



Бизнес-проект

СТУДЗАБЕГ 2013

Бизнес-идея



Идея проекта состоит в том, чтобы организовать максимальное количество студентов для забега по маршруту станция метро Комсомольская - станция метро Парк культуры.

Цель проекта



В чем суть мероприятия?

Бежать ради удовольствия !

Забег также является возможностью
обзавестись новыми знакомыми и
просто отлично провести день.

Целевая аудитория



Данный проект будет интересен:

- Студентам Высшей Школы Экономики и других вузов
- Молодежи 16-25 лет
- Всем, кто заинтересован в беге.

Актуальность проекта



Сейчас все больше и больше людей увлекаются бегом - это доступно и полезно. Данный проект будет определенно актуален среди студентов, ведущих здоровый и активный образ жизни.

Сроки проекта



Мероприятие будет ориентировочно назначено на 19.05.2013 или 26.05.2013 (ввиду благоприятных погодных условий).

Ресурсы для реализации



Материальные:

- Средства для оформления старта и финиша
- Десяток стоек, расставленных на протяжении всего маршрута
- Питьевая вода в бутылках (закупить по оптовым ценам).

Ресурсы для реализации



«Человеческие»:

- Волонтеры-помощники, готовые стоять за стойками и координировать работу мероприятия в целом

Информационные:

- Плакаты и листовки для распространения информации о мероприятии
- Распространение информации в сети Интернет: создание соответствующих страниц в социальных сетях vk.com, facebook.com.

Риски



Данный проект предполагает участие большого количества людей и попадает под «Закон о массовых мероприятиях». Риски состоят в получении разрешения на проведение мероприятия от Правительства Москвы.

Также, риски могут быть связаны с отсутствием финансирования.

Сильные стороны проекта



- Проект нацелен на определенную возрастную категорию: молодежь любит принимать участие в спортивных мероприятиях массового характера.
- Данный проект организуется группой активных студентов, которые готовы бороться с любыми трудностями. Мы обещаем высокий уровень организации.

Конкуренты



- «NikeRun» - забег для всех желающих, организованный фирмой Nike
- «Бегущий город» - забеги для всех желающих в различных городах России
- «Кросс нации» - общероссийский кросс, проводится каждую осень во всех городах России.

Уникальность проекта



- Возможность познакомиться со студентами Высшей Школе Экономики и других вузов
- Приобщение к здоровому образу жизни
- Интересное и полезное времяпрепровождение.

Перспективы



- Проект может стать отличным стартапом для организации других спортивных студенческих мероприятий.
- Выход на всероссийский уровень: организация подобных проектов в других городах страны .