

ЧЕШСКАЯ ПИВНАЯ КОСМЕТИКА “BEER TRADITION MANUFATURA”



Генерация идей

- Компания «Мануфактура» разработала идеи новых косметических товаров для ухода за телом и волосами на натуральных основах.



Отбор идей

- Компания остановила свой выбор на создании оригинальной пивной косметической линии, также на основе минералов Мертвого моря.



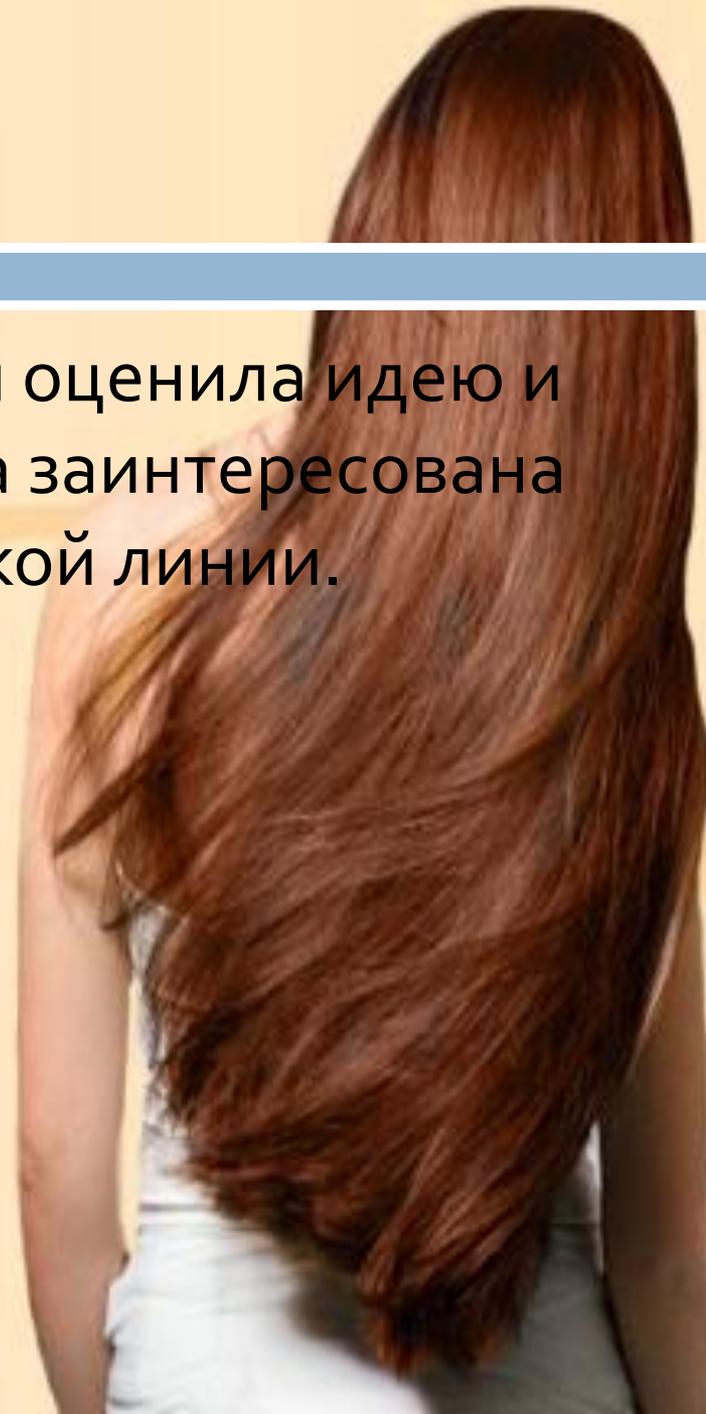
Разработка и тестирование концепции товара

- *Идея товара:* в состав косметики входят только высококачественные натуральные ингредиенты, а вода берется из термальных источников курорта Карловы Вары. Пиво является уникальным источником всех витаминов группы В, микроэлементов и минералов, которые способствуют хорошей регенерации кожи и повышают ее сопротивляемость негативному влиянию окружающей среды. Хмель очищает, успокаивает и смягчает кожу. Вся продукция содержит настоящее чешское пиво или пивоваренные дрожжи и обладает деликатным горько-сладким ароматом.

- Косметика «Мануфактура» предлагает невообразимый выбор средств по уходу.

- Для волос : шампуни, бальзамы и маски. Пивной шампунь и бальзам укрепят Ваши волосы, сделают их сильными и блестящими. Шампунь и бальзам с солями и грязью Мертвого моря насыщают волосы витаминами и минералами, делают их менее ломкими, питают кожу головы. Специально разработанная серия гелей для душа, соли и масел для ванн. Чешская косметика «manufaktura» предлагает крем для тела для решения любых проблем: пивной крем увлажняет и питает Вашу кожу, крем с минералами Мертвого моря тонизирует и подтягивает кожу. Кремы и маски для лица обладают восстанавливающими свойствами, увлажняют и питают кожу, делают ее ровной и гладкой. Косметика «manufaktura» порадует Вас растительным глицериновым и жидким мылом, которое бережно очищает и увлажняет кожу. Бальзам после бритья успокаивает и смягчает кожу, заживляет ранки и царапины. А бальзам для губ с натуральными маслами и витаминами сделает Ваши губы необычайно гладкими и привлекательными. Чешская косметика «manufaktura» по-своему уникальна, она сочетает в себе старинные рецепты и новейшие технологии. Богатая витаминами, минералами и натуральными ингредиентами, она применяется как для домашнего ухода, так и в косметических салонах для различных СПА-процедур.

- Группа целевых потребителей оценила идею и имидж товара на 91 %, и была заинтересована в покупке данной косметической линии.



Разработка стратегии маркетинга (1)

- Целевой рынок товара – в основном женщины всех возрастных категорий.
- Товар позиционируется как натуральная косметическая линия на пивной основе и минералах Мертвого моря.
- Задание объема продаж- 100 тыс.ед.
- Товар особого спроса- новинки и эксклюзивная косметика.
- Размер прибыли за первый год составляет – 250 тыс. \$

Разработка стратегии маркетинга (2)

- Вероятная цена будет составлять от 4\$ до 8.70\$,с учетом разноплановости средств по уходу.
- Метод распространения – сетевой, фирменные магазины ,магазины натуральной косметики.
- Маркетинговый бюджет на первый год- 90 тыс. \$

Разработка стратегии маркетинга (3)

- Объем продаж – выше объема продаж уже существующих товаров.
- Нормы прибыли -45%



Проведение экономического анализа

- Изготовление продукции-40%
- Распространение –20%
- Маркетинговая деятельность-40%



Создание прототипов

- Выбор итогового варианта продукции, изготовление в эко-материале, продукция с натуральными ингредиентами, не используя сульфат натрия.



Пробный маркетинг

В процессе пробного маркетинга решаются два типа задач:

- проверка некоторых важнейших компонентов маркетинга (цен, форм сбыта и т.п.)
- изучение возможностей изменений результатов пробного маркетинга на весь будущий рынок соответствующих товаров.



Коммерциализация

- Коммерциализация - это процесс, связанный с практическим использованием результатов научных исследований и разработок с целью вывода на рынок новых или улучшенных продуктов, услуг или процессов с получением коммерческого эффекта.
- Она, как правило, начинается там, где научные исследования уже в основном закончены и имеется чётко определённый продукт или услуга, обладающие свойствами и преимуществами, представляющими ценность для коммерческих потребителей.
Коммерциализация заканчивается, когда продукт успешно выведен на рынок – в общем случае, когда достигнута точка безубыточности, то есть доход от продаж превышает операционные расходы.

Презентация товара Чешской пивной косметики “Beer tradition manufaktura”

- Исполнила : студентка группы ДГ 9-2
Янишевская Юлия