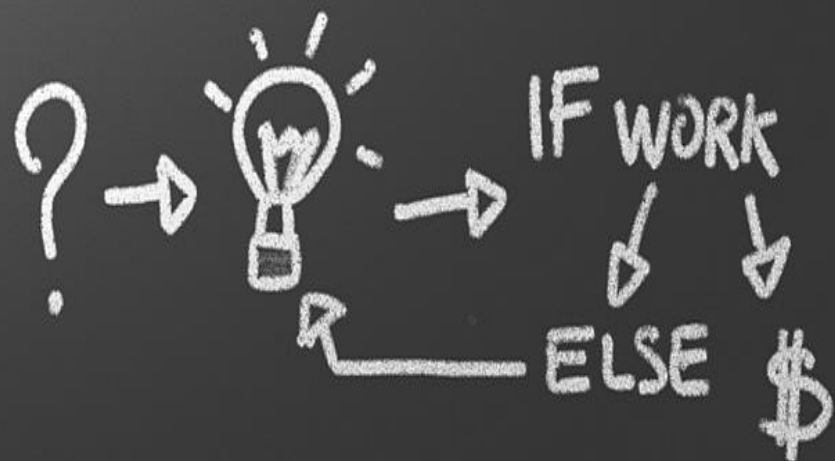


BUSINESS-PLAN



БИЗНЕС-ПЛАН

СУ4-ЗА

Берикова Людмила

Бизнес-план является одним из составных документов, определяющих стратегию развития фирмы.

● Основные задачи:

- обоснование экономической целесообразности направлений развития фирмы;
- расчет ожидаемых финансовых результатов деятельности;
- способы концентрирования финансовых ресурсов;
- подбор работников.



Бизнес-план состоит из следующих разделов:

- Возможности фирмы (резюме) .
- Виды товаров (услуг) .
- Рынки сбыта товаров (услуг) .
- Конкуренция на рынках сбыта.
- План маркетинга.
- План производства.
- Организационный план.
- Правовое обеспечение деятельности фирмы.
- Оценка риска и страхования.
- Финансовый план.
- Стратегия финансирования.

Раздел "Возможности фирмы"

- Резюме должно дать ответы будущим инвесторам или кредиторам фирмы (в том числе и ее акционерам) на 2 вопроса: **"Что они получают при успешной реализации данного плана?"** и **"Каков риск потери ими денег?"** .

Раздел «Виды товаров»

В разделе необходимо дать описание всех существующих и новых товаров и услуг, предлагаемых фирмой, ответив на следующие вопросы:

1. Какие товары (услуги) предлагаются фирмой? Опишите их.
2. Наглядное изображение товара (фотография или рисунок) .
3. Название товара.
4. На каких рынках и каким образом они продаются?
5. И др.

Раздел «Рынки сбыта товаров»

Необходимо представить:

- Оценку потенциальной емкости рынка.
- Оценку потенциального объема продаж.
- Оценку реального объема продаж.



Раздел «Конкуренция на рынках сбыта»

Нужно провести:

- реалистическую оценку сильных и слабых сторон конкурирующих товаров, назвать выпускающие их фирмы, определить источники информации, указывающие на то какие товары являются наиболее конкурентоспособными;
- сравнение конкурирующих товаров по базисной цене, характеристикам, обслуживанию, гарантийным обязательствам и другим существенным признакам.

Раздел «План маркетинга»

Основные проблемы, которые должны быть рассмотрены в этом разделе:

- *Определение спроса и возможности рынка.*
- *Конкуренция и другие внешние факторы.*
- *Стратегия маркетинга.*
- *Стратегия сбыта и распределения.*
- *Стратегия ценообразования.*
- *Реклама, связи с общественностью, продвижение товара.*

Раздел «План производства»

При написании следует ответить на следующие вопросы:

- Где будут изготавливаться товары — на действующем или вновь создаваемом предприятии?
- Насколько удачно выбрано месторасположение фирмы, исходя из близости к рынку, поставщикам, доступности рабочей силы, транспорта и т.д.?
- Какие производственные мощности потребуются и как они будут вводиться год от года?
- Какие основные средства потребуются для организации производства?
- И тд.

Раздел «Финансовый план»

В этом разделе необходимо разработать совокупность следующих планово-отчетных документов:

- Оперативный план (отчет) .
- План (отчет) доходов и расходов.
- План (отчет) движения денежных средств.
- Балансовый отчет (план) .

Thank You!

СПАСИБО!