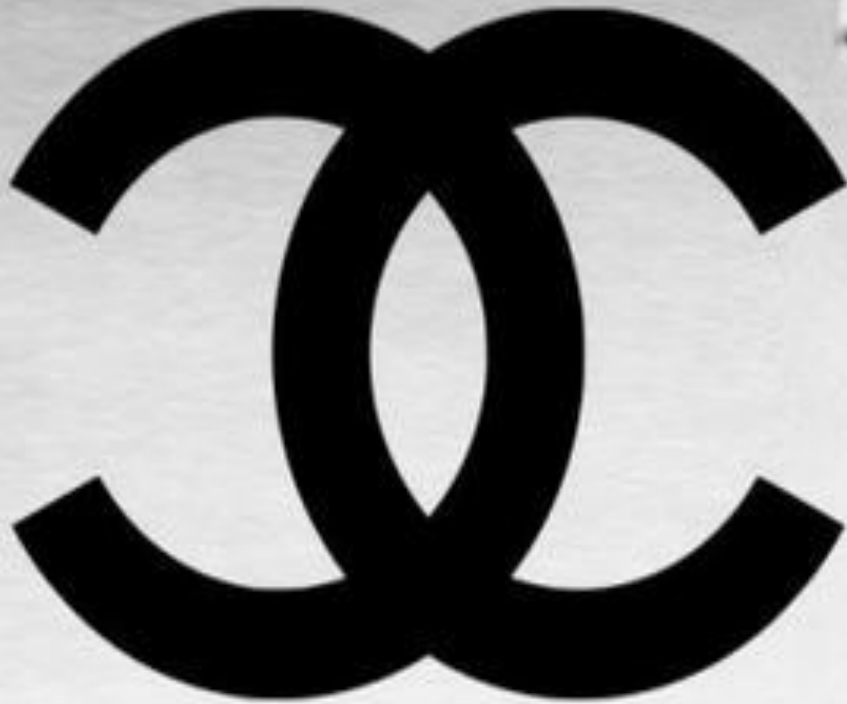


Выполнила студентка 1 курса очно-заочного отделения факультета
прикладных коммуникаций
Штарёва Екатерина

CHANEL N° 5. АНАЛИЗ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

«Шанель создала женщину,
которую до нее мир не знал. Она
сделала женщину новым
существом, всемогущим, несмотря
на легендарные женские слабости»



КРАТКАЯ ИСТОРИЯ МАРКИ «CHANEL N°5»

Коко Шанель попросила господина Бо создать «искусственный женский аромат, который пахнет Женщиной», подчеркнув, что под «искусственным» ароматом она имеет в виду новый, созданный человеком аромат. Парфюмер представил мадемуазель Шанель на выбор десять ароматов, из которых она выбрала пятый — отсюда и пошло название шедевра. К тому же, «пять» было любимым числом Коко Шанель.



Когда новый парфюм был совершенно готов, Габриель не спешила начать его продажу. Вместо этого она подарила флакон каждой из своих подруг, принадлежащих к самым шикарным кругам. Весть о новом аромате мигом разлетелась из уст в уста, и вскоре образовался тайный клуб любительниц «Chanel N° 5». Когда же флаконы были пущены в продажу (исключительно в Доме Шанель по адресу рю Камбон, 31), они сразу стали очень популярными среди покупателей.

