

БЫСТРЫЕ  
ДЕНЬГИ



КЛУБ МОЛОДОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

## Вводная часть

- Почему решили посещать КМП?
- Почему хотите стать предпринимателями или просто дополнительно развиваться в данной сфере?
- Какие цели реализовать?

# Продажи

## Используем сервис Avito.ru

1. Выбираем товар, который будете продавать
2. Делаем 1- 2 продажи

### Как делаем объявление:

- Эмоциональный заголовок
- Эмоциональное описание
- Фото товара
- Причина, почему вы его продаете
- Показать выгоду, которую получит покупатель по сравнению с покупкой нового товара
- Бонус, который вы даете в дополнение к основному товару

## Продажи

Что можно продавать на Авито, Юла?

- Продать то, что «плохо» лежит у нас
- Продать то, что «плохо» лежит у знакомых
- Продать то, что «плохо» продаётся у знакомых

## Продажи

Усиление продаж:

- Используем все бесплатные доски объявлений, которые можем найти в интернете
- Какие каналы продаж можно ещё добавить, чтобы увеличить количество заказов (сарафанное радио, группа ВК, инстаграм, лэндинг)
- Ищем идеи для продаж – опираемся на

## Задания для выполнения

- Прочитать книгу Брайана Трейси:  
«Результативный тайм-менеджмент» + конспект ключевых тезисов  
<https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fbusiness-builder.narod.ru%2Fbrian.tracy.productive.time.management.pdf&name=brian.tracy.productive.time.management.pdf&lang=ru&c=58b353bb6aef&page=1>
- Расписать на бумаге 10 целей на ближайшее будущее, понять, что делаете в данный момент для их достижения, цели должны быть измеримые во времени и осмысленные;
- Написать 5-10 идей, которые хотите реализовать в рамках бизнес-проекта, которые хотите воплотить в жизнь!
- Сделать одну-две продажи необычных специфических вещей с помощью рекламных площадок: Авито, Юла;
- Начать прочтение книги Вадима Зеланда «Трансерфинг Реальности» <http://www.biblio.nhat-nam.ru/Zeland-1.pdf>

**ТОЛЬКО ВПЕРЁД !!!**

