

Будь в курсе!

Цели и задачи:

Выпустить издание для студентов,
облегчающее учебный процесс,
расширяющее кругозор и способное
разнообразить досуг

Целевая аудитория

- Студенты ДГТУ

Выходные данные

- Учредитель: ДГТУ или частное лицо
- Наименование СМИ:
- Форма распространения: газета, формат А3
- Территория распространения: ДГТУ(холл, информационные стойки, столовые, буфеты)
- Тематика: информационно-развлекательное издание
- Периодичность, объем: раз в 2 недели, 8-12 полос

Тираж 2 000 экз

- Возможно размещение рекламы одежды, спортивных товаров, развлекательных заведений и заведений питания.

Примерные рубрики

- Будущая профессия
- Биография
- Места
- Студенческая афиша
- Новости(информация из профкома, вакансии в университете и т.д)
- Секции, кружки
- Фото группы
- Развлекательный блок
- А знаете ли вы?

Необходимый персонал

- Гл. редактор – 1 чел.
- Журналист – 3 чел.
- Верстальщик – 1 чел.
- Корректор – 1 чел.
- Фотограф – 1 чел.

Состав редакции

- Тахтаров Максим – гл. редактор
- Краснослободский Антон – журналист
- Кузьменко Александр – верстальщик
- Аристов Евгений - фотограф