

Бизнес план

магазина автозапчастей



Разработчики: Алёшина Н.В.
Кожевникова А.Н.

Аннотация

Представленный бизнес план – это проект магазина автозапчастей для отечественных автомобилей (ВАЗ, ГАЗ, УАЗ).

Данный проект является перспективным
по нескольким причинам:

- общая положительная тенденция предполагает, что люди имеют возможность и хотят покупать автомобили. А значит возрастает потребность в запчастях и сопутствующих товарах
- в городе Стерлитамак нет ни одного магазина автозапчастей, который работает круглосуточно, поэтому наш магазин будет «первооткрывателем» в данной ситуации.



Характеристика объекта планирования



- Предполагаемое место расположения будущего магазина г.Стерлитамак ул. Лазурная.
- Арендуемое здание магазина общей площадью 150м² и примагазинной парковкой на 5-7 машин

Концепция бизнеса:



Создаваемая фирма предлагает разнообразие видов и форм услуг:

- круглогодичный режим работы;
- большой выбор товаров
- возможность заказа запчастей или комплектующих;
- возможность доставки на дом

Маркетинговый план

Основные рекламные и маркетинговые мероприятия, которые планируется провести для увеличения спроса на товары нашего магазина:

- Реклама в СМИ, разработка сайта-визитки нашего магазина;
- Реклама на билбордах, раздача флаеров и визиток;
- Скидка постоянным клиентам, акции (бесплатная замена масла);



Производственный план

Необходимое оснащение торгового зала

Наименование	Количество,шт	Цена,руб
Стеллажи:		
-угловой	2	6000
-пристенный универсал.	6	19200
-стеллаж с перфорированной стенкой	2	4600
-островной	2	11000
Витрина	2	12000
Кассовый стол	2	8000
Кассовое оборудование	2	80000
стулья	4	4500
компьютеры	2	40000
Стол письменный	1	2500
принтер	1	4000
телефон	2	1200
Канц.принадлежности		3000
Итого		196000

Весь ассортимент магазина будет условно разделен на 3 группы:

Наименование	Цена,руб.
Автозапчасти и детали	700000
Автокосметика	230000
<ul style="list-style-type: none">○ Полироли○ Шампуни○ Очистительт стекол и зеркал○ Салфетки○ Щетки○ автоароматизаторы	
Автохимия	300000
<ul style="list-style-type: none">○ Масла○ Антифризы○ Тосол○ Клеи и герметики○ Очистители карбюраторов,двигателей○ Житкие ключи○ Грунты,краски	
Итого	1230000

Организационный план

Затраты на регистрацию ИП

Наименование	Цена,руб
Госпошлина при регистрации ИП	1300
Лицензия	1000
договор на обслуживание пожарной сигнализации	1500
Итого	3800



организационная структура:

Должность	Кол-во, чел.	Оклад, руб
Директор (по совместительству гл. бух)	1	16000
Продавец - консультант	6	10000
Менеджер по закупкам	1	10000
Уборщица	1	6000
Итого	9	92000

Финансовый план

Ежемесячно планируется пополнение ассортимента на 200000 рублей.

- Торговая наценка на автозапчасти и комплектующие составляет 25-100%
- Торговая наценка на товары автохимии и автокосметики составляет 15-50%



затраты

Статьи затрат	мес
Аренда	75000
Затраты на оплату труда	92000
Коммун услуги	5000
Связь, интернет	3500
Реклама	5000
Прочие затраты	3000
Выплаты по кредиту (14% годовых)	44500

- выручка за месяц

$$25 * 500 * 30 = 37500$$

Выручка за год

$$25 * 500 * 365 = 4562500$$

Налог на прибыль(мес)

$$147000 * 20\% = 29400$$

При неизменных условиях
окупаемость магазина составит 13
месяцев

В будущем планируется расширение
ассортимента магазина путем открытия
отдела «Шины и диски» и создания сети
магазинов.