествован ие

Могут отсутствовать биографические даты.

Особенность такого рода представления биографической информации, характерной прежде всего для политического PR, состоит в том, что в ней содержатся не только сухие факты биографии, а «значительное место отводится „ценным качествам“ политика», которым этот политик не изменил, несмотря на все «сложные повороты судьбы». В таком типе биографии «сохраняется обилие эмоционально-оценочных эпитетов при

Лист биографии может иметь, но лишь в определенных, обусловленных характером новостного события рамках,
иножанровые «вкрапления».

Такие листы-биографии включали в себя также и элементы интервью.

Биография персоны — политического деятеля, первого лица коммерческой структуры, деятеля шоу-бизнеса — является исходной для последующего ее опосредования через СМИ. В средствах массовой информации биография как PR-текст может быть использована как сопровождающий основной журналистский материал текст.

The End