



БУДЬ КРАСИВА ОТ ПРИРОДЫ

КРАСИВАЯ КОЖА.
КРАСИВЫЕ ПРОДАЖИ



AVON
the company for women

СОДЕРЖАНИЕ

- Знакомство с брендом So
- Линии средств Solutions
- Продажа Solutions
 - Инструменты продаж Solutio
 - Клиенты Solutions
 - 5-ти-шаговая техника продаж
- Практика
- Ответы на вопросы



СЕКРЕТ КРАСОТЫ ЗАЛОЖЕН ПРИРОДОЙ

Кожа – основа красоты. Макияж смотрится великолепно, а украшения предстают во всем блеске, если кожа безупречна.

Средства по уходу за кожей – основа успешного бизнеса с Avon.

Раскройте потенциал Вашей красоты со средствами Solutions. Этот уход за кожей объединил волшебство природы с силой науки.

В союзе природы и науки рождается красота.

РАСКРОЙТЕ ПРИРОДНУЮ КРАСОТУ КОЖИ

СИЛУ ПРИРОДЫ

Мы нашли уникальные природные ингредиенты для Вашей кожи.

Мы отобрали только самые качественные и эффективные.

Усиленные научными технологиями, они раскрывают весь свой потенциал.



РАСКРОЙТЕ ПРИРОДНУЮ КРАСОТУ КОЖИ

ВЫДАЮЩИЕСЯ ФОРМУЛЫ

Кремы Solutions – это средства с **нежной текстурой** и приятными ароматами. Яркая упаковка имеет **современный дизайн** и удобна в использовании.



РАСКРОЙТЕ ПРИРОДНУЮ КРАСОТУ КОЖИ

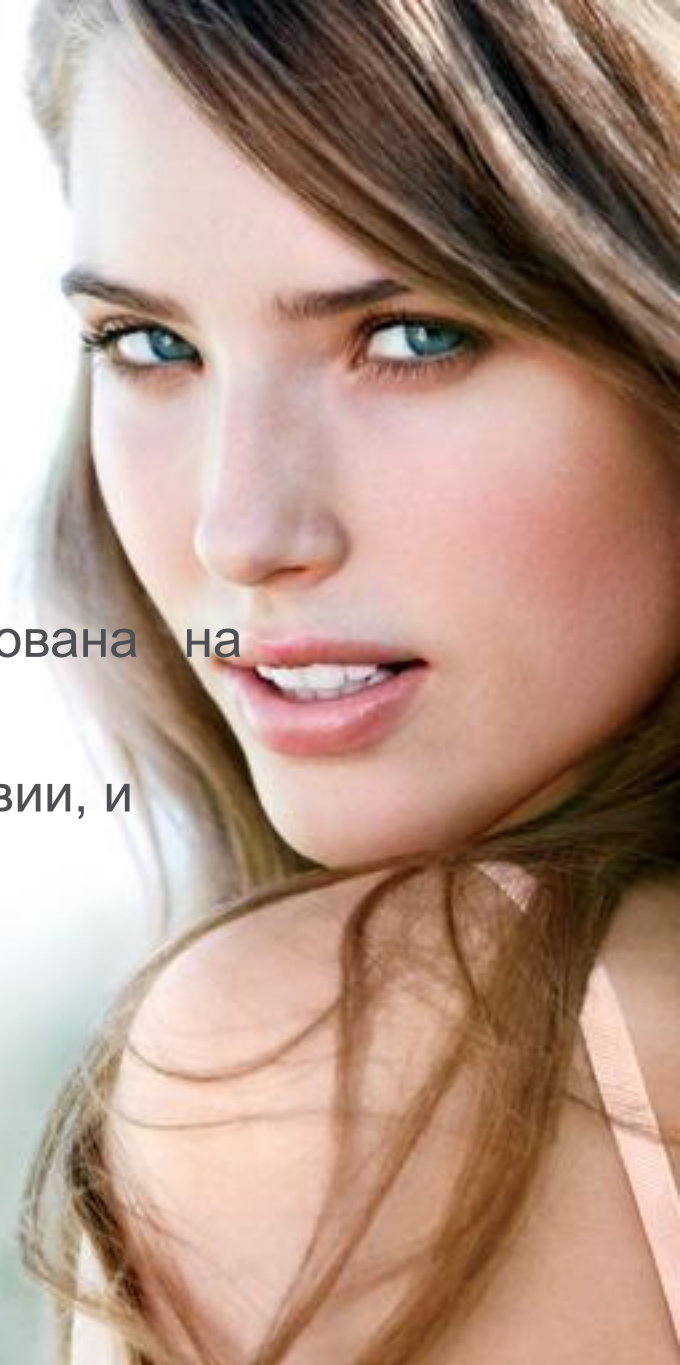
РЕАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Средства Solutions были созданы в союзе природы и науки

Каждая формула была тщательно протестирована на безопасность и эффективность.

Тысячи женщин уже попробовали их в действии, и теперь мы точно знаем, что эти средства действительно работают.

В союзе природы и науки рождается красота.



ЧТО ГОВОРЯТ НАШИ ЭКСПЕРТЫ

“Наши ученые изучили уникальные природные ингредиенты в лаборатории и, усилив их свойства с помощью современных технологий, создали потрясающие формулы для ухода за кожей, которые действительно помогают раскрывать природную красоту Вашей кожи».

“Средства имеют нежную текстуру, легкий аромат, и, главное, отвечают уникальным потребностям Вашей кожи.”

“Мы протестировали Avon Solutions вместе с тысячами женщин и узнали их мнение. Им настолько понравились наши средства, что они с удовольствием будут пользоваться ими сами и рекомендовать подругам.”



Алина Гонсалес,
Исполнительный директор
Подразделения по
разработке средств
по уходу за кожей

РАСКРОЙТЕ ПРИРОДНУЮ КРАСОТУ КОЖИ

Союз науки и природы в средствах Solutions помогает добиться потрясающих результатов.

В сочетании с научными технологиями природные ингредиенты работают намного эффективнее.

Кожа выглядит великолепно, как это было задумано природой.

Solutions предлагает 7 линий: от средств для чувствительной кожи до антивозрастного ухода.

Эти средства помогут:

**Вашим Клиентам раскрыть природную красоту,
а Вам - увеличить продажи.**



ВАЖНЫЙ ШТРИХ

Что особенного в основных ингредиентах Solutions?

В средствах Solutions используются лучшие природные ингредиенты. В сочетании с научными технологиями они работают намного эффективнее, помогая раскрыть природную красоту кожи.



СОЮЗ НАУКИ И ПРИРОДЫ

Райские зерна

(Зап.Африка)



Ускоряют обновление клеток*

Зеленый чай

(Япония)



Уменьшает выработку кожного жира*

Портулак

(Китай)



Снижает чувствительность кожи

Аметист (Бразилия)

(с высоким содержанием марганца)



Стимулирует выработку коллагена*

Сесбания

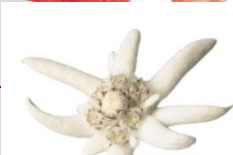
(Индия)



Стимулирует выработку коллагена и эластина*

Эдельвейс

(Альпы)



Обладает уникальными очищающими свойствами.

Шелковица

(Азия, Африка)



Способствует выравниванию цвета кожи

* По результатам *in-vitro*



Будь красива от природы

Неважно, какого типа у Вас кожа или её потребности, любая женщина сможет выбрать для себя средства Solutions, чтобы подчеркнуть свою естественную красоту :

ВАША КОЖА:

ВАША ПРОГРАММА

Тусклая, сухая (ощущение стянутости)



КРАСОТА И УХОД
с райскими зёрнами

Испытывает потребность в легких нежирных средствах



СВЕЖЕСТЬ И УХОД
с альпийским эдельвейсом

Чувствительная, подвержена раздражениям



КОМФОРТ ОТ ПРИРОДЫ
портулак

Жирная, комбинированная кожа



ИДЕАЛЬНЫЙ БАЛАНС
с зеленым чаем

Имеет нитевидные морщинки, неровный тон (30+)



СИЛА МИНЕРАЛОВ
с пудрой аметиста

Имеет выраженные признаки увядания (40+)



ЦВЕТЕНИЕ
с экстрактом сесбании

Имеет неровный цвет, пигментные пятна



СОВЕРШЕНСТВО
с шелковицей



«КРАСОТА И УХОД» SOLUTIONS

Дарит коже сияние

Средства линии "Красота и уход" содержат **экстракт райских зерен**, который стимулирует обновление клеток и оказывает тонизирующее действие. В результате, цвет лица становится более свежим, а тон кожи выравнивается. Зарядите свою кожу энергией красоты!

83%* женщин отметили улучшение тона и рельефа кожи сразу после нанесения дневного крема.

Более подробная информация – в Мини-гиде SOLUTIONS

** На основе потребительского восприятия при использовании дневного крема.*





"ИДЕАЛЬНАЯ КОЖА" SOLUTIONS

Восстанавливает естественный баланс жирности кожи

Средства линии «Идеальная кожа» содержат **экстракт зеленого чая**. Антиоксиданты и цинк в его составе регулируют жирность кожи и придают ей матовость. Попробуйте – Ваша кожа может выглядеть безупречно!

88%* женщин отметили, что их кожа стала более матовой и увлажненной, спустя всего 2 недели применения средств

Более подробная информация – в Мини-гиде SOLUTIONS

* На основе мнений тех женщин, кто участвовал в исследовании потребительско использовал дневной и ночной кремы и пожелал принять участие в опросе.





«КОМФОРТ ОТ ПРИРОДЫ» SOLUTIONS

Успокаивает чувствительную кожу

Средства линии "Комфорт от природы" обогащены **экстрактом портулака**. Это растение содержит большое количество кальция, снижающего чувствительность кожи. В составе средств отсутствуют красители и ароматизаторы. Только нежная забота о Вашей коже!

Всего через 3 дня кожа становится здоровой, сияющей и ухоже

Более подробная информация – в Мини-гиде SOLUTIO

*•На основе исследования потребительского восприятия при использовании
дневного крема.*





«СВЕЖЕСТЬ И УХОД» SOLUTIONS

НОВИНКИ

Очищает и увлажняет кожу.



Линия «Свежесть и уход» содержит экстракт листьев и цветков *альпийского эдельвейса*. Этот цветок растет высоко в горах в экологически чистом климате и его экстракт обладает уникальными очищающими и антиоксидантными свойствами. Для женщин желающих пользоваться легкими обезжиренными средствами. Подходит для любого типа кожи. Средства идеальны для жаркого времени года. Тоник не содержит спирта, а увлажняющий гель – обезжирен.

90%* женщин отметили, что их кожа стала более чистой и увлажненной, спустя 7 дней применения средств.



«ЭНЕРГИЯ МИНЕРАЛОВ» SOLUTIONS (35+)

Продлевает молодость кожи

Антивозрастная линия "Энергия минералов" содержит **микронизированную пудру уникального бразильского аметиста**. Этот минерал содержит рекордное количество марганца – важнейшего элемента для синтеза волокон коллагена. Сотрите с лица первые признаки старения и раскройте естественную красоту своей кожи!

86% женщин отметили, что при использовании средств морщинки заметно сокращаются, а кожа приобретает здоровый вид всего через 2 недели.*

Более подробная информация – в Мини-гиде SOLUTIC

** На основе мнений тех, кто пожелал принять участия в опросе, во время исследования потребительского восприятия дневного и ночного кремов линии.*





«ЦВЕТЕНИЕ» SOLUTIONS (40+)

Укрепляет и подтягивает кожу

В состав входит **экстракт сесбании крупноцветковой**. Благодаря омолаживающему действию, средства этой линии разглаживают морщины, укрепляют, подтягивают кожу. Используйте природную силу сесбании, чтобы **В**

Женщины отметили, что их кожа стала заметно более упруго подтянутой*.

**На основе исследования потребительского восприятия при использовании дневного крема*



БУДЬ КРАСИВА ОТ ПРИРОДЫ

Линии Solutions разработаны для разных потребностей кожи и содержат средства для ежедневного ухода:

Очищающие средства

Тоники

Увлажняющие кремы:

дневной и ночной

Средства для кожи вокруг глаз

Специальные средства



ПРОГРАММА УХОДА

1



Очищение

Очищение необходимо проводить утром и вечером

2



Тонизирование

Проводят при помощи тоников после этапа очищения

3



Увлажнение кожи вокруг глаз/ применение сывороток

Средства для кожи вокруг глаз и сыворотки используются утром и/или вечером после очищения.

4



Увлажнение

Дневной крем с SPF наносится каждое утро, защищает кожу от УФ-излучения. Ночной крем используется каждый вечер.



ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ SOLUTIONS

1. Кожа Марины подвержена раздражениям



"Комфорт от природы"

2. Кожа Ани смешанного типа.



"Идеальная кожа"

3. Кожа Антонины теряет упругость.



"Цветение"

4. У Сони появились первые морщинки вокруг глаз



"Энергия минералов"

5. Кожа Лены сухая и тусклая



"Красота и уход"

6. Гульнара хочет пользоваться обезжиренными увлажняющими средствами



«Свежесть и уход»

7. Цвет кожи Ольги стал неравномерным, на лице появились пигментные пятна.



«Совершенство»

КЛИЕНТ SOLUTIONS

Solutions – это серия для женщины, которая хочет раскрыть естественную красоту кожи и усовершенствовать то, что заложено в ней природой.

Составьте список Клиентов, которые хотят выглядеть привлекательно.

Включите в него тех, кто предпочитает натуральные ингредиенты.

Это - идеальные Клиенты серии Solutions!



КЛИЕНТ SOLUTIONS

Знаете ли Вы?

62% российских женщин испол
увлажняющий крем для лица.

Все они могут стать Вашими
ПОСТОЯННЫМИ Клиентами!



ОТКРОЙТЕ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДОХОДА

Подсчитайте, сколько Вы сможете заработать, если Ваши Клиенты купят увлажняющий крем Solutions у Вас:

Число Ваших знакомых женщин умножаем на 62%:	[100]	x	62%	=	62
Умножаем на стоимость крема "Энергия минералов" (Цена для Клиента):				x	280p
				=	17360p
Доход Представителя [31%]:				x	31%
				=	5380p
Умножаем на 4 (4 раза в год):				x	4

**Ваш потенциальный годовой доход от продажи
одного крема Solutions! = 21530p**

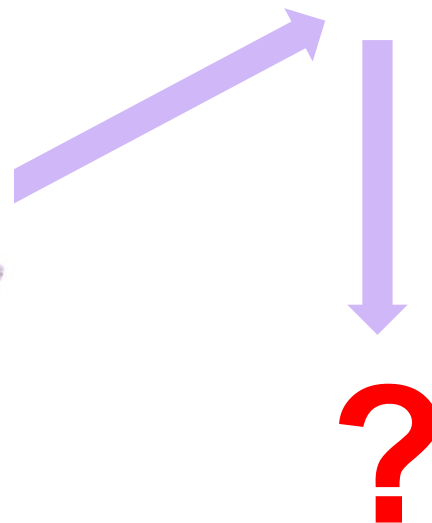
ЦЕНА ВОПРОСА.

Сколько стоит красивая ухоженная кожа?

Программа линии «Сила минералов» в С08 обойдется Клиенту в 1416* руб.

Программа расходуется в течение 90 дней

Ежедневный уход обходится Клиенту $1416 \text{ руб} / 90 = 16$ руб



* По обычным ценам каталога 1990 р.

СИСТЕМА AVON: ПЯТЬ ПРОСТЫХ ШАГОВ ПРОДАЖ

1. Привлечение Клиента
2. Определение потребностей его кожи
3. Знакомство со средствами и их особенностями
4. Ответы на вопросы. Работа с возражениями
5. Завершение продаж.

ВАШИ ИНСТРУМЕНТЫ

У каждого Представителя с собой всегда должны быть инструменты продаж:

- Текущий каталог
- Мини-гид: можно скачать с сайта или купить.
- Буклет (с пробным образцом)
- Пробные образцы
- Список часто задаваемых вопросов с ответами. Этот инструмент позволит легко ответить на вопросы Клиента.
- Список Клиентов: можно скачать с сайта.



БУДЬ КРАСИВА ОТ ПРИРОДЫ

ПРЕДСТАВЬТЕ НОВЫЕ ОБРАЗЦЫ AVON SOLUTIONS ВАШИМ КЛИЕНТАМ, А ЗАТЕМ СОВЕРШИТЕ С НИМИ ЧУДЕСА СДЕЛАТЬ ЗАВАЗЫ

Имя клиента	№ телефона
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Выборка всех пробных образцов, список клиентов, список адресов, список телефонов для Вас и Ваши клиенты. Вы можете скачать все эти инструменты на нашем сайте, или заказать у нас лично, чтобы иметь все под рукой.

Специалист: Снежана Козлова, специалист по уходу за кожей, возрастная косметология, 35-36 лет	Имя клиента	№ телефона	Имя клиента	№ телефона	Имя клиента	№ телефона
1) Какое Ваше имя и фамилия и как вы предпочитаете обращаться?	Иванов Иван Иванович	8-900-123-4567	Петров Петр Петрович	8-900-765-4321	Сидоров Сергей Сергеевич	8-900-987-6543
2) Какое Ваше имя и фамилия и как вы предпочитаете обращаться?	Смирнов Алексей Александрович	8-900-234-5678	Кузнецов Дмитрий Дмитриевич	8-900-345-6789	Лебедев Евгений Евгеньевич	8-900-456-7890
3) Какое Ваше имя и фамилия и как вы предпочитаете обращаться?	Новиков Александр Александрович	8-900-567-8901	Попов Павел Павлович	8-900-678-9012	Соколов Владимир Владимирович	8-900-789-0123
4) Какое Ваше имя и фамилия и как вы предпочитаете обращаться?	Толстоплоцкий Александр Александрович	8-900-890-1234	Федотов Алексей Александрович	8-900-901-2345	Харьков Евгений Евгеньевич	8-900-012-3456

СОВЕТЫ ПО ПРОДАЖЕ: Используйте эти инструменты для продвижения своей продукции. Не забывайте про пробные образцы! Используйте эти инструменты для продвижения своей продукции. Не забывайте про пробные образцы!

КАК НАЧАТЬ РАЗГОВОР с КЛИЕНТОМ

“Каким кремом (очищающим средством) Вы пользуетесь? Я бы хотела рассказать Вам о серии Solutions от Avon. Это польза натуральных ингредиентов, усиленных наукой. Средства продаются по доступной цене.”

“Спасибо, что заказали губную помаду. Многие Клиенты, которые покупают у меня декоративную косметику, очень хвалят средства для кожи Solutions, а Вы сейчас пользуетесь какими-то средствами для кожи?”

“У Вас очень красивая кожа. Попробуйте новую серию средств для кожи Avon Solutions, которые помогут сделать ее абсолютно безупречной.”

“Средства Solutions содержат натуральные ингредиенты. Они помогут Вам раскрыть природную красоту Вашей кожи!”

Шаг 2. ОПРЕДЕЛИТЕ ПОТРЕБНОСТИ КОЖИ КЛИЕНТА

Используйте
Тест из мини-гида Solutions.

Пройдите этот простой тест и узнайте, какая линия Solutions идеально подойдет для Вашей кожи. Колонка с наибольшим количеством отметок укажет на линию, которая нужна именно Вам.



Подготовка: Снимите макияж, ополосните лицо водой, высушите полотенцем и подождите 10-15 минут.

1) Какова Ваша кожа на вид и на ощупь после очищения?	обезвоженная, стянутая <input type="checkbox"/>	свежая в Т-зоне, но сухая на щеках <input type="checkbox"/>	раздраженная, стянутая или покрасневшая <input type="checkbox"/>	с первыми проступающими морщинками <input type="checkbox"/>	ис ми
2) Обычно Ваша кожа на ощупь и на вид...	тусклая, уставая, сухая <input type="checkbox"/>	жирная в Т-зоне (лоб, нос, подбородок) и сухая на щеках <input type="checkbox"/>	очень чувствительная, склонная к раздражениям, легко краснеет <input type="checkbox"/>	с первыми признаками старения: морщинками, неровным тоном <input type="checkbox"/>	не уг ми
3) В идеале, Ваша кожа должна выглядеть...	увлажненной, ухоженной и сияющей <input type="checkbox"/>	идеально чистой и матовой <input type="checkbox"/>	не раздраженной и без покраснений <input type="checkbox"/>	гладкой, молодой, с ровным тоном <input type="checkbox"/>	бо ми
Вам подходит линия Solutions...	"КРАСОТА И УХОД" 	"ИДЕАЛЬНАЯ КОЖА" 	"КОМФОРТ ОТ ПРИРОДЫ" 	"ЭНЕРГИЯ МИНЕРАЛОВ" 30+ 	7 8 4



Шаг 3. ЗНАКОМСТВО СО СРЕДСТВАМИ SOLUTIONS

- Расскажите о своем опыте применения Solutions
- Покажите Клиенту средства на страницах Каталога, в буклете Solutions
- Расскажите об особенностях каждой линии.
- Предложите протестировать демо-продукты, пробные образцы



Шаг 4. ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ. РАБОТА С ВОЗРАЖЕНИЯМИ

Ответьте на вопросы Клиента по средствам выбранной линии.

Напомните ему, что лучшие результаты достигаются **при использовании Программы ухода Solutions.**

Используйте информацию из листовки «Часто задаваемые вопросы»



ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОДАЖ

Предложите каждому Клиенту:

- **Программу ухода за кожей:**
 очищающее средство,
 Тоник, средство для кожи
 вокруг глаз, дневной/ночной кремы,
 специальные сыворотки маски,
 скрабы
- **Декоративную косметику, ароматы и украшения**
- **Средства из других категорий**



ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОДАЖ

- **Предложите** приобрести средства, повышающие эффективность покупаемых средств
- **Покажите** специальное предложение в каталоге



ТЕХНИКА ПРОДАЖ (практика)

1. Найдите себе пару
2. Распределите роли:
один – Представитель:
другой - Клиент
4. Проведите активность
5. Поменяйтесь ролями

Если Вы Представитель:

- Начните разговор об уходе за кожей
- Используйте Инструменты продаж для подбора средств под потребности кожи Клиента.
- Продемонстрируйте Буклет с пробными образцами, в котором описаны преимущества линий Solutions.
- Если Клиент готов к покупке, посчитайте сумму покупки Клиента Solutions.

Если Вы Клиент:

- Задайте вопросы о серии Solutions (эффекты, какие средства входят в состав линий)
- Когда Представитель предложит оформить заказ, решите, какие средства Вы купите.

Следующие шаги

Средства для кожи – основа Красоты и Вашего бизнеса:

- Купите и сами пользуйтесь средствами Solutions
- Пройдите on-line тренинг по средствам Solutions, Anew!
- Составьте список Клиентов и поддерживайте с ними обратную связь.
- Обязательно посетите обучение:
«Слагаемые успеха и красоты»





Специальных продаж!

