






БРЕНДЫ БЕЛАРУСИ 2014.



«Выбор года 2014». Лучшие бренды Беларуси награждены за качество и популярность

- 3 декабря в Минске состоялась 13-я церемония награждения одного из самых престижных международных конкурсов товаров и услуг «Выбор года 2014» в Беларуси! Медали за качество и популярность получили более 70 торговых марок и брендов, представленных на рынке Республики Беларусь.
- 

- 
- Самым дорогим брендом Беларуси третий год подряд остается «Санта-Бремор», несмотря на то, что по сравнению с 2013 годом эта торговая марка подешевела на 300 тысяч и теперь оценивается в 71,7 млн долларов США. В первую десятку самых дорогих брендов Беларуси вошли все те же торговые марки, что и в прошлом году, только изменив позиции.

На производстве Санта-



ВЫБОР ГОДА




relax^{by}


Самые дорогие бренды Беларуси ТОП-10

	Бренд	Стоимость, млн долларов	Изменение* стоимости	Изменение* позиции	Отрасль
1	 Санта-Бремор	71,7	-0,3	=	Продукты питания
2	 Бабушкина крынка	69,5	+4,1	▲ 1	Молочная промышленность
3	 Milavitsa	68,2	+0,5	▼ 1	Легкая промышленность
4	 Бульбашъ	53,8	+2,3	▲ 1	Ликероводочная отрасль
5	 Аліварыя	51,0	-1,2	▼ 1	Пивобезалкогольная отрасль
6	 Conte	49,9	+4	▲ 2	Легкая промышленность
7	 Савушкин продукт	48,5	+2,1	=	Молочная промышленность
8	 Крыніца	47,3	+3,7	▲ 1	Пивобезалкогольная отрасль
9	 Velcom	44,1	-2,9	▼ 3	Телекоммуникации
10	 Спартак	33,8	-1,7	=	Кондитерская промышленность

*по сравнению с «БелБренд-2013»

- В остальном рейтинг «БелБренды-2014» отличается от предыдущего издания ротацией позиций. Самым заметным взлетом отметилась торговая марка Лепельского молочноконсервного завода: бренд «Лепелька» за год подорожал на 5,35 млн долларов и поднялся сразу на 24 позиции. Еще один молочный бренд — «Ласковое лето» (3,9 млн долларов) — перепрыгнул 15 строчек и занял 66-ю позицию. Такой же рывок совершил бренд минеральной воды «Минская» (12,8 млн долларов, 25-е место).

- 
- Стоимость бренда «Белгосстрах», по оценкам украинских экспертов, за прошедший год снизилась на 30% до 6,8 млн долларов, соответственно, имя крупнейшей страховой компании Беларуси в рейтинге опустилось на 17 строчек до 52-й позиции. Такое же внушительное снижение рейтинга продемонстрировала и торговая марка «Березка». Бренд Березовского сыродельного комбината подешевел вдвое до 1,05 млн долларов и замыкает топ-100 самых дорогих белорусских брендов.

- 
- Вплотную к антирекордам подобрался бренд «МТБанк». Эта торговая марка за год упала в цене почти наполовину, до 4,5 млн долларов, и оказалась на 62-м месте, что на 16 строчек ниже, чем годом ранее. В число аутсайдеров попала также торговая марка Gefest, потерявшая 14 позиций. В 2014 году бренд, принадлежащий холдингу «Брестгазоаппарат», оценивается в 8,5 млн долларов и занимает 44-ю строчку.



Підготувала Дудко Яна 10 «А» клас.