


БИЗНЕС-ИДЕЯ ПО ОТКРЫТИЮ ФОТОСТУДИИ «АПЕЛЬСИН»

АВТОРЫ ИДЕИ: БЕРСЕНЕВА Е.С.
МАЛЬКОВА О.В.
ЧУЕШЕВА Д.А.

РЕЗЮМЕ

- *Представляемый бизнес план предполагает реализацию проекта по открытию фотостудии.*
 - *Фотостудия «АПЕЛЬСИН», организационно- правовая форма индивидуальный предприниматель – ИП Иванов С.Ю., располагается по адресу г. Кашира-3, ул. Победы, д. 8.*
 - *Основными видами деятельности являются: съемка на документы, ретушь и печать фотографий, съёмка важных событий, разработка фирменного стиля, создание и администрирование сайтов.*
 - *Целью организации фото студии является обеспечение потребителей высококачественной фото - продукцией, завоевание не менее 50% рынка г. Кашира.*
 - *Преимущества фотостудии: низкие цены; современное оборудование; удобное месторасположение; моментальная печать больших объемов; индивидуальный подход к каждому клиенту; высокое качество выполняемых работ; создание WEB-сайтов; квалифицированный персонал.*
 - *Реализация проекта требует капиталовложений в размере 408 000 руб.*
 - *Срок окупаемости – 5,5 месяцев.*
- 

УСЛУГИ

УСЛУГИ ФОТОСТУДИИ «АПЕЛЬСИН»

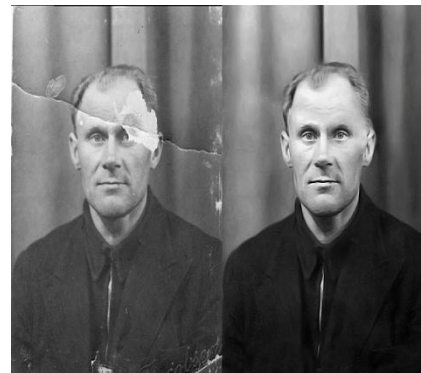
*Съемка на
документы*



*Техническая и
художественная
режиссура
фотографий*



*Восстановление
старых
фотографий*



*Фото съемка
важных
событий*



УСЛУГИ

УСЛУГИ ФОТОСТУДИИ «АПЕЛЬСИН»

Разработка
фирменного
стиля



Сайт-визитка



Корпоративный
сайт



Сайт
интернет-
магазина



ОЦЕНКА РЫНКА СБЫТА

Месторасположение

Организация будет располагаться на центральной улице г.Кашира-3 – ул. Победы, д.8, площадь помещения – 30 кв.м, высота потолка – 3,5 м, что обеспечивает удобство фотосъемок. Здание оснащено парковкой. Рядом с фотостудией располагается торговый центр, здание администрации и автобусная остановка, что обеспечивает высокую проходимость.

Потребители

- ▣ *Постоянно проживающее население города, а также множество людей желающих сделать качественные фотоснимки и фотографии на документы;*
- ▣ *Юридические лица и индивидуальные предприниматели.*



Конкуренты

Организация	Адрес	Услуги	Качество	Цены
ИП«Волков»	г. Кашира-2, ул. Энергетиков, д.3.	Съемка на документы, ретушь и печать фотографий, съёмка важных событий,	Выше среднего	Высокие
Фотостудия «Блик»	г. Кашира-1 ул.Советская,д.1.	Съемка на документы	Среднее	Средние
Фотостудия «Апельсин»	г.Кашира-3 ул. Победы, д. 8.	Съемка на документы, ретушь и печать фотографий, съёмка важных событий, разработка фирменного стиля, создание и администрирование сайтов.	Высокое	Ниже средних

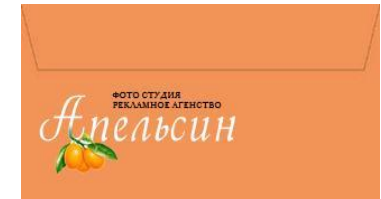
Выводы:

Фотостудия «Апельсин» имеет ряд сильных конкурентных сторон: преимущества в цене, в качестве , создает WEB-сайты, что сейчас очень востребовано и обеспечивает высокое конкурентное преимущество.

СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

Реклама

- разработка собственного сайта;
- разработка собственного фирменного стиля;
- распространение визиток и буклетов в торговых точках;
- размещение на обратной стороне фотографий фирменного логотипа;
- реклама на радио и в газетах;
- Реклама в интернете и социальных сетях;
- Конечная продукция выдается клиенту в фирменном конверте, а так же записывается на фирменный диск;



Формирование общественного мнения

Для формирования позитивного имиджа организации планируется проводить социальные мероприятия по уборке города, каждому участнику дарятся футболки с фирменным логотипом.

В будущем предполагается установка мусорных урн с изображением фирменного логотипа. Рядом с фирменным знаком будет располагаться надпись «Мы за чистый город!»



ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ПЛАН

Организационно-правовая форма

Организационно-правовая форма - индивидуальный предприниматель.

Причины выбора организационно-правовой формы:

- Управление на основе единоначалия собственником;*
- Распределение прибыли по желанию собственника;*
- Льготное налогообложение организация предприятия без образования юридического лица, на основе государственной регистрации.*



Дерево целей

Видение: стать лидирующей организацией по оказанию фото-услуг

Миссия: обеспечение потребителей высококачественной продукцией, завоевание не менее 50% рынка фото услуг города Кашира, и их дальнейшее совершенствование.

Главная цель – получение максимальной прибыли в максимально короткие сроки.



ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ПЛАН

Сотрудники организации

Должность	Характеристика сотрудника			
	Пол	Возраст	Образование	З/п, руб.
Директор	Муж .	35	Высшее экономическое	50 000
Веб-дизайнер	Муж .	24	Профессиональ- ное художественное и дизайнерское образование	30 000
Офисный фотограф	Муж .	22	Высшее, курсы по фотоискусству	20 000
Выездной фотограф	Муж .	31	Высшее, курсы по фотоискусству	20 000
Уборщица	Жен.	54	-	7 000



ОЦЕНКА РИСКОВ И СТРАХОВАНИЕ

Риски

- *непредвиденные расходы;*
- *неустойчивость спроса;*
- *снижение цен конкурентами;*
- *рост цен на материалы;*
- *затопление;*
- *пожар.*



Страхование

Фирма заключит договор со страховой компанией «СТОЛА».
Предусматриваемые выплаты по различным страховым рискам будут составлять 5% от балансовой стоимости в месяц - 1 215 руб.

План охраны окружающей среды

Вредные факторы:

Повышенное содержание вредных веществ в краске для печати фотографий.

Повышенная или пониженная ионизация воздуха.

Повышенный уровень излучений.

Повышенная пульсация светового потока.

Принимаемые меры:

использование биокраски для печати фотографий, с наименее меньшим содержанием вредных веществ.

оснащение помещения естественной вентиляцией.

применение защитного экрана для компьютеров

закупка техники, удовлетворяющей госстандарту.

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Доходы

Виды услуг	Количество клиентов (в месяц)	Стоимость, (руб)	Итого
Моментальное фото	200	180	36000
Фотосъемка свадеб	4	20000	80000
Фотосъемка юбилеев	4	6500	26000
Фотосъемка корпоративов	3	6 500	19 500
Печать фото	1 000	15	15 000
Создание сайтов	2	20 000	40 000
Видеоклип слайд-шоу	3	2 500	7 500
Техническая ретушь фотографии	10	250	2 500
Художественная ретушь фотографии	20	500	10 000
Восстановление старых и старинных фотографий	5	500	2 500
Администрирование сайтов	4	5 000	20 000
Разработка фирменного стиля	2	20 000	40 000
Итого:			299 000

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

РАСХОДЫ

Расходы	Сумма , руб
Постоянные расходы:	
1) Заработная плата	127 000
2) Отчисление от заработной платы	43 180
3) Плата за аренду помещения	20 000
4) Страховые взносы	1 215
5) Уплата единого налога при УСН (6%)	14 340
6) Амортизационные отчисления	2 425
Итого:	205 236
Переменные расходы	
Расходные материалы, такие как бумажные фоны, реквизиты в студию	10 000
Непредвиденные расходы	5 000
Итого:	15 000
ИТОГО:	223 160

Расходы на открытие фирмы: 408 000 руб.

Ежемесячные расходы: 223 160 руб.

Предполагаемые доходы фирмы в месяц: 299 000 руб.

Чистая прибыль: $299\ 000 - 223\ 160 = 75\ 140$ руб.

Срок окупаемости: $408\ 000 / 75\ 140 = 5,5$ месяц.

