



БИЗНЕС – ПЛАН ПРОЕКТА: (название)



Визитная карточка бизнеса:

1. Название бизнеса.
2. Адрес бизнеса.
3. Как до него добраться.
4. Телефон.
5. Основные партнеры, участвующие в бизнесе, с адресами и телефонами.
6. Руководитель предприятия, главный бухгалтер, адреса и телефоны.
7. Банк, адрес и телефон.
8. Прочие партнеры, консультанты и советники, их адреса и телефоны.





Цель проекта и описание бизнес-идеи



- Как мы создаём стоимость?
- Для кого мы создаём стоимость?
- В чём источник нашей компетентности/
преимущества?
- Каким образом мы отличаемся от других?
- Как мы зарабатываем деньги?
- Какие цели мы ставим перед собой с точки
зрения времени, масштаба и размера?



Анализ рынка

- *Анализ положения дел в отрасли*
- Конкуренты
- Потенциальные потребители



SWOT-анализ

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|------------------------|-----------------------|
| 1 2 3 ... | 1 2 3 ... |
| Возможности | Угрозы |
| 1 2 3 ... | 1 2 3 ... |



Маркетинговый план

Ассортимент товаров/услуг и
ценообразование

| № п/п | Наименование | Стоимость за ед. |
|-------|--------------|------------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

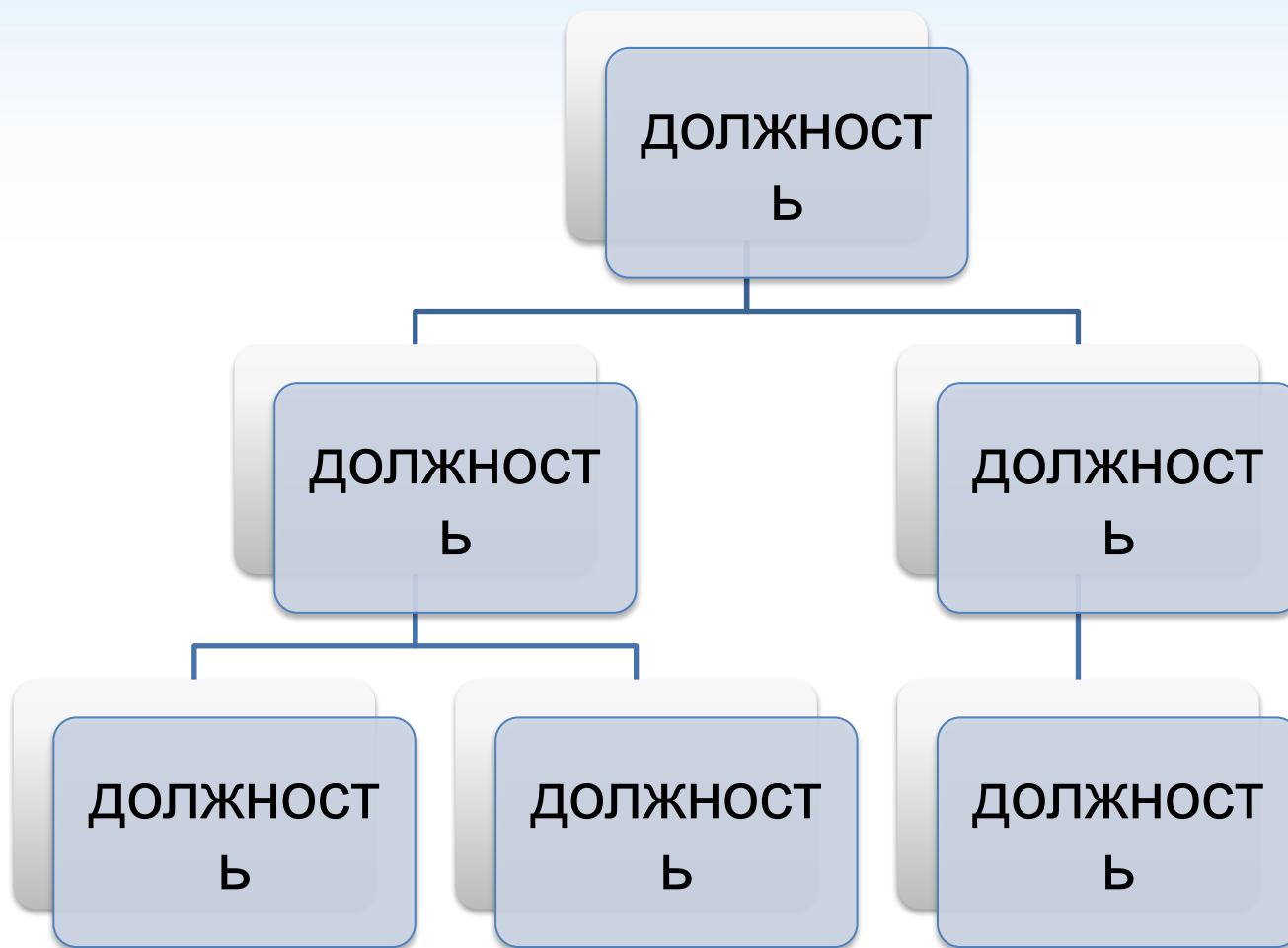




Программа продвижения товара на рынок и рекламная кампания



Организационная структура



Инвестиционный план

- Кредит
 - Спонсоры
- ... и т.д.



Финансовый план

Статьи расходов:

1. Реклама
2. Зарплата персонала
3. Аренда
помещения/покупка/строительство
4. Оборудование
5. ...



Реклама

| Наименование | Периодичность | Стоимость в месяц | Стоимость в год | Ожидаемый эффект |
|--------------|---------------|-------------------|-----------------|------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Итого: | | | | |



Персонал

| № п/п | Должность | Кол-во(чел.) | З/п в месяц (ед.) | З/п в год(ед.) | Итог(в год) |
|--------------------|-----------|--------------|----------------------|----------------|-------------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4... | | | | | |
| Итого | | | | | |
| ФОТ (34%) | | | | | |
| Итого с учетом ФОТ | | | | | |



Аренда

| № п/п | Наименование | Стоимость в мес | Стоимость в год |
|------------|--------------|--------------------|-----------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Итого : | | | |



Затраты на оборудование

| № п/п | Наименование | Кол-во (шт) | Стоимость |
|--------|--------------|-------------|-----------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Итого: | | | |



Доходы

| № п/п | Статья дохода | Сумма (руб) в мес | Сумма (руб) в год |
|------------|---------------|-------------------|----------------------|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| Итого : | | | |



Бюджет

| | Наименован ие | 1 год | 2 год | 3 год |
|-------------------------------------|------------------|-------|-------|-------|
| Доходы | 1 | | | |
| | 2.. | | | |
| Итого доходов: | | | | |
| Расходы | 1 | | | |
| | 2.. | | | |
| Итого расходов | | | | |
| Прибыль (доходы- расходы) | | | | |
| Налоги | | | | |
| Итого прибыль с учетом налога | | | | |



Выводы

□ Предположения по:

- срокам окупаемости проекта
- количеству создаваемых рабочих мест
- социальной значимости проекта
- привлекательности для владельцев и инвесторов



Спасибо за внимание

Вопросы?

