

БИЗНЕС -
ПРЕЗЕНТАЦИЯ
КОМПАНИИ GREEN
WORLD

2015 г. Глазов

О компании

- Создании компании-1997г США штат Южная Каролина
- Зарегистрирована и аккредитирована ФУЛС (Федеральное Управление по лекарственным средствам) США
- Появление на российском рынке - 2011г
- Основные ценности:
- Ответственность
- Обязательность
- Профессионализм
- Уважение

О президенте компании

□ Президент Ли Дэмин

- Доктор наук, окончила всемирно известный Корнельский университет (Cornell University) в Америке. Она является научным сотрудником университета Висконсина в Америке, основательница и главная проектировщица стратегии развития компании «GREEN WORLD», внесла огромный вклад в создание, развитие и систему исследования компании «GREEN WORLD».

- Доктор Ли Дэмин выиграла многие провинциальные научно-технические награды, а также приобрела ряд национальных патентов. Она является бывшим научным сотрудником Института штата Мичиган в Америке, занималась исследованиями в области рака и СПИДа. Она также работала генеральным директором в совместной китайско-американской фармацевтической компании в Китае. Нынешний президент компании «GREEN WORLD» доктор Ли Дэмин была избрана заместителем Китайской ассоциации здорового питания. Д-р Ли Дэмин была приглашена в Институт микробиологии Корнельского университета в роли почетного профессора и старшего консультанта, работала на должности профессора и старшего консультанта в Нанкинском аграрном университете. В настоящее время, она является президентом компании «GREEN WORLD».

Приветственное слово Президента компании

- Мы вошли в новую эпоху научно - технического прогресса, но на сегодняшний день во всем мире отдаётся предпочтение натуральным лекарственным препаратам. Растёт интерес общества в потребности натуральных ингредиентов и экологически чистом производственном процессе.
- Следуя этому принципу, компания «GREEN WORLD» применяет в производстве натуральные растительные экстракты, используя технологии и оборудование из США, строго контролируя каждый производственный этап.

Продукция компании

- Средства по уходу за кожей лица
- Средства по уходу за кожей ног и рук
- Средства по уходу за волосами
- Средства по уходу за полостью рта
- Антицеллюлитное направление
- Турмалиновая продукция
- Продукты оздоровительного питания
- Средства индивидуальной гигиены для женщин



Бизнес-стратегия

- Вознаграждения:
- 25% розничное вознаграждение
- 30% вознаграждение за стремительное развитие сети
- 15-34% прямое вознаграждение
- 4-34% косвенное вознаграждение
- 7% вознаграждение за почетные премии (от всего товарооборота вашей структуры)
- 2% пассивный доход ежемесячно от глобального товарооборота

Разработка новых продуктов в компании «GREEN WORLD»

»
Для компании имеет существенное значение разработка новой медицинской и косметологической продукции. Ежегодно 10% от суммы годового дохода компания вкладывает в исследования.

Компания «GREEN WORLD» имеет 6 научно-исследовательских центров: Научно-исследовательский центр Биотехнологии, центр исследования микроорганизма, онкологический центр, центр исследования СПИДа, центр исследования питания, лекарственных препаратов китайской медицины.

Под руководством директора Ли сформировалась исследовательская команда, которая состоит из более чем 100 ученых, агрономов, специалистов в китайской медицине, ботаников, экспертов - диетологов, исследование стремительно развивается и прогрессирует особенно в области рака и иммунной системы.

БИЗНЕС - презентация компании GREEN WORLD



Благодарю за внимание