



* **НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСиС»**

**Кафедра экономики и менеджмента малого
предпринимательства**

Кафедра промышленного менеджмента

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «МОЙ БИЗНЕС- МОЯ РОССИЯ»

Бизнес план пчеловодства

Арзуманова Нора Ашотовна



Перспективы рынка

Согласно данным Национального союза пчеловодов емкость рынка меда в России составляет почти 1 млн. тонн в год. В то время как объемы производства едва ли дотягивают до 150 тыс. тонн в год.

Получается, наши пчеловоды производят в шесть раз меньше того объема, что может съесть население страны. Становится ясным, что рынку еще далеко до насыщения и грамотно организованное пасечное хозяйство принесет прибыль своему владельцу. Благо найти сбыт меда всегда можно, особенно находясь в непосредственной близости к крупному городу.

Инвестиционный план

По предварительным расчетам, на организацию пчеловодческого хозяйства на 150 ульев потребуется инвестировать порядка 1 845 000 рублей:

Пчелиные семьи — 525 000 руб.

Оборудование пасеки (улья, медогонка, дымарь, кормушки, защитная одежда и пр.) - 700 000 руб.

Строительство помещения для хранения меда и зимовки пчел — 400 000 руб.

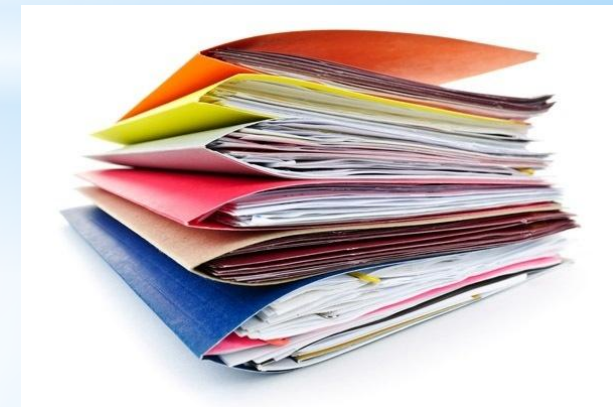
Упаковочный материал (тара) — 30 000 руб.

Вет. препараты — 10 000 руб.

Регистрация бизнеса, затраты на получение земельного участка — 50 000 руб.

Прочие расходы — 30 000 руб.

Резервный капитал — 100 000 руб.



Для открытия пасеки необходимо выполнить следующие последовательные мероприятия:

1. Найти инвестиции на открытие бизнеса
2. Подобрать подходящий земельный участок в категории «земли сельскохозяйственного назначения»
3. Зарегистрировать индивидуальное предпринимательство
4. Арендовать земельный участок
5. Зарегистрировать пасеку в ветеринарной службе
6. Приобрести оборудование и пчелиные семьи
7. Построить помещение для хранения меда и зимовки пчел
8. Нанять персонал
9. Начать поиск покупателей меда, запустить рекламу пасеки



Земельный участок под размещение пасеки будет выбираться исходя из расчета 35 кв. метров на один улей. Таким образом, на 150 ульев потребуется арендовать участок минимум 5250 кв. м. или 0,5 га.

Также при подборе участка будут соблюдаться следующие принципы:

1. Длина рабочего маршрута пчел должна составлять не более 2 км.
2. Участок будет располагаться в низине, чтобы возвращаясь с медосбора пчелы летели под гору.
3. Преимущество будет отдаваться местам вблизи посевов гречихи, клевера, подсолнечника и липовых посадок.



Для размещения пасеки будет арендован земельный участок в составе земель сельскохозяйственного назначения, принадлежащего местной муниципальной власти. Арендовать такой участок не составит большого труда. Даже с учетом сроков получения договора (порядка 5 - 8 мес. с учетом всех процедур) и обязательным проведением аукциона (если на участок появится еще один претендент). Договор планируется заключить на срок в 49 лет, с возможностью оформления в собственность через три года. Размер арендной платы составит 390 руб. в год.





В качестве основного оборудования будут приобретены вертикальные улья из дерева с рамками 435x300 мм. Покупка одного улья обойдется в 3100 руб. Кроме ульев потребуются приобрести: переносные ящики для рамок, защитную одежду и сетку для лица, медогонку, дымарь, клеточки для содержания маточников, кормушки для осенней и зимней подкормки, стол для распечатывания сотов, воскотопку, сито для процеживания меда.



Кроме этого, планируется строительство ограждений пасеки, а также строительство зимовального помещения. Там же будет организован склад для инвентаря, комната для упаковки и хранения товарного меда. Площадь помещения составит 85 квадратных метров. Всего на данном этапе будет потрачено порядка 1,1 млн. рублей.

Нами будут приобретены пчелы средневропейской темной породы. Эти пчелы хорошо переносят суровые русские зимы и достаточно устойчивы к заболеваниям. На покупку одной пчелосемьи уйдет в среднем 3500 руб. Общие затраты на данном этапе составят 525 000 руб.



Для ухода за пасекой будет нанято два пчеловода, в обязанности которых будет входить сезонный уход за пчелами, сбор меда и воска, отбор из ульев рамок с медом и их откачка на медогонке, проведение племенных работ на пасеке, соблюдение на пасеке санитарно-гигиенических правил и пр.

Заработная плата пчеловодов составит 16 тыс. руб. в месяц (на человека). Для охраны пасеки будут наняты три охранника с окладом в 8 тыс. рублей в месяц. Кроме этого, планируется трудоустроить менеджера по продажам, в обязанности которого будет входить поиск каналов сбыта продукции, встреча с потенциальными клиентами, заключение договоров, продажа меда. Оплата труда менеджера будет складываться из оклада + процента от выручки.



В качестве организационной формы планируется зарегистрировать индивидуальное предпринимательство в местной налоговой службе. Наиболее подходящая система налогообложения для пчеловодства — ЕСХН (единый сельскохозяйственный налог), 6% от прибыли организации. На этом же этапе будет осуществлена регистрация пасеки в местной ветеринарной службе. По результатам комиссии будет получен паспорт пасеки, который необходим для реализации готового меда и прочих продуктов пчеловодства.



Планируемый выход меда с одного улья составит 40 кг за сезон (при строгом соблюдении технологии). Таким образом, с 150 ульев мы получим 6000 кг товарного меда. Мед планируется реализовывать в среднем по 200 руб./кг. Фасовка будет производиться как в крупной таре (в куботейнерах по 30-33 кг), так и в мелкой таре по 1 — 3 кг.



Помимо меда, планируется зарабатывать на продаже прочих продуктов пчеловодства: перги, воска, пыльцы и прополиса.

Ожидается, что это принесет еще 25% к общей выручке. Таким образом, потенциальная выручка пасеки за сезон составит 1,5 млн. рублей (1,2 млн. от продажи меда и 300 тыс. руб. от продажи прочей продукции).





Планируемые каналы сбыта продукции и способы рекламы:

- ✓ Городские ярмарки;
- ✓ Перерабатывающие предприятия, кондитерские фабрики;
- ✓ Оптовые перекупщики;
- ✓ Реализация частным специализированным магазинам (медовым лавкам);
- ✓ Интернет – доски объявлений, специализированные форумы, интернет-порталы.

Риски бизнеса

В ходе ведения пчеловодческого бизнеса возможно появление следующих рисков:

1. Снижение оптовых цен на мед из-за высокой конкуренции
2. Малые объемы сбора меда пчелами из-за плохих погодных условий
3. Отсутствие государственной поддержки отрасли
4. Удорожание сырья и материалов

Прогноз расходов и доходов пасеки

№ п./п	Показатели	Сумма на текущий год, руб.
1	Выручка	1 500 000
2	Себестоимость (сумма строк 2.1-2.7)	871 100
2.1	Заработная плата пасечников	249 200
2.2	Заработная плата менеджера по продажам	97 500
2.3	Заработная плата охранников	374 400
2.4	Вет. препараты и материалы	25 000
2.5	Упаковка	35 000
2.6	Реклама	60 000
2.7	Прочие расходы	30 000
3	Валовая прибыль (доход до налогообложения)	628 900
4	Налоги (ЕСХН, 6% от прибыли)	37 734
5	Чистая прибыль	591 166

Таким образом, чистая прибыль по итогам года работы составит 591 166 рублей. Рентабельность пасеки равна 67,8%. Окупаемость первоначальных вложений наступит через 38 месяцев работы хозяйства. Однако стоит учитывать тот факт, что расчеты велись с учетом оптовой цены в 200 руб./кг. (по факту цена может быть как ниже, так и выше заявленной), а также с учетом стопроцентной реализации всей произведенной продукции (по факту могут быть проданы не все объемы, возможны задержки в расчетах с покупателями).