

Бизнес-план предприятия

Марек Котвица



Бизнес-план - дефиниции

- ▣ «Подробный план действий предприятия, который изготавливается в письменной форме. Бизнес-план должен быть как карта, которая указывает предпринимателю как добраться к цели.»
 - ▣ Комплексный и долгосрочный план, в котором определяется какими методами, с использованием каких ресурсов, с какими затратами, каким образом надо действовать чтобы реализовать поставленную цель.
- 

Цели бизнес-плана

- Точно и подробно описать действия предприятия в недалеком будущем
 - Доказать, что продукты, будущие результатом деятельности предприятия найдут потребителей (покупателей)
 - Найти лучшие методы реализации поставленных целей
 - Подготовить аварийные выходы на случай проблем с реализацией поставленных целей
- 

Функции бизнес-плана

- ▣ **Внутренняя** – для личного использования предприятием, например, чтобы ознакомить председательство с ближайшими шагами предприятия
- ▣ **Внешняя** – бизнес-план может служить как инструмент для привлечения инвестора, помочь найти банк, готовый финансировать предприятие итп.

Правила подготовки бизнес-плана

- Комплексность
 - Долгосрочность
 - Адекватность
 - Разборчивость
 - Адекватный объем
 - Достоверность
 - Определить пункт начала действий
 - Конфиденциальность
 - Высокое качество
 - Учет будущего
- 

Часто совершаемые ошибки

- Неравномерная структура
 - Отсутствие эластичности и различия вариантов
 - Плохое определение целей (слишком общая формулировка)
 - Чрезмерный оптимизм
 - Несоблюдение общепринятых методов изготовления бизнес-плана
- 

Примерная методика (согласно ЕБРР)

1. Титульный лист

2. Меморандум о конфиденциальности

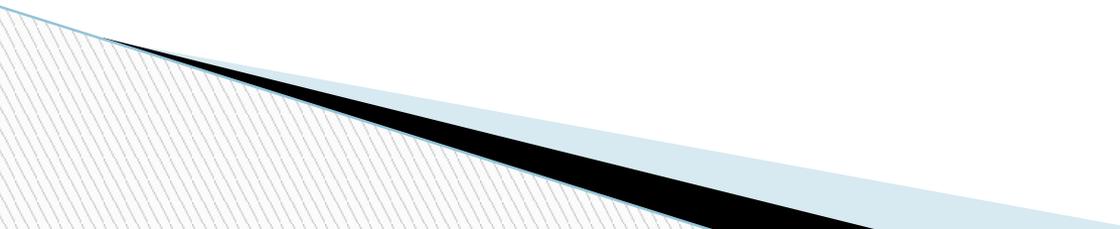
3. Резюме

4. Предприятие (история, состояние, деятельность, кредиты итп)

5. Проект (общая информация, анализ рынка, финансовы й план)

6. Финансирование (Анализ SWOT, графики получения и погашения кредитов, риски)

7. Приложения



Применения бизнес-планов

- ▣ Открытие предпринимательской деятельности
 - ▣ Получение дополнительного капитала
 - ▣ Управление инвестиционными проектами
 - ▣ Реструктуризация предпринимательства
 - ▣ Закрытие предприятия
 - ▣ Определение текущей стоимости предприятия
- 

Ограничения у бизнес плана

- ▣ Риск и неуверенность в будущем
 - ▣ Необходимость постоянно модифицировать и обновлять бизнес-план
 - ▣ Достоверность информации, относящихся к рыночной обстановке
 - ▣ Отсутствие опыта у многих менеджеров составляющих бизнес-планы
- 

Факторы успеха

- Хорошая идея
 - Индивидуальные черты предпринимательства (конкурентные преимущества, местоположение итп.)
 - Часть планов должна быть финансирована собственным капиталом
 - Помощь со стороны других
 - Счастье (отсутствие несчастья)
- 

Источники

- www.ipo.pl/biznes_plany/biznes_plany
- www.twoja-firma.pl
- www.kpmg.com
- www.ebrd.com
- <http://mambiznes.pl/>

Спасибо за внимание!

