

Бизнес-проект

ООО «Мамина радость»

- агенство по подбору бебиситтеров/нянь



Проект разработан командой в составе:

Шильникова Анастасия

Кожевникова Юлия

Шашкина Екатерина

Болотова Дарья

Лесных Лидия

Чухонцева Наталья

гр. ЭТР-08-1

Актуальность проекта



- ❖ заключается в том, что в мегаполисе люди со средним и выше среднего достатком в силу своей занятости не имеют возможности уделять достаточного количества времени воспитанию своего чада

Слоган компании

- **«Заботимся о Вас и Ваших детях!»**
- Осуществляем подбор бебиситтеров/нянь для детей от рождения до 15 лет

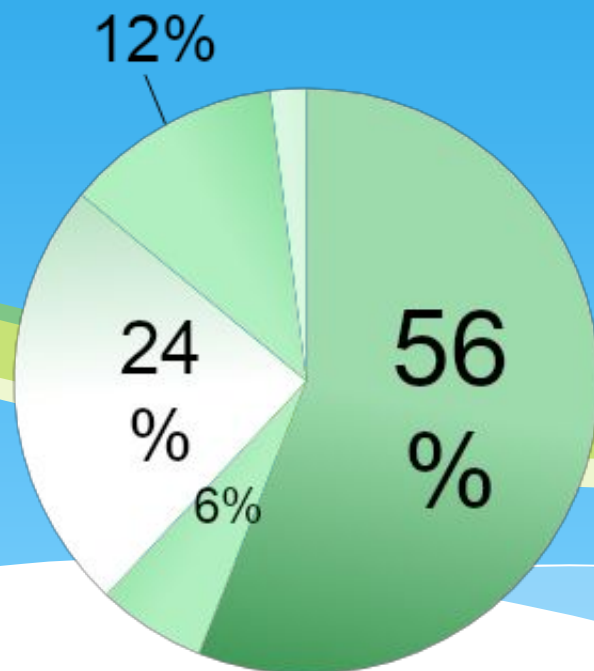


Анализ внешней среды

Анализ потребителей

Результаты проведенного опроса

С кем Вы оставляете ребенка/детей в Ваше отсутствие?



Детский сад – 56 %

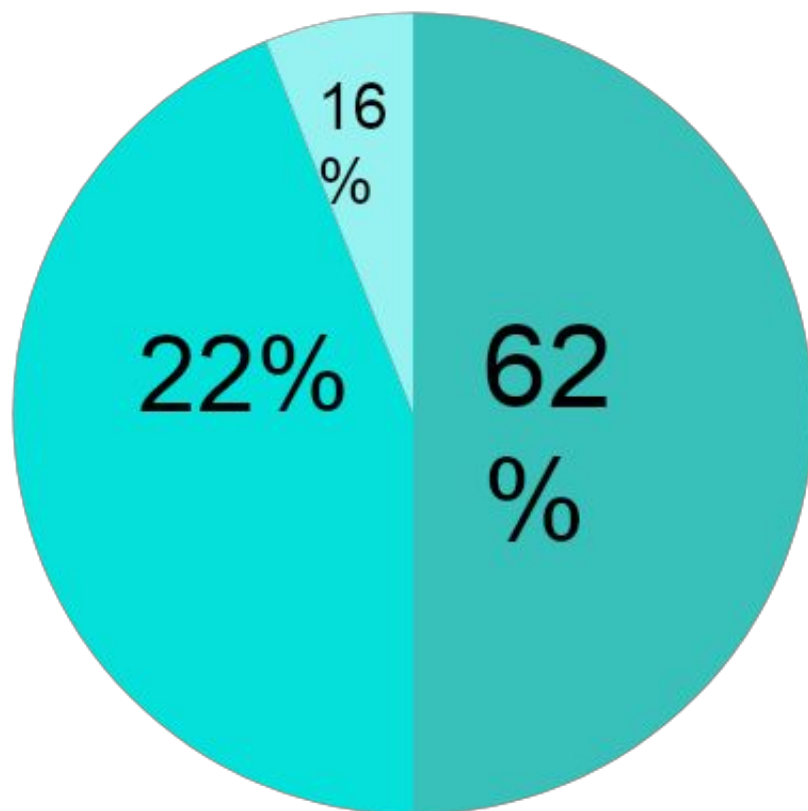
Частный детский сад – 6%

С Родственниками – 24%

С супругой/супругом - 12%

Ребенок сидит один дома - 2%

Думали ли Вы о том, чтобы когда-нибудь воспользоваться услугами няни?



Да – 62%

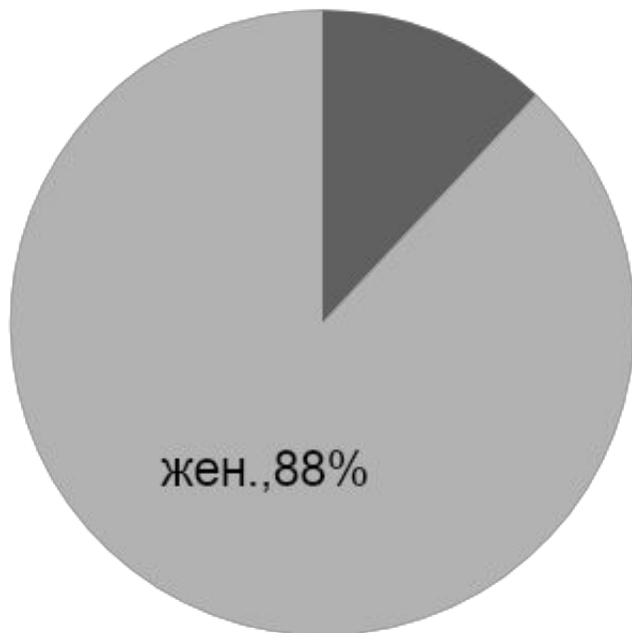
Нет – 22%

Затрудняюсь ответить – 16%

Пол, возраст респондентов

Пол

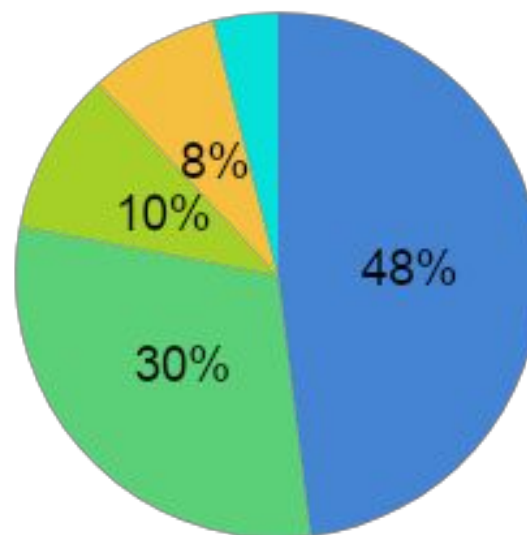
муж., 12%



Возраст


- от 18 до 20
- от 20 до 28
- от 28 до 35
- от 35 до 42
- от 42 до 50
- старше 50

4%



Критерии сегментирования

- В проекте используется концентрированный маркетинг - стратегия сегментации и охвата рынка, в рамках которой продукция разрабатывается для четко установленных особых групп населения и предлагается этим группам



Географические: коттеджные поселки в пригороде г. Екатеринбурга

Демографические: мужчины и женщины в возрасте 18 – 55 лет, граждане Российской Федерации, религиозные взгляды не имеют значения

Социально-экономические: социальный статус: бизнесмены, работающие граждане, домохозяйки; уровень потребления: до 75% от уровня дохода

Психографические: здоровый образ жизни; бизнес (работа), частые разъезды и командировки занимают большую часть жизни; высоко ценит качество услуг за разумные цены

Анализ конкурентов

Академия
гостеприимства, ООО,
агенство домашнего
персонала, Бажова 89,
382-87-35

Аква, агенство
домашнего персонала,
Сони Морозовой 180,
376-76-86

Бюро Домашних Услуг,
ООО, агенство
домашнего персонала,
Малышева 19, 290-88-22

Добро пожаловать,
агенство по подбору
домашнего персонала,
Машиностроителей 4, 8
-904-175-74-14

Домашние хлопоты,
агенство домашнего
персонала, Шейнкмана
20, 268-54-80

Домашний ангел,
агенство семейного
сервиса, Вайнера 55,
290-70-15

Домашний очаг,
агенство домашнего
персонала, Восточная
68, 290-38-89

Золушка, агенство
домашнего персонала,
Белореченская 10,
233-72-64

Няня, агенство по
подбору домашнего
персонала, Фрунзе 96,
220-95-90

Персонал Профи,
кадровое агенство,
Розы Люксембург 37,
206-06-03

УСПЕХ, служба
семейных забот,
Ленина проспект 52,
219-71-65

Шармэль, агенство
домашнего персонала,
Фрунзе 96, 219-83-88

Модель «5 сил Портера»

«Уровень конкурентной борьбы»: 3 потенциальных конкурента на рынке услуг

«Продукты-заменители»: субституты – семья, родственники, детский сад, центр досуга

«Конкуренты»: 12 реальных конкурентов на рынке услуг

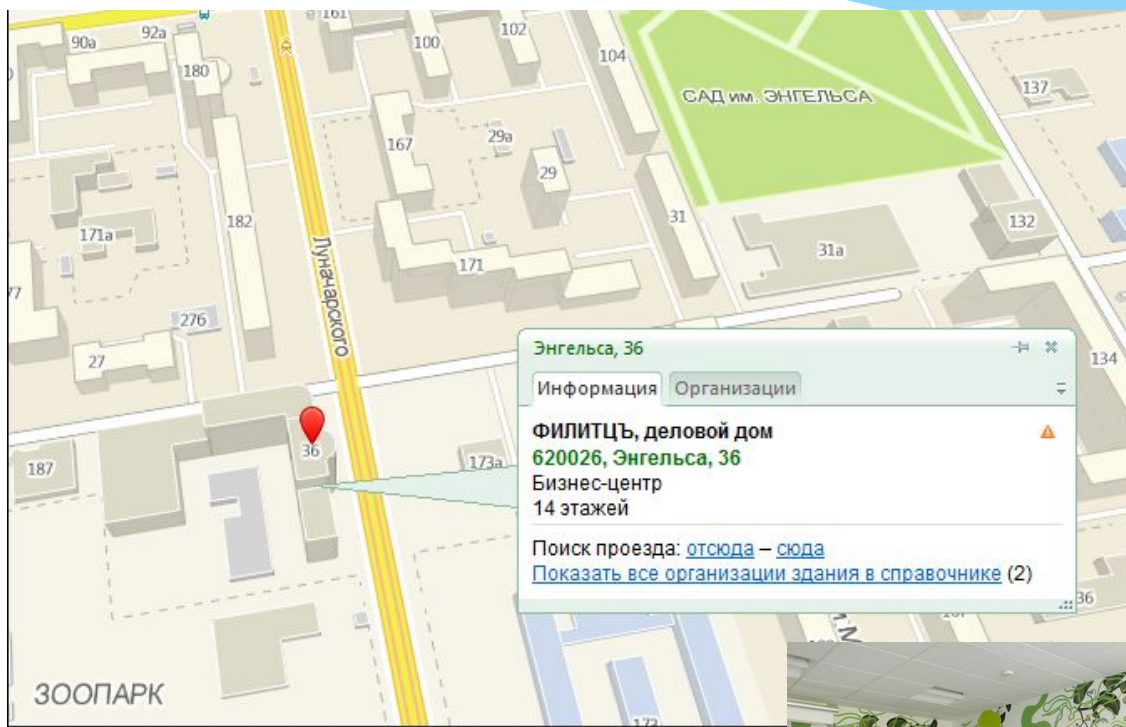
Агентство
ООО «Мамина
радость»

«Потребители»: граждане в возрасте от 18 лет, работники или бизнесмены с доходом «средний» и «выше среднего»

«Поставщики»: сайты с вакансиями, рекомендации

Анализ внутренней среды

- * Место расположения офиса – Центр, ул. Энгельса, 36



Организационная структура

Генеральный директор

Курирует весь процесс деятельности компании

Рекрутер

Подбирает нянь/бебиситтеров

Менеджер по продажам

Занимается поиском клиентов для компании

Менеджер по рекламе

Размещает рекламу

Технологии

ООО «Мамина радость» заключает договор с клиентом на услуги на услуги по подбору.

Индивидуальный подход к каждому клиенту.

Срок подбора:

- 1) На 1 сутки/ несколько часов - срок подбора до 1 суток.
- 2) На период более суток – срок подбора от 2х дней до недели.

Стоимость услуг определяется исходя из возраста ребенка и периода, на который необходима няня.

Все няни проходят обязательную проверку.

Ценовая политика («Price»)

Категория	Час, сутки	Более 1 суток, но менее 3 месяцев		Более 3 месяцев	
		С заменой	Без замены	С заменой	Без замены
Няня с проживанием	2000	8000	6000	10000	8000
Няня для 2 и более детей	1700	7000	5000	9000	7000
Няня для ребенка до 1 года	2000	8000	6000	10000	8000
Няня для ребенка 1-3 лет	1500	6000	4000	8000	6000
Няня-гувернантка для ребенка 3-7 лет	1500	6000	4000	8000	6000
Няня-гувернантка для ребенка 7-15 лет	1500	6000	4000	8000	6000

Распределительная политика («Place»)

Прямой сбыт

Достоинства прямого
сбыта: устанавливается
непосредственный
контакт с клиентом,
появляется возможность
быстро и гибко
реагировать на его
запросы и пожелания

Продвижение («Promotion»)

1) Реклама в ТЦ:

- развесить рекламные плакаты вблизи детских магазинов, игровых площадок.

2) Реклама в Интернет и СМИ:

- разместить информацию о нашей компании на форумах для родителей,
- контекстная реклама в Яндекс.

3) В ТРЦ «Гринвич», «Мегаполис», «Мега», «Карнавал» привлечь промоутеров в ростовых куклах, которые будут раздавать яркие запоминающиеся флаеры.

4) Скидки:

- для постоянных клиентов скидка на подбор персонала 10%,
- при одновременном заказе двух и более сотрудников скидка 10%,
- акция «На сутки – за сутки»: при подборе няни на одни сутки или несколько часов срок подбора до одних суток.

Преимущества ООО «Мамина радость»

- * индивидуальный подход к каждому клиенту;
- * цены на услуги ниже среднерыночных;
- * удобное месторасположение офиса – нас легко найти!
- * бесплатная консультация психолога по проблемам с детьми;
- * система скидок и бонусных акций;
- * многолетний опыт подбора персонала;
- * мы работаем без предоплаты;
- * бесплатная замена кандидата.

Спасибо за внимание!

