



Салон красоты «Людмила»

БИЗНЕС ПЛАН

Салон красоты ООО «Людмила»

Адрес : Ленинградская область, Всеволожский район,
деревня Новое Девяткино дом 20 ТК «Призма» , офис 13.



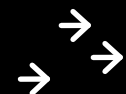
Предлагает следующие услуги :

- Парикмахерские услуги (мастера-универсалы).
- Маникюр и педикюр (стандартный уход; наращивание, коррекция и дизайн).
- Косметологические услуги (уход за кожей лица; уход за бровями и ресницами; эпиляция; демакияж; пилинг, чистка лица).
- Уход за кожей тела, в том числе массажные процедуры.
- Солярий (вертикальный- LUXURA V5, горизонтальный – Опух Pro Line 28/1 Combi).
- Продажа профессиональных средств для ухода за волосами, лицом и телом.
- Продажа профессиональных средств для солярия.

История организации

Салон красоты ООО «Людмила», директором является Некрасовой Людмилы Николаевны. В данный момент салон красоты готовят к открытию, которое планируется на июль 2012. На право осуществлять свою деятельность Некрасова Л.Н. получила все необходимые лицензии и разрешения, арендовала помещение в ТК «Призма», закупила оборудование, материалы и мебель, осуществила маркетинговые мероприятия, произвела монтаж мебели, установила санузел и оплатила все коммунальные услуги, наняла охранную фирму. Салон красоты практически готов к открытию, остался не решённым вопрос лишь с персоналом.

Некрасова Людмила Николаевна



Описание услуг

- Стрижки –любой длины и любого уровня сложности.
- Укладка волос- на любую длину волос, вечерние и праздничные укладки любого уровня сложности.
- Окраска волос- классическое окрашивание волос, мелирование , тонирование и креативное окрашивание на любую длину волос.
- Химия- классическая, выпрямление, наращивание ресниц.
- Маникюр- любой сложности, наращивание ногтей.
- Педикюр- классический и аппаратный.
- Солярий
- Косметология- чистка лица, процедуры по уходу за кожей, процедуры направленные на борьбу с морщинами, SPA процедуры, восковая депиляция всех частей тела и лица, татуаж глаз, бровей и губ, обёртывание.
- Массаж – классический и точечный.



Описание положения в отрасли.

- Основными потребителями будут являться женщины от 15 до 55 лет, так же услугами салона красоты будут пользоваться мужчины в возрасте от 15 и 55 лет и дети, ведь мастера нашего салона также осуществляют и детские стрижки.

Описание конкурентов

- Салон красоты «Лайм» . Салон предоставляет качественные услуги, но количество их на много меньше. В салоне красоты «Лайм» нет солярия, они не наращивают ногти, не делают массаж, не оказывают такого большого спектра услуг по уходу за кожей тела и лица и не продают косметику для солярия.
- Так же на рынке есть две парикмахерских эконом- класса, их спектр услуг охватывает лишь стрижку и укладку волос.

План маркетинга

- **Главные методы в активизации продажи услуг:**
 - - рекламные щиты;
 - - распространение рекламных листовок в начале деятельности;
 - - реклама в женских журналах и местном телеканале;
 - - создание собственного сайта с подробным описанием выполняемых услуг, прейскурантом цен.
- **Для успешного функционирования салона красоты потребуются:**
 - 1 фирменный стиль, логотип и т.д. (это первый показатель качества услуг организации).
 - 2 высококлассное и квалифицированное обслуживание.
 - 3 уютная обстановка и домашняя атмосфера.
 - 4 абонементная система, дающая право на скидки своим постоянным покупателям.

ЛОГОТИП



Ценовая политика

- Ценовая политика салона красоты будет устанавливаться, исходя из вида оказываемых услуг и процедур, розничной наценки на профессиональную косметику, платёжеспособности клиентов и желание (потребность в данном виде услуг) и закупочной стоимости используемых материалов. Материалы планируется закупать у ведущих производителей.

Организационный план

ООО «Людмила».

Общество с ограниченной ответственностью - учреждённое одним или несколькими физическими и /или юридическими лицами хозяйственное общество, уставной капитал которого разделён на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества.

Единоличным учредителем и директором салона красоты является Некрасова Людмила Николаевна. В её обязанности входит организационная деятельность, работа с договорами и прочими документами.

Финансовый план

- Необходимо рассчитать затраты на рекламу, зарплату сотрудников при не полной загруженности салона красоты, что неизбежно при открытии и первичном привлечении клиентуры. Конечно, есть вероятность того, что мастера придут со своими клиентами, но нельзя на это надеяться.
- Вероятность того, что первые 3 месяца салон будет заполнен всего лишь на 30%, очень велика, но в дальнейшем при хорошо поставленной рекламе, планируемых скидках и расширенном списке услуг, салон красоты будет привлекателен для клиентов. Но это не дает нам право думать, что салон будет заполнен на все 100%.



Риски деятельности

В процессе деятельности у предприятия всегда есть потенциальная возможность потери ресурсов, полной или частичной. Это появление нового конкурента, стихийные бедствия, кражи и неблагоприятные изменения рыночной конъюнктуры.


Конечно, все предусмотреть невозможно, но некоторые моменты необходимо учесть при открытии.


Появление нового конкурента, возможно, не очень сильно отразится на предприятии, если следить за отношениями с клиентами, за качественным выполнением работы сотрудниками, необходимо также после того как бизнес окрепнет следить за расширением спектра услуг и модными тенденциями, ну и конечно самое главное не забывать про хорошую рекламу салона.



Заключение

Работа с бизнес планом, помогла нам оценить риски нашего бизнеса, его место на рынке, расходы и доходы нашего предприятия. Сделав подробный анализ по каждому пункту, мы сделали вывод о том, что салон красоты «Людмила» займёт устойчивое место на рынке и будет приносить прибыль.





Бизнес план выполнен студенткой 3-курса,
группы 604

Политехнического техникума СПбГУСЭ
Вышинской Анастасией Сергеевной.

