

Бизнес план

Салона красоты <<Клеопатра>>



**Выполни
л:
студент
группы
М-51
Извеков
Андрей**

Описание услуги

Наш салон красоты «Клеопатра»
предоставляет такие услуги как:

Имиджевые

парикмахерские услуги:

Стрижка женская

укладка

стрижка кончиков

стрижка челки

Наращивание волос

ленточное наращивание

микро-наращивание

Окрашивание волос

Мелирование волос

Мужские и детские стрижки



В нашем салоне красоты вы можете сделать прически на все случаи жизни

- *Вечерние прически*
- *Свадебные прически*



- **КОСМЕТОЛОГИЯ:**

- - Создание формы бровей
- - Коррекция бровей
- - Окрашивание бровей
- - Окрашивание ресниц
- - Маска питательная (сокращает выраженность морщин, смягчает кожу и увлажняет кожу)
- - Депиляция
- - Косметический макияж
- - Нарощивание ресниц



маникюр:

- Маникюр классический
- Скраб
- Покрытие гель-лаком
- Снятие гель-лака



педикюр:

- Педикюр классический
- «SPA» педикюр (скраб, маска, массаж стопы, лосьон)
- Покрытие лаком



загар:

- Загар в горизонтальном солярии от 1 минуты



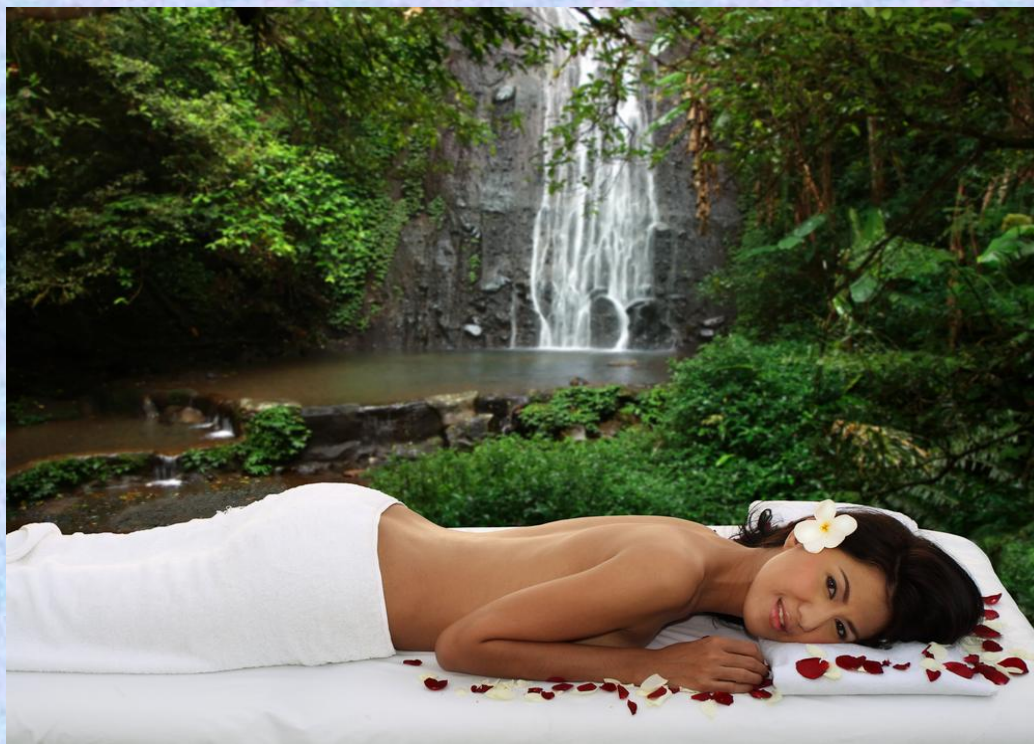
domsovetof.ru



Релаксация

массаж:

- *Лечебный массаж*
- *Профилактический массаж*
- *Антицеллюлитный массаж*
- *Гигиенический массаж*



Инвестиционная привлекательность города Самары

- **Самара** — крупный город в России на левом возвышенном берегу реки Волги в излучине Самарской Луки, между устьями реки Самара и реки Сок, административный центр Самарской области. Площадь территории города составляет около 465,97 кв.км.
- **Население города** — 1,133 млн. ч



Инвестиционная привлекательность салона красоты «Клеопатра»

Салон красоты «Клеопатра» нацелен на
привлечение

клиентов за счет широкого спектра услуг, чтобы
занятой

клиент не бегал по другим заведениям, а мог получить
все



Анализ положения дел в отрасли

На сегодняшний день лидирующим салоном красоты в городе Самаре является «Каролина».

Возможности салона «Красоты»

- добиться максимального спроса
- расширение спектра услуг

План маркетинга

| Мероприятия до открытия | Сроки | Цена |
|-------------------------|-----------------------|-----------------|
| 1.Раздача листовок | 15 января- 30 января | 6000 тыс. руб. |
| 2.Реклама в газете | 10 декабря-15 января | 12000 тыс. руб. |
| 3.Баннер | 15 декабря -15 января | 20000 тыс. руб. |
| 4.Промо акция | 25 января | 4000 тыс. руб. |
| Итого: | | 42 тыс. руб. |

Маркетинговые мероприятия текущие

| Текущие мероприятия | Сроки | Цена |
|----------------------------|----------------------|-----------------|
| 1.Реклама в газете | 1 раз в квартал | 1000 тыс. руб. |
| 2.Рекламные визитки | 15 декабря-15 января | 1000 тыс. руб. |
| 3. Реклама на телевиденье. | 4 раз в месяц | 8000 тыс. руб. |
| Итого: | | 10000 тыс. руб. |

План производства

| Оборудование для рабочих мест | Кол-во | Цена в рублях |
|---|--------|---------------|
| Зона приема клиентов (холл) | | |
| Итого: | | 50500 |
| Парикмахерский зал на два кресла | | |
| Итого: | | 106636 |
| Универсальный кабинет косметолога | | 6200 |
| Итого: | | 77700 |
| Совмещенный кабинет маникюра и педикюра | | |
| Итого: | | 52000 |
| Кабинет массажа | | |
| Итого: | | 22500 |
| Солярий | | |
| Итого: | | 175000 |
| Кабинет директора | | |
| Итого: | | 35500 |
| ИТОГО: | | 519836 |

Организационный план

Организационная структура



Штат, заработная плата ООО «Клеопатра»

| Должность | Кол- во | ФЗП | ФЗП + 34 % |
|-------------------------------|---------|------------------|------------------|
| Генеральный директор | 1 | 20000 тыс. руб. | 26800 тыс. руб. |
| Администратор | 1 | 10000 тыс. руб. | 13400 тыс. руб. |
| Бухгалтер | 1 | 10000 тыс. руб. | 13400 тыс. руб. |
| Уборщица | 1 | 4000 тыс. руб. | 5360 тыс. руб. |
| Стилист | 4 | 15000 тыс. руб. | 20100 тыс. руб. |
| Косметолог | 1 | 14000 тыс. руб. | 18760 тыс. руб. |
| Мастер по маникюру и педикюру | 2 | 15000 тыс. руб. | 20100 тыс. руб. |
| Массажист | 1 | 10000 тыс. руб. | 13400 тыс. руб. |
| Итого: | 12 чел | 158000 тыс. руб. | 211720 тыс. руб. |

Календарный план

| Мероприятия/Сроки | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.Зарегистрировать предприятие | + | + | | | | | | |
| 2.Оформить помещение | | | + | | | | | |
| 3.Закупить оборудование | | | | + | + | | | |
| 4.Подобрать персонал | | | | | + | + | | |
| 5.Настроить оборудование | | | | | | | + | |
| 6.Провести маркетинговые мероприятия | | | | | + | + | + | + |

Финансовый план

| Статьи затрат | Сумма затрат |
|---|------------------|
| Регистрация предприятия | 6000 тыс. руб. |
| Аренда помещения | 51000 тыс. руб. |
| Архитектурное проектирование | 280000 тыс. руб. |
| Оборудование | 519836 тыс. руб. |
| Прочие расходы на инструменты и материалы | 18000 тыс. руб. |
| Маркетинговые мероприятия | 42000 тыс. руб. |
| Итого: | 916836 тыс. руб. |

Финансовый план

| | 1 квартал | 2 квартал 2012г | 3 квартал 2012г | 4 квартал 2012г | 1 Квартал 2013г | 2 Квартал 2013г | 3 Квартал 2013г | 4 Квартал 2013г |
|-----------------|-----------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Выплаты | 839160 | 839160 | 839160 | 839160 | 839160 | 839160 | 839160 | 839160 |
| Поступлен ия | 1230000 | 1230000 | 1230000 | 1230000 | 1230000 | 1230000 | 1230000 | 1230000 |
| ДП | 390840 | 390840 | 390840 | 390840 | 390840 | 390840 | 390840 | 390840 |

Окупаемость салона красоты 7 месяцев.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**