



Бизнес-проект «Производство замороженных овощных смесей, грибов и ягод без ГМО»

Авторы идеи:
студенты группы Э-44
ГБОУ СПО
«Пермского нефтяного
колледжа»

- Кони́на Л.
- Копы́лов И.
- Хохри́н И.
- Миха́йлов В.
- Сагали́ев А.



Цель проекта:

- ❑ получение прибыли;
- ❑ создание рабочих мест;
- ❑ обеспечение населения натуральными продуктами без ГМО;

Сфера деятельности

Производство и
поставка на
рынок Пермского
края продуктов
без ГМО из
местного сырья



Компания «Пицца богов»

- Продукция из местного сырья: личных подсобных, фермерских хозяйств
- Замороженные овощные смеси
- Замороженные грибы
- Замороженные ягоды

Преимущества и уникальность замороженного продукта

- Сохранение всех свойств натурального продукта
- Использование продукта в удобное для покупателя время
- Готовый полуфабрикат
- Замороженный продукт является сырьем изготовления многих блюд

Продукт	Производный продукт
Ягоды	Джем, варенье, сироп, морс
Овощи	Супы, гарниры, запеканки
Грибы	Супы, гарниры, запеканки

Анализ рынка.



Зарубежные поставщики :

- Hortex (Польша) –51,6% ,
- Aviko (Голландия) – 2,7%
- Hortino (Польша) – 2,1%

Конкурененты:

- хладокombинат «Западный»
(Московская область) – 18,3%
- «ИНКО» (Московская область) –
3,9%

ООО ЛетоК-Опт

ООО Снегири,

ООО "КАНТАРЕЛЛА"

Компания Зимняя сказка

ООО "Фрост Сток" (Co.Ltd «Frost
Stock»)

Средняя стоимость продукции конкурентов

Название фирмы	Цена за 1упаковку весом 0,4 кг			
	Овощи	Грибы	Ягоды	Смеси
«Hortex» (Польша)	60 руб.	90 руб.	70-100 руб.	50-70 руб.
«4 сезона» (г. Одинцово)	50-70 руб.	40-70 руб.	40-120 руб.	50-90 руб.
«Есть идея» (Московская обл.)		70-80 руб.		

План маркетинга:

1.Аренда помещения

2.Подготовка помещения к установке оборудования

3.Покупка и установка оборудования

4.Наем работников для производства и управления

5.Нахождение поставщиков и покупателей, заключение договоров

Основные этапы производства

Обработка;
Нарезка;
Сортировка;
Смешивание;
Заморозка до -40 - -120
градусов;
Упаковка;
Хранение;
Приемка сырья

Оборудование

Ванна для мытья сырья;
Овощерезка;
Стол производительный;
Тара;
Камера морозильная для
готовой продукции;
Упаковочное оборудование,
полуавтоматическое;

Финансовые показатели

Наименование статьи затрат	Затраты
	в рублях
Инвестиционные издержки	3139837
Аренда площадей	20300
Аренда оборудования	-
Связь	500
Фонд оплаты труда	72800
Начисления на Фонд оплаты труда	26208
Сырье и материалы	1500000
Электроэнергия	216000
Итого расходы	4958901

Финансовые результаты и эффективность проекта

Затраты	в рублях
Капитальные затраты (первоначальные)	3139837
Потребность в первоначальных оборотных средствах	1500000
Общие расходы	4958901
Чистая прибыль	12000000
Себестоимость продукции	19.84

Потребители продукции:

- Основными покупателями замороженных овощей и грибов является городское население с достатком выше среднего (средний класс).



Каналы реализации:

Основным каналом реализации продукции являются продуктовые супермаркеты, столовые, кафе, рестораны ориентированные на продукты без ГМО.



Риски бизнес -идеи

Риски, возникающие на этапе осуществления капитальных вложений:

- невыполнение обязательств поставщиком (низкое качество, дефекты в оборудовании, технологии);
- несвоевременная поставка и монтаж оборудования;
- несовместимость отечественного оборудования с импортным;
- превышение расчетной стоимости проекта;
- форс-мажор, материальный ущерб.

Риски, связанные с эксплуатацией предприятия:

- невыход на проектную мощность (возникновение технологических или сырьевых ограничений);
- выпуск продукции несоответствующего качества (возникновение технологических или сырьевых ограничений);
- неудовлетворительный менеджмент;
- несвоевременность поставок сырья;
- транспортные риски.

Вывод:

Данный вид бизнеса актуальный и востребованный потому, что:

- соответствует всем требованиям ГОСТа,
- без искусственных добавок и примесей, без ГМО
- дешевле аналогичных зарубежных товаров.

К 2020 году ожидается, что доля российских производителей на рынке органической продукции увеличится с текущих 10 % до 60-70 %. Производство и реализация экопродуктов является одним из самых быстрорастущих сегментов в сельскохозяйственной отрасли в мире.