

# Браузеры и поисковые системы

## Проект по статистике

Работу выполняли ученики 9Б  
класса

Абдуллин Саша  
Антониу Даниил  
Лаврентьев Митя  
Титов Никита

2011/2012 учебный год

# Браузеры

На данный момент в мире существует огромное кол-во браузеров. Мы рассмотрим самые известные и популярные.

- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Opera
- Internet Explorer

# Google Chrome

- **Google Chrome**
- Автор Google Inc.
- Разработчик Google Inc.
- Написана наC++, Ассемблер
- Операционная система Microsoft  
Windows  
Linux  
Android (Beta)
- Язык интерфейса 51 язык
- Первый выпуск 2 сентября 2008

# Плюсы

- + очень быстро грузит страницы
- + поддержка html5
- + большое количество дополнений, как и к Firefox, позволяющих настроить браузер под себя
- + удобная панель "Загрузок"
- + красивый дизайн, минимум всяких кнопок и панелек, минимум настроек
- + быстро включается и выключается
- + удобная страница "Истории"

# Минусы

- много памяти потребляет, около 300 МБ
- нет кнопки "Свойства изображения" или подобной ей. Нельзя узнать размер картинки, кликнув по ней мышкой, как в Opera.
- если открыта одна вкладка, то, при ее закрытии, вообще закрывается браузер. хочется, что бы просто оставалась пустая страница, так удобнее



# Mozilla Firefox

# Плюсы

Минусы



Opera

# Плюсы

Минусы

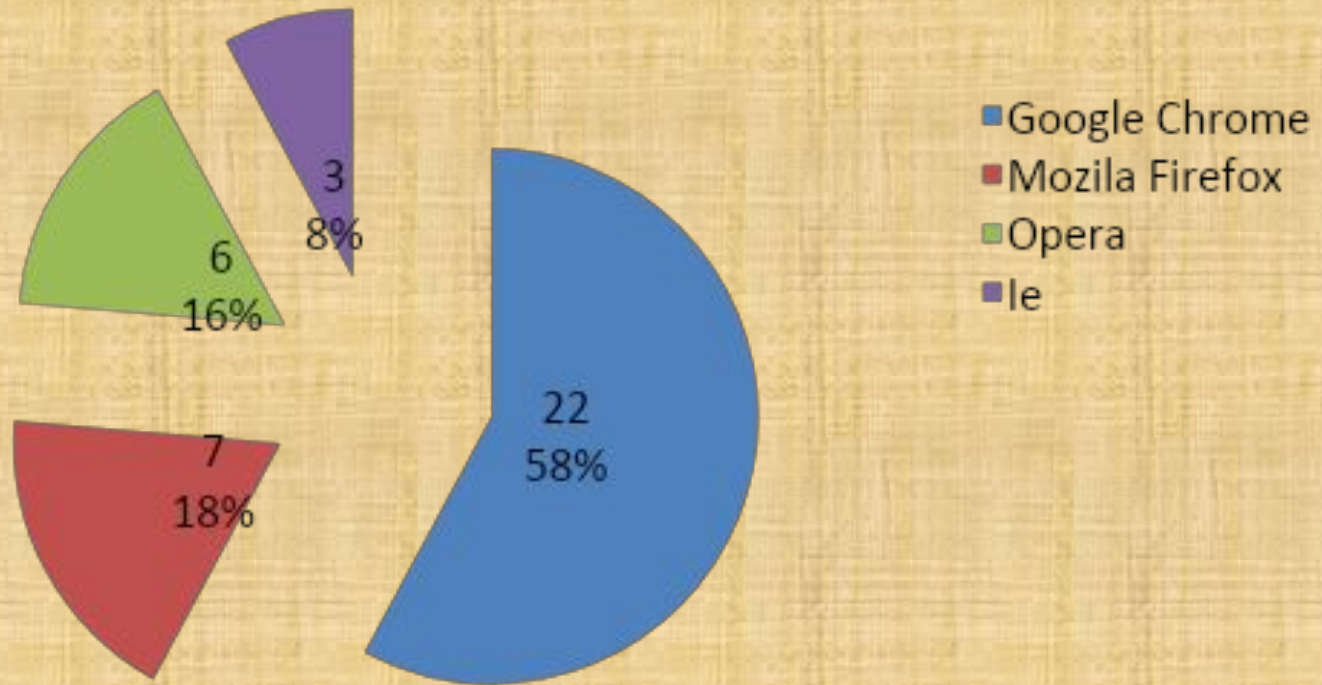
Internet Explorer(браузер для  
скачивания других браузеров)

# Плюсы

Минусы



# Использование браузеров



# Использование поисковых систем

**Поисковая система** — программно-аппаратный комплекс с веб-интерфейсом, предоставляющий возможность поиска информации в Интернете. Под поисковой системой обычно подразумевается сайт, на котором размещён интерфейс (фронт-энд) системы. Программной частью поисковой системы является поисковая машина (поисковый движок) — комплекс программ, обеспечивающий функциональность поисковой системы и обычно являющийся коммерческой тайной компании-разработчика поисковой системы.

Большинство поисковых систем ищут информацию на сайтах Всемирной паутины, но существуют также системы, способные искать файлы на FTP-серверах, товары в интернет-магазинах, а также информацию в группах новостей Usenet.

Улучшение поиска — это одна из приоритетных задач современного Интернета.

# Google

- URL: [www.google.com](http://www.google.com)
- Коммерческий: Да
- Тип сайта: поисковая система
- Регистрация: Необязательно
- Язык(и): многоязычный (более 191)
- Владелец: Google Inc.
- Автор: Сергей Брин и Лари Пейдж
- Начало работы: 15 сентября 1997
- Текущий статус: Активный
- Оборот: ▲ \$37.905 млрд. (2011)

# Плюсы

- Быстро работает сама поисковая система и выдача в частности  
Мне очень нравится, что в выдаче можно без посещения сайта посмотреть скрин сайта
- Сделано всё для удобства владельцам сайта. Т.е. если у вас сайт хороший, у вас не составит труда доказать это Google
- В Google выдачей управляют алгоритмы, а не ассессоры как в Яндексe. Полностью работают алгоритмы без ручной правки выдачи.



# Минусы

- Мне не нравится дизайн Google. Ну не нравится и всё на этом. Google картинки это вообще что то ужасное(всё как то ляп, ляп)
- Google Adsense очень часто кидают своих партнёров и клиентов  
Пару дней назад клиент одного крупного интернет-магазина звонил и сказал, что вот его (рекламодателя) забанил Google Adsense без объяснения причин. Человек платил 3 года Гуглу, а ту бан без объяснения причин. У Гугла вот такой грешок есть и это не есть хорошо.
- В Google попрежнему достаточное количество дорвеев

Yandex



# Плюсы

Минусы

Yahoo

# Плюсы

Минусы

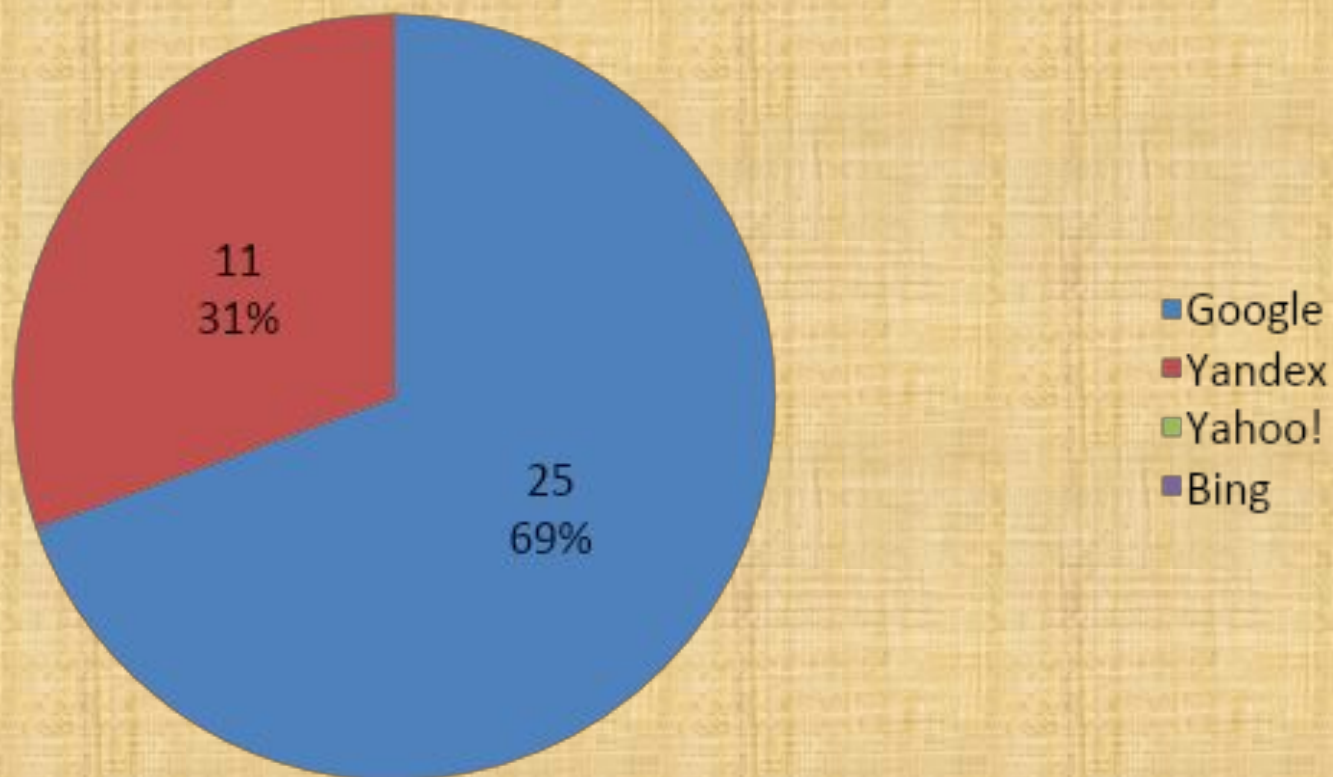
Любая другая поисковая система



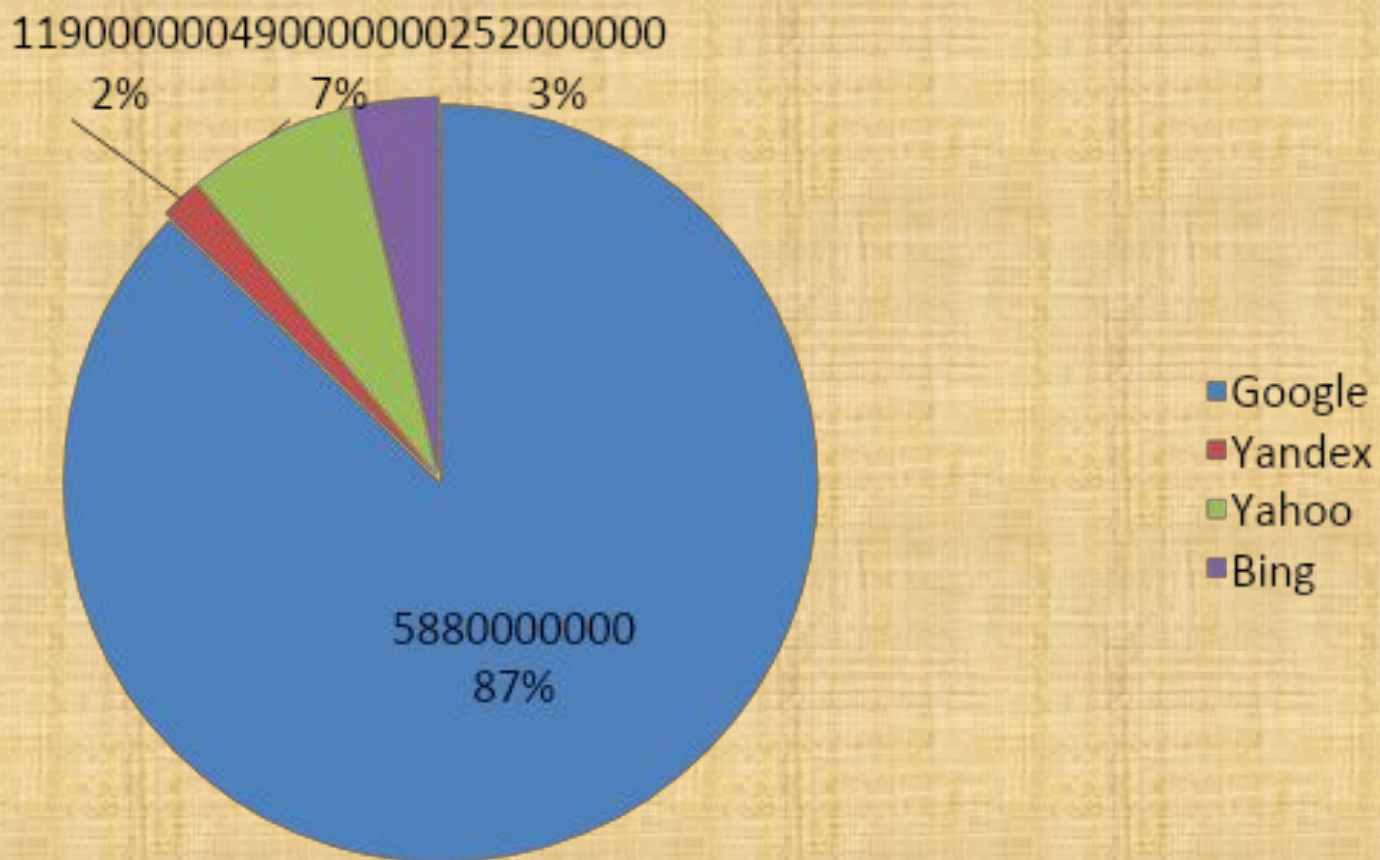
# Плюсы

Минусы

# Поисковые системы в России

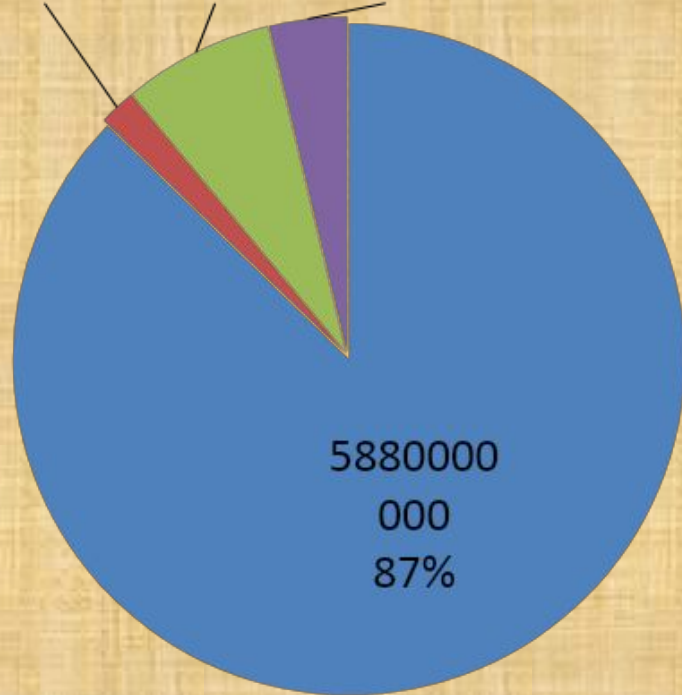


# Поисковые системы в мире

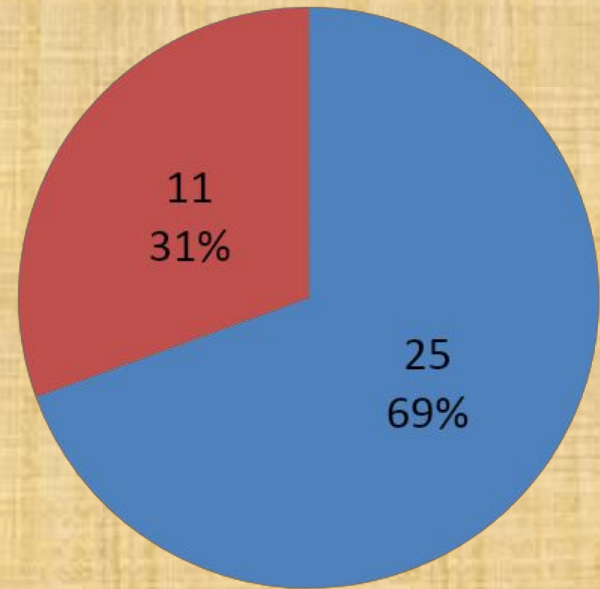


# Сравнение поисковых систем в мире и России

11900000490000002520000  
00 00 00  
2% 7% 3%



■ Google ■ Yandex ■ Yahoo ■ Bing



■ Google ■ Yandex ■ Yahoo! ■ Bing



По данным компании Net Applications, в ноябре 2011 года использование поисковых систем распределялось следующим образом:

- [Google](#)—83,87 %; (прим. 5млрд 880 млн. чел)
- [Yahoo!](#) — 6,20 %;(прим. 490 млн.чел)
- [Baidu](#) — 4,22 %;(прим. 350 млн.чел)
- [Bing](#) — 3,69 %;(прим. 252 млн.чел)
- [Yandex](#) — 1,7 %;(прим.119 млн.чел)
- [Ask](#) — 0,57 %;(прим. 35 млн.чел)
- [AOL](#) — 0,36 %.(прим. 21 млн.чел)



- Для данной презентации брались материалы из интернета
- Опросы по России делались выборкой из 40 человек
- Опросы по миру делались на основе данных компании Net Application

**Спасибо за  
внимание!**