

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Тема: «Бизнес-план»

Выполнила: студентка гр. ГМУ-526

Ахмадуллина Л.И

ВОПРОСЫ



1. Понятия и
виды бизнес-
плана



2. Этапы
разработки
бизнес-плана.



3. Тест,
задание.



1. ПОНЯТИЯ И ВИДЫ БИЗНЕС-ПЛАНА

Бизнес-план - это документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем.

МЕТОДИКИ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

1. Методика UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)
2. Методика ЕБРР (Европейский банк реконструкции и развития)
3. Методика BFM Group (Bureau of Financial Modeling)
4. Методика KPMG

1 МЕТОДИКА UNIDO

(UNITED NATIONS INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION)

1. Резюме
2. Идея (сущность) предлагаемого проекта
3. План маркетинга
4. План производства
5. Организационный план
6. Финансовый план.
7. Приложение

2 МЕТОДИКА ЕБРР (ЕВРОПЕЙСКИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ)

1. Титульный лист
2. Меморандум о конфиденциальности
3. Резюме
4. Предприятие
5. Проект
6. Финансирование
7. Приложения

3 МЕТОДИКА BFM GROUP (BUREAU OF FINANCIAL MODELING)

1. Титульный лист бизнес-плана (инвестиционного проекта)
2. Меморандум о конфиденциальности
3. Краткое резюме бизнес-плана
4. Общие положения
5. Маркетинговый план
6. Организационный план и менеджмент
7. Инвестиционный план
8. Производственный план
9. Финансовый план
10. Оценка рисков проекта
11. Приложения к бизнес-плану
12. Информация об обеспечении проекта

4 МЕТОДИКА KPMG

1. Резюме
2. Продукция и услуги
3. Анализ рынка и отрасли
4. Целевые рынки
5. Стратегии рекламы и продвижения
6. Управление
7. Финансовый анализ
8. Приложения

ВИДЫ БИЗНЕС-ПЛАНА



**Бизнес-план
инвестиционн
ого проекта**



**Бизнес-план
предприятия**



**Бизнес-план
на кредит**

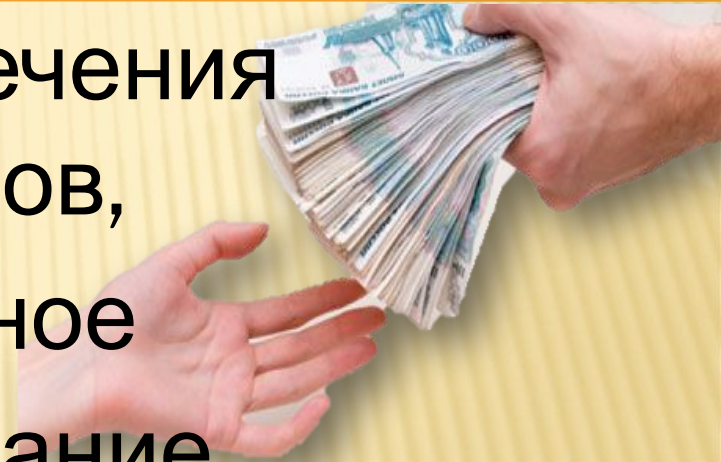


**Бизнес-план
на грант**



БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Составляется для привлечения потенциальных инвесторов, он предполагает подробное маркетинговое исследование и характеристики вашего бизнеса.



БИЗНЕС-ПЛАН ПРЕДПРИЯТИЯ

Основные аспекты деятельности фирмы, возможные плюсы и минусы развития, а также пути решения вероятных проблем. Он помогает тщательно проанализировать собственные идеи, выбрать оптимальное решение по строительству бизнеса, выявить недостатки, оценить опыт конкурентов.



БИЗНЕС-ПЛАН НА КРЕДИТ

Бизнес-план на получение кредита отличается от инвестиционного по трем показателям:

1. он должен обосновать потребность предприятия в финансировании в оговариваемый временной отрезок;
2. указывать на выгоду от использования заемных оборотных средств;
3. доказать возможному кредитору высокий уровень платежеспособности, который станет поручительством в своевременном погашении долга и выплате процентов.



БИЗНЕС-ПЛАН НА ГРАНТ



Предполагает заем или субсидию из государственного бюджета или благотворительных фондов.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- 1. Palo Alto Business Plan Pro 2003.**
- 2. Альт-Инвест.**
- 3. PDS Бизнес-план**
- 4. Project Expert**
- 5. Business Plan PL Office**
- 6. Plan Write Business(Plan Writer Deluxe).**
- 7. Biz-Plan компании Invest-Tech Ltd**



2. ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА.

- 1 Описание проекта
- 2 Описание деятельности предприятия
- 3 Оценка рынка и конкурентоспособности
- 4 Особенности технологии
- 5 Планирование товарооборота
- 6 Планирование персонала
- 7 Финансовый план и стратегия финансирования
 - 7.1 Расчет финансовых затрат
 - 7.2 Расчет фонда заработной платы с учетом отчислений
 - 7.3 Определение источников финансирования
 - 7.4 Расчет себестоимости продукции
 - 7.5 Расчет налогов

1 ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

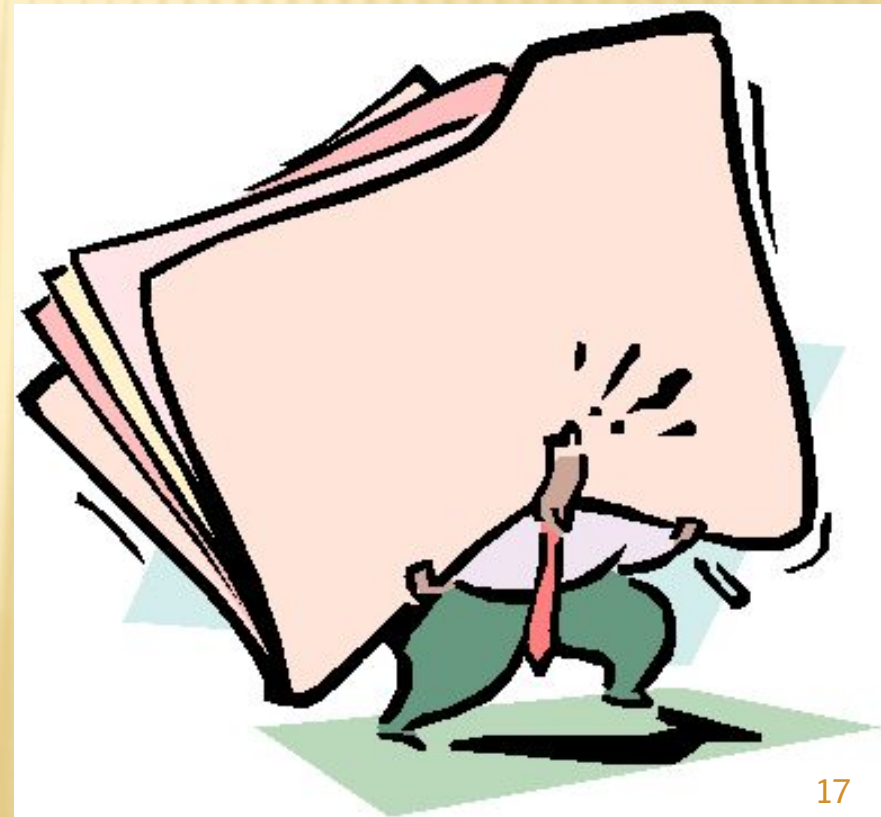
Проект — это работы, планы, мероприятия и другие задачи, направленные на создание нового продукта (устройства, работы, услуги).

Основной вид деятельности организации ,
ассортименте продаж,

общий объем финансовых ресурсов,
необходимых для осуществления проекта и
д.т.

2 ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- Направление деятельности
- Цель создания компании
- Планы на будущее



3 ОЦЕНКА РЫНКА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Определить:

- список ассортиментных групп
- основную задачу создания предприятия
- процентную долю на рынке
- оценку собственной фирмы и фирм конкурентов
- общую маркетинговую стратегию

4 ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ

Технология — комплекс организационных мер, операций и приемов, направленных на изготовление, обслуживание, ремонт и/или эксплуатацию изделия с номинальным качеством и оптимальными затратами

- условия предоставления или изготовления;
- новые и прогрессивные технологии и д.т.

5 ПЛАНИРОВАНИЕ ТОВАРООБОРОТА

Необходимо определить:

- основных производственных фондов
- величину амортизационных отчислений
- нематериальные активы предприятия

6 ПЛАНИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА

- численность работников
- штатное расписание

7 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН И СТРАТЕГИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

7.1 РАСЧЕТ ФИНАНСОВЫХ ЗАТРАТ

- Расчет затрат
- Смета затрат
- Аренда офисного и производственного помещения
- Годовая выплата
- Переменные издержки
- Амортизационные отчисления
- Нормирование оборотных средств
- План доходов и расходов
- Планируемая прибыль
- Необходимо рассчитать точку безубыточности.

7.2 РАСЧЕТ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ С УЧЕТОМ ОТЧИСЛЕНИЙ

- Расчет фонда оплаты труда
- Заработная плата каждого работника за месяц
- Расчет фонда оплаты труда
- Организационная структура

7.3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

- этапы реализации проекта организации предприятия
- Соотношение потребности
- Система погашения кредита и выплата процентов по кредиту

7.4 РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

- Рассчитаем полную себестоимость перфорированного крепежа
- Расчет себестоимости единицы продукта
- Материальные затраты
- Себестоимость переработки

7.5 РАСЧЕТ НАЛОГОВ

- Расчет налогов:
- налог на прибыль
- налог на имущество
- налог на добавленную стоимость

ТЕСТ

1. Бизнес-план – это

- 1) логически завершенная цепочка взаимосвязанных и повторяющихся видов деятельности.
- 2) формализованное описание, отражающее реально существующую или предполагаемую деятельность предприятия.
- 3) документ, в котором описываются деятельность, анализируются главные проблемы
- 4) документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем.

2 ИСКЛЮЧИТЕ НЕ ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

1. Этапы разработки бизнес-плана: описание проекта, особенности технологии, расчет финансовых затрат.
2. Этапы разработки бизнес-плана: планирование товарооборота, особенности технологии, расчет налогов
3. Этапы разработки бизнес-плана: особенности технологии, расчет налогов, смета затрат
4. Этапы разработки бизнес-плана: финансовых затрат

3 СКОЛЬКО ВИДОВ БИЗНЕС-ПЛАНОВ

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

4 ВЫБЕРИТЕ ВЕРНЫЕ ОТВЕТЫ МЕТОДИКИ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС- ПЛАНА

1. Методика KPMG
2. Методика KG
3. Методика UNIDO
4. Методика ЕБРР
5. Методика BFM
6. Методика BFM Group
7. Методика Group

5 СКОЛЬКО МЕТОДИК СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

- 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
 - 5.
 - 6.
- 1
2
7
5
6
4

Спасибо за внимание!