



Бизнес-проект: Гипсокартон с примесью борщевика

ПОДГОТОВИЛИ:

Студенты специальности «Промышленное и гражданское
строительство»:

Быков Андрей Александрович; Климашевский Андрей
Александрович; Захаренков Дмитрий Николаевич; Рочев
Кирилл Евгеньевич

Студентки специальности «Менеджмент организации»:

Винокурова Марина Олеговна; Сычева Ольга Юрьевна;
Чисталева Дария Николаевна

Студентки специальности «Технология химической
переработки древесины»:

Осипова Ирина Сергеевна; Щукина Алена Александровна;
Токарева Наталья Владимировна; Карелова Екатерина
Валерьевна

Суть проекта и его актуальность

- ❖ Суть предлагаемого проекта – производство гипсокартона с добавлением высушенного борщевика.
- ❖ В нашей республике произрастает вид борщевика Сосновского. Это растение вызывает тяжёлые ожоги кожи, такие случаи в Коми часто регистрируются. При этом, такой способ уничтожения, как выкашивание, неэффективен, так как его нужно убирать с корнем. Специальной программы по борьбе с ним в Минсельхозе Коми нет, но распространяются памятки с информацией об этом вредоносном сорняке. При запуске предлагаемого производства мы частично разрешаем актуальную проблему для нашей Республики – уничтожение борщевика.



Гипсокартон



- ❖ Гипсокартон является наиболее распространенным типом отделочных листов.
- ❖ Существующие сегодня современные строительные технологии предъявляют особые требования к отделочным материалам, которые должны обеспечивать **экологическую чистоту, влагу и огнестойкость, прочность, простоту в монтаже.**
- ❖ Всем этим требованиям отвечает гипсокартон – легкий и многофункциональный строительный материал, состоящий из листов картона, внутри которых помещена гипсовая смесь с армирующими присадками.

При производстве гипсокартона с примесью высушенного борщевика мы получаем



- Снижение себестоимости гипсокартона
- Увеличение гибкости
- частичное разрешение проблемы повсеместного распространения борщевика
- Увеличение легкости

В процессе производства гипсокартона используют следующие основные материалы:



- ❖ Природный гипс ($\text{CaSO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$).
- ❖ Высушенный борщевик (около 30%).
- ❖ Облицовочный картон, ширина рулона которого составляет 1250 мм и 1180 мм.
- ❖ Модифицированный крахмал, с содержанием доли крахмала не менее 70%.
- ❖ Пенообразователь.

Сравнение характеристик отделочных материалов



Характеристика/в ид материала	Обычный гипсокартон	Стекломагниевый лист	Гипсокартон с борщевиком
Вес	Толщиной 9,5 миллиметров — 7,3 килограмма на квадратный метр или 22 кг на лист	1 кв.м толщиной 8 мм весит 7 кг, 21 кг на лист	1 кв.м. Толщиной 9,5 мм будет весить 5,1 кг, 15,3 кг на лист
Цена	От 210 руб. за лист	От 570 руб. за лист	От 150 руб. за лист
Применение	Для внутренней отделки помещений	Внутренняя и внешняя отделка	Для внутренней отделки помещений
Экономичность в использовании	Утоньшается к краям листа, что приходится учитывать при монтаже, «неделовые» отходы. Монтаж легкий, обрезать легко.	Толщина одинакова по всей площади полотна. Монтаж легкий, однако из-за высокой плотности (в 3 раза плотнее гипсокартона) необходимо приложить больше усилий для раскроя материала.	Толщина будет одинакова по всей площади полотна, нет необходимости обрезать непригодные для работы края. Монтаж легкий, обрезать легко
Экологичность	Экологически безопасен, не имеет токсических и радиоактивных компонентов	Не токсичен, не выделяет пыль, экологичен	Экологически чистый материал, не имеет запаха, не выделяет вредных веществ в окружающую среду
Огнеупорность	Не горючий. Структура стабильна.	Не горючий. Структура стабильна.	Не горючий. Структура стабильна.
Покраска на чистую	Масляная краска наносится на наружный бумажный слой и предохраняет от разрушения. Хороший эффект	Можно сразу красить масляной краской	Масляная краска наносится на наружный бумажный слой и предохраняет от разрушения. Хороший эффект
Наклеивание	Наклеивание на бумажный слой хорошо предохраняет от разрушения. Хороший эффект	Можно клеить безо всякой обработки	Наклеивание на бумажный слой хорошо предохраняет от разрушения. Хороший эффект
Влажность	Помогает поддерживать оптимальную влажность в помещении.	Не аккумулирует влагу.	Помогает поддерживать оптимальную влажность в помещении, забирая из воздуха избыточную влагу и выделяя ее, когда воздух слишком сухой.

SMART-анализ проекта



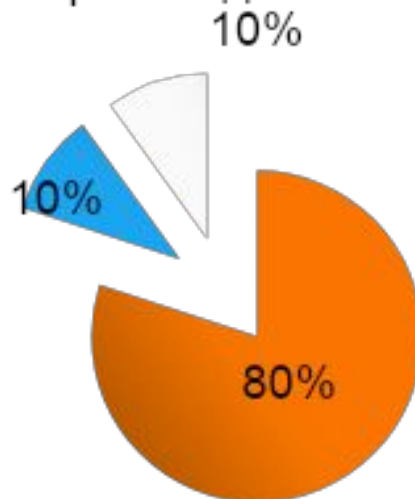
Критерий	Проектные характеристики
Специфичность	<u>Наладить</u> производство и сбыт гипсокартона с примесью высушенного борщевика
Измеримость	<u>Производить</u> 200 000 кв.м. гипсокартона в год
Уместность	<u>Перерабатывать</u> борщевик, улучшая свойства гипсокартона, а также снижая его себестоимость
Реалистичность	<u>Получать</u> прибыль от производства данного строительного материала
Ограниченность во времени	<u>Окупить</u> проект за 2,5 года

Положение в отрасли

Доля рынка



■ Кнауф ■ Российские производители ■ Импортная продукция



Сегменты рынка (группа потребителей):

- Строительные и ремонтные организации
- Юридические лица (для частных целей)
 - Физические лица

Среднедушевое потребление гипсокартона в России остается значительно меньшим, чем в странах Западной Европы и США и составляет около 2 кв. м в год на 1 человека, в США – 8, в странах Западной Европы – 5 кв. м. в год.

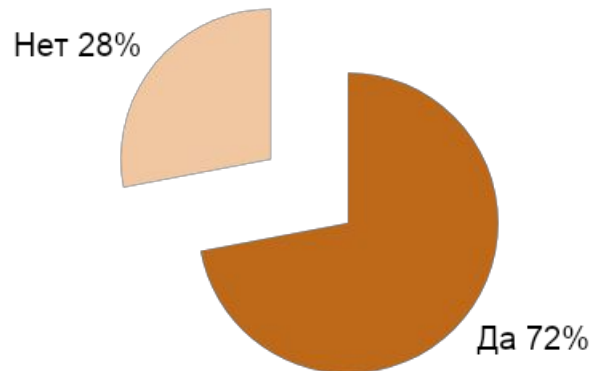
Опрос потенциальных потребителей



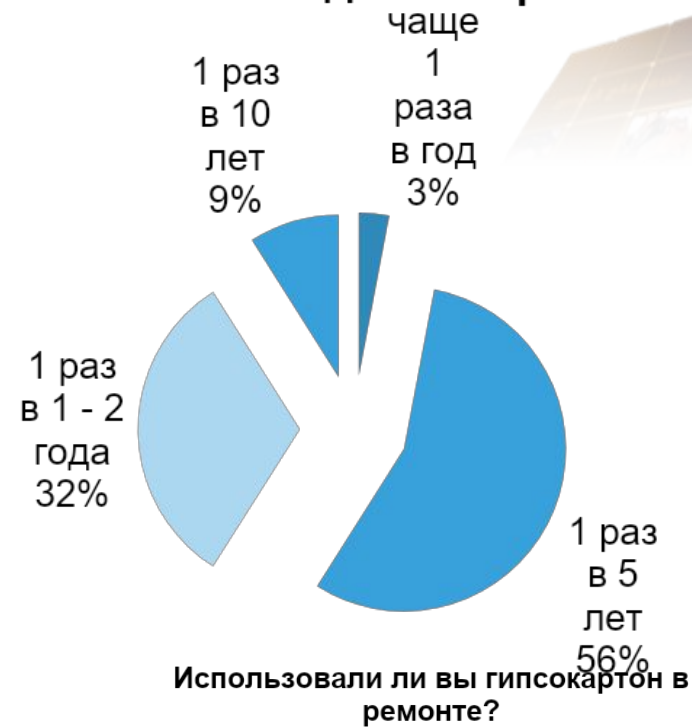
Считаете ли вы огромные плантации борщевика проблемой нашего края?



Готовы ли вы использовать гипсокартон с добавлением инновационного растительного сырья?



Как часто вы делаете ремонт?



Использовали ли вы гипсокартон в ремонте?



SWOT-анализ



Внутренние	Внешние
<p>Силы:</p> <ul style="list-style-type: none">• Отсутствие конкурентов в Республике Коми по производству гипсокартона.• Приемлемая цена.• Высокое качество - производство экологически чистого материала, без запаха, токсических и радиоактивных компонентов.• шумоизоляция помещения.• гипсокартон имеет сравнительно небольшой вес.• При помощи гипсокартона решается множество дизайнерских и инженерных задач.• Быстрый монтаж.• Поверхности получаются ровные и гладкие, которые не требуют дополнительных работ по подготовке основания для финишного покрытия.• Отходов и мусора при монтаже относительно немного.• Наличие нового оборудования	<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Выход на рынок Республики Коми, межрегиональные рынки;▪ Совершенствование технологий производства, внедрение инноваций;▪ Получение корпоративных заказов от строительных, ремонтных и отделочных фирм;▪ возможность в расширении номенклатуры оказываемых услуг.
<p>Слабости:</p> <ul style="list-style-type: none">• Возможен недостаток финансовых ресурсов• Текучесть кадров• Зависимость от поставщиков сырья.	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none">• Сокращение спроса на внутреннем рынке• Приход новых потенциальных конкурентов• Высокие затраты на продвижение продукции предприятия в других городах, регионах и странах• Сбои в поставках сырья

Технология производства



•1

•2

•3

•4

•5

•6

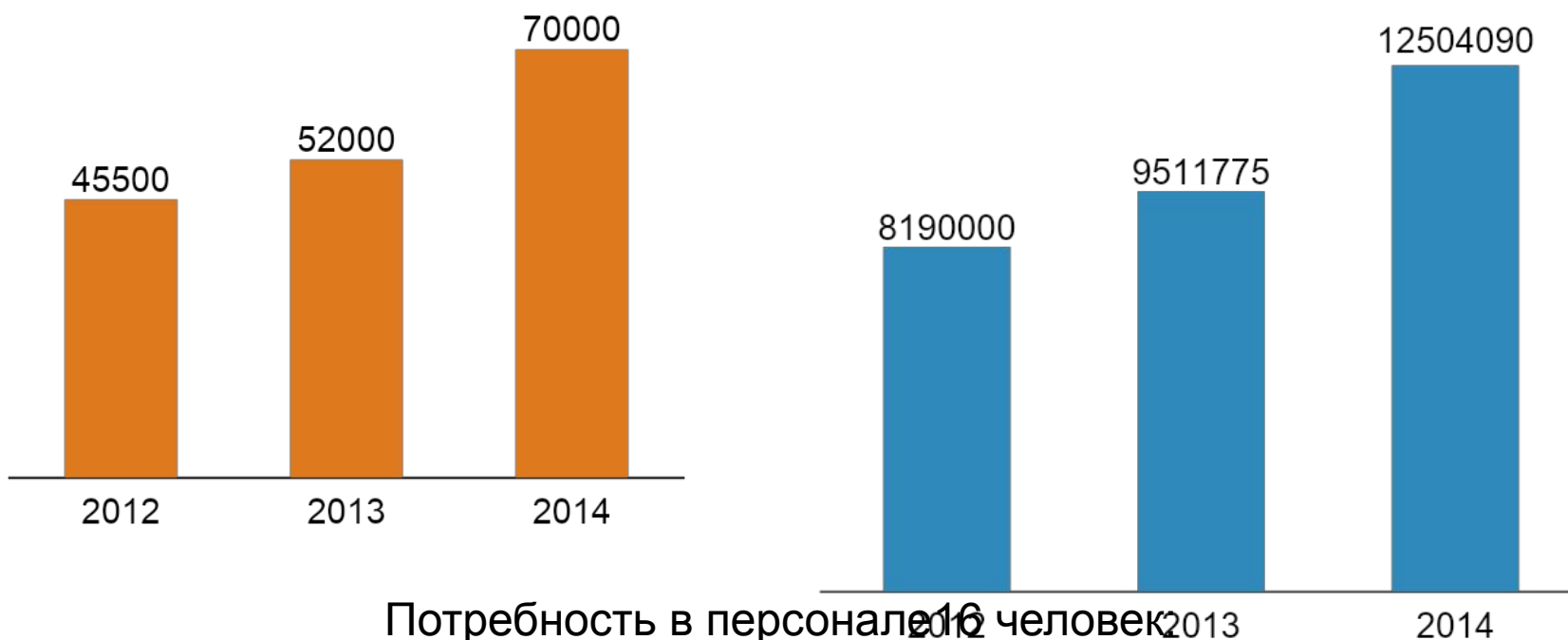
•8

•9

Основные показатели проекта



- ❖ Первоначальные инвестиции (покупка основных фондов и оборотных средств) – 6 384 184 рубля

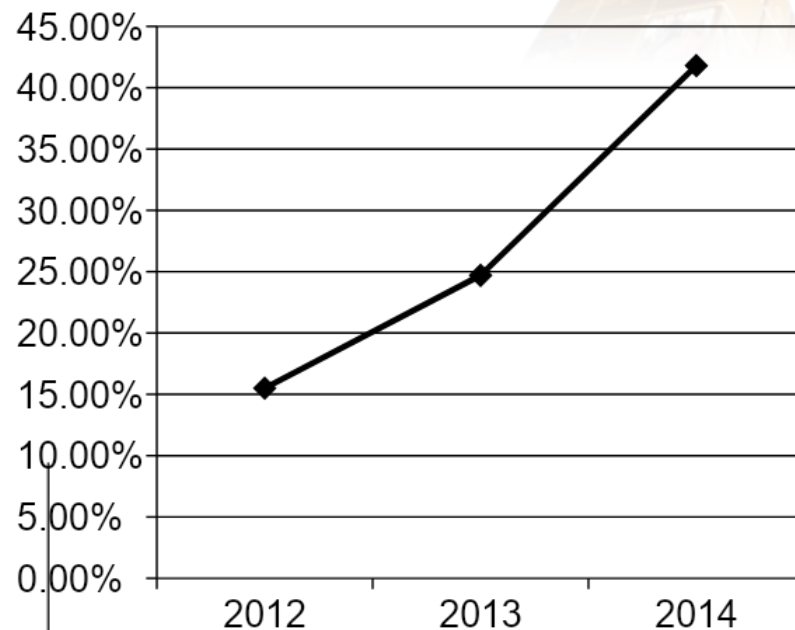
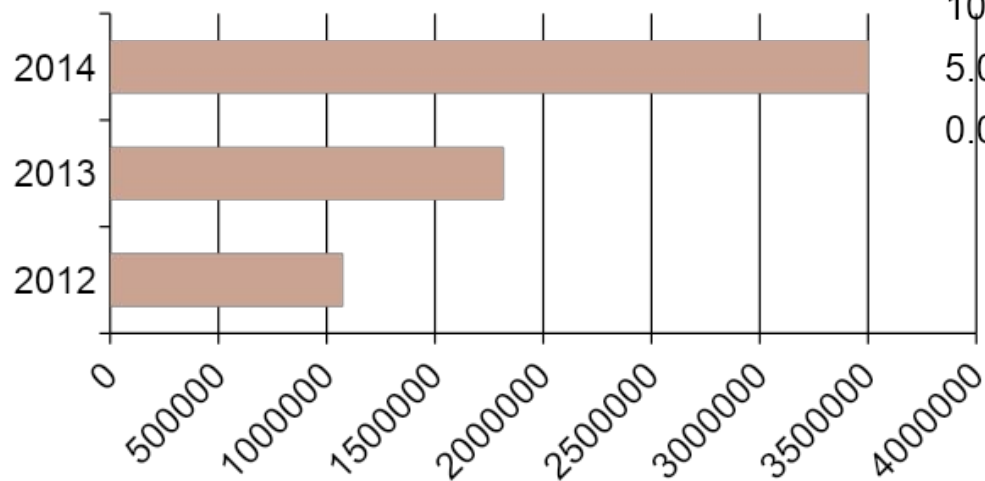
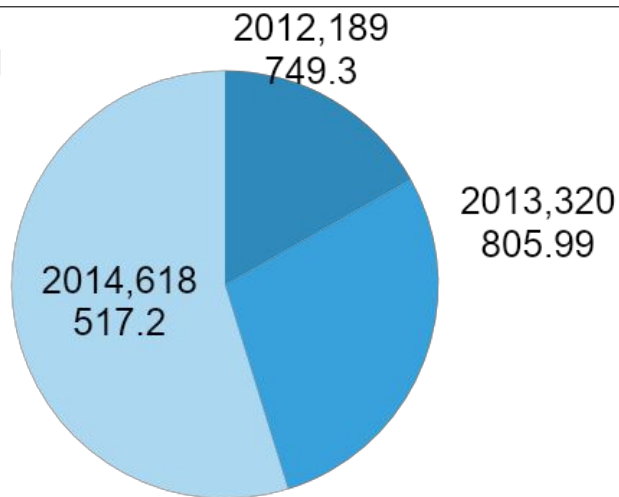


Потребность в персонале 16 человек
директор, бухгалтер, мастер-технолог, укладчик (2), упаковщик (2), оператор (5), грузчик (2), уборщица (2)

Основные показатели проекта



Налоги



Финансовая эффективность



NPV (чистая текущая стоимость)	$K 2014 - 1\ 614\ 976,6 > 0$
Срок окупаемости	2 года и 5 месяцев
Рентабельность инвестиций	1,36

Это дает основание считать проект экономически эффективным.





**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**