

Чарльз Бэббидж

Выполнил : студент 2 курса

Ломако Артем

Биография

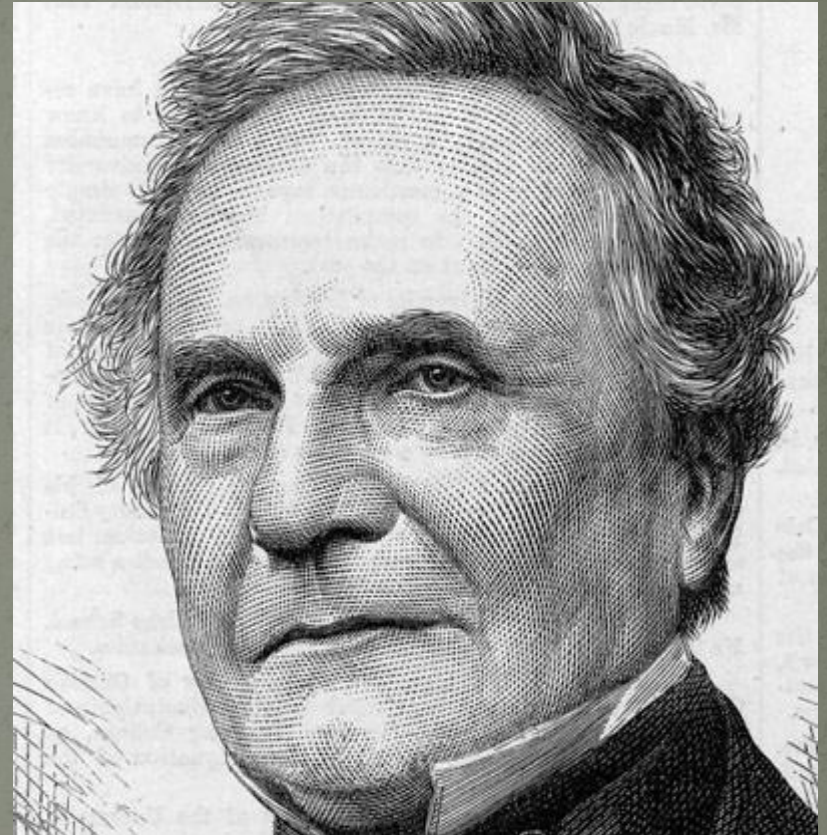
Дата рождения: 26 декабря 1791

Место рождения: Лондон,
Англия

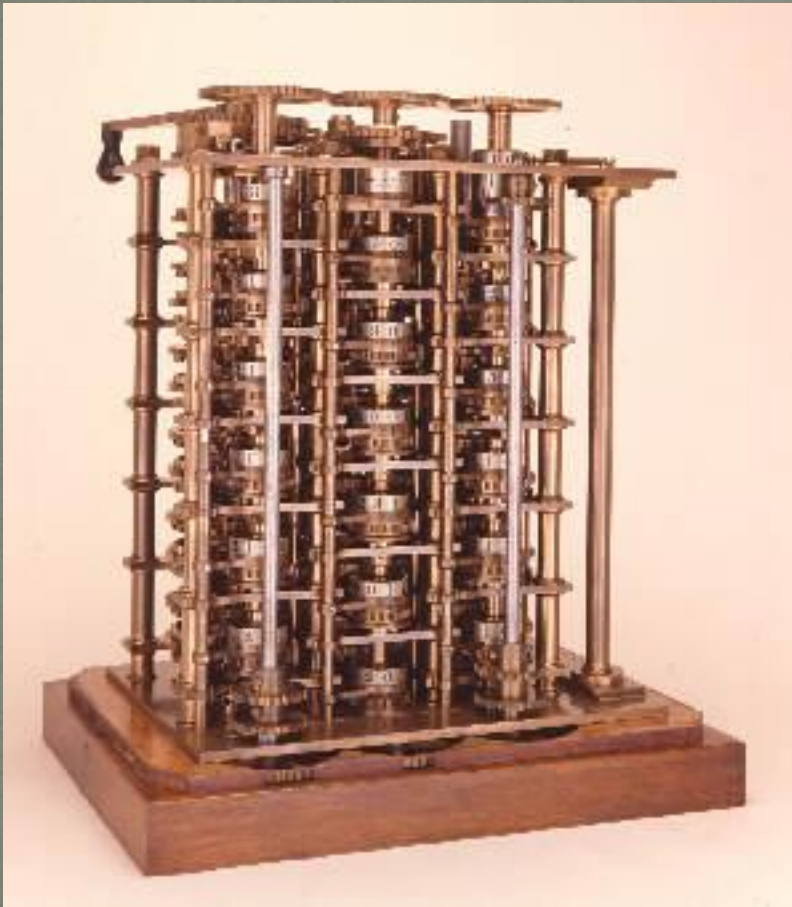
Дата смерти: 18 октября
1871 (79 лет)

Место смерти: Лондон, Англия

Научная сфера: математика



Изобретения Бэббиджа

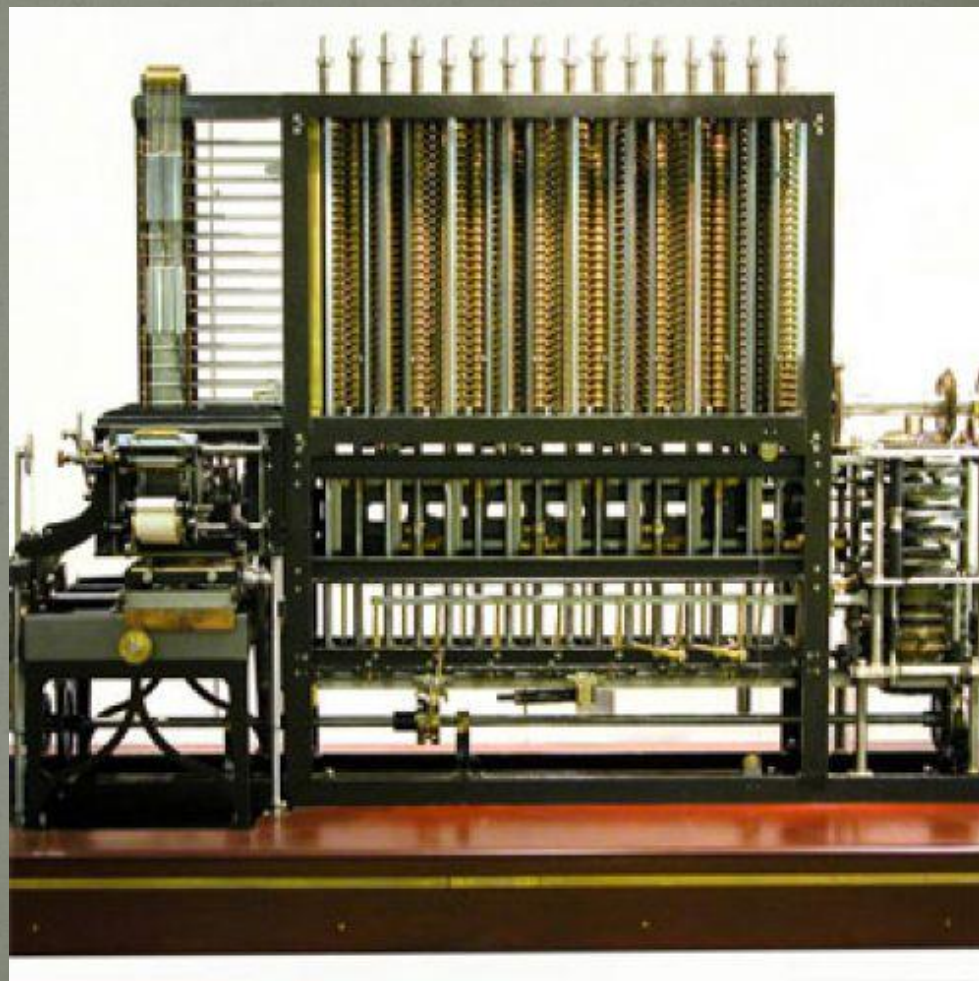


Первый в мире
автоматический
калькулятор -
“дифференцирующая
машина” в 1822.

Изобретения Бэббиджа

«Аналитическая
машина» Чарльза
Бэббиджа

Архитектура
современного
компьютера во многом
схожа с архитектурой
аналитической
машины.



Вклад Чарльза Бэббиджа в менеджмент

- 1. Время, требуемое для обучения
- 2. Потери материалов в процессе обучения.
- 3. Экономия времени вследствие отсутствия перехода от одной операции к другой.
- 4. Замена инструментов.
- 5. Навыки, приобретаемые частым повторением одних и тех же процессов.
- 6. Разделение труда предполагает приспособление инструментов и машин к выполняемым процессам.

“Метод наблюдения производства”

Наблюдатель должен подготовить список вопросов относительно используемых материалов, допустимых потерь, расходов, инструментов, цен, рынка, рабочих, их заработной платы, требуемых навыков, продолжительности рабочего дня и так далее.

Схема распределения прибыли по Бэббиджу

1. Доля заработной платы зависит от прибыли предприятия;
2. Рабочий должен получить максимальную долю прибыли от применения любого усовершенствования, которое он придумал.

Преимущества подхода

- Каждый рабочий непосредственно заинтересован в процветании фирмы
- Работник стимулируется на сокращение потерь и устранение ошибок в менеджменте
- Улучшается деятельность всех подразделений организации
- Только рабочие с высокой квалификацией и моралью “выживают” в такой системе, поскольку “все заинтересованы в том, чтобы нанимать самых уважаемых и умелых”.

Заключение

Аналитический научный подход к изучению производства, признание потребности в новых подходах, в стимулировании сотрудничества рабочих и поиск новой гармонии между менеджером и рабочим сделали Бэббиджа провозвестником в менеджменте.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
