

Чистая монополия

План

- 1. Основные черты чистой монополии. Спрос и предельный доход монополиста.
- 2. Равновесие монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 3. Ценовая дискриминация.
- 4. Чистая монополия и экономическая эффективность. Экономические последствия монополии (социальная цена монополии). Регулируемая монополия.

Чистая монополия

Тип рыночной структуры, для которого характерно существование на рынке единственного продавца (от греческого «monos» – один и «poleo» - торгую)

Основные черты

- 1) Единственный продавец данного товара
- 2) Отсутствие у товара монополиста близких заменителей
- 3) Возможность контролировать цену и объем продаж

Является ли объем продаж монополиста отраслевым объемом продаж?

Основные черты

**Может ли монополист продать
много
продукции по высоким ценам?**

**4) Наличие барьеров для входа на рынок и
выхода с рынка**

Барьеры

для входа на рынок

или факторы монополизации

- 1) Техническая нецелесообразность присутствия в отрасли более одной фирмы
- 2) Положительный эффект масштаба
- 3) Необходимость крупных финансовых вложений
- 4) Авторские права

Основные черты

- 5) юридические барьеры
- 6) право собственности на источники сырья
- 7) нечестная конкуренция

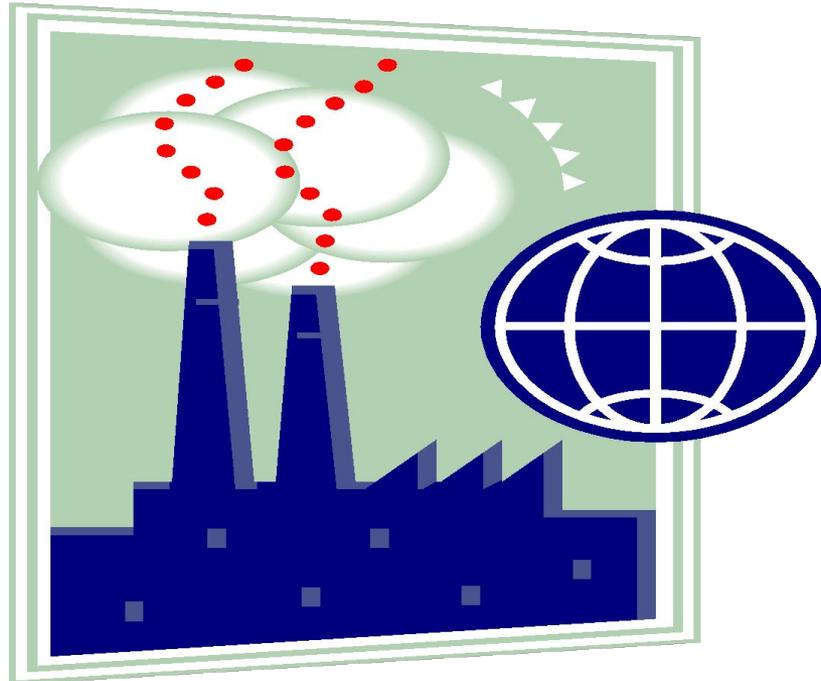
Барьеры для выхода -

Специфичность активов

(совокупность производственных факторов) фирмы

Виды монополий

Какие виды монополий нам известны?



Виды монополий

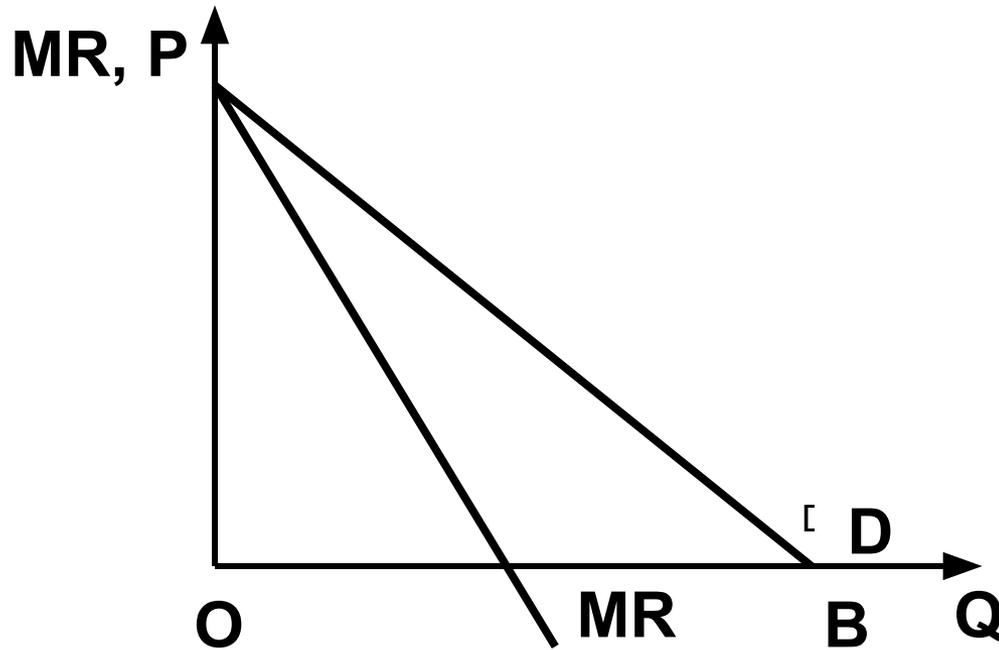
- 1) **Естественная**
- 2) **Открытая**
- 3) **Закрытая**
- 4) **Монопсония**
- 5) **Двусторонняя монополия**

ОСОБЕННОСТИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ И МОНОПОЛИИ

	Совершенная конкуренция	Чистая монополия
<i>1. Цена</i>	фирмой не определяется	Должна быть определена фирмой
<i>2.Спрос для фирмы</i>	Абсолютно эластичен при заданной цене	Может быть разной эластичности
<i>3.Изменение выпуска</i>	Не влияет на рыночный объем и цену	Изменяет рыночный объем и цену
<i>4. Предельный доход</i>	Определяется ценой и остается постоянным	Падает быстрее цены
<i>5. Общий доход при росте объемов выпуска</i>	Растет	Может расти и падать в зависимости от эластичности спроса
<i>5. Задачи фирмы</i>	Найти объем, максимизирующий прибыль	Определить объем и цену

Спрос и предельный доход

Цена товара	Величина спроса на товар	Валовой доход	Предельный доход
7	0	0	0
6	1	6	6
5	2	10	4
4	3	12	2
3	4	12	0
2	5	10	- 2
1	6	6	- 4
0	0	0	- 6



Спрос и предельный доход монополиста.

Спрос и предельный доход монополиста.

1. Кривая MR делит отрезок ОВ пополам.

2. Продать дополнительную единицу

товара можно лишь снизив цену. Кривая спроса имеет отрицательный наклон. Спрос совпадает с рыночным спросом.

3. Тогда MR будет равен новой сниженной цене минус потери дохода от продажи всех прошлых единиц товара по более низкой цене. Совпадения кривой спроса и предельного дохода нет.

4. Предельный доход по мере снижения цены будет уменьшаться и **более быстрыми** темпами, чем цена на продукцию.

5. График предельного дохода по данной причине не совпадает с графиком спроса.

6. Спрос на отрезке от нулевого объема выпуска до объема выпуска, при котором предельный доход равен 0, является эластичным. Далее, правее - спрос неэластичный.

Пример определения предельного дохода:

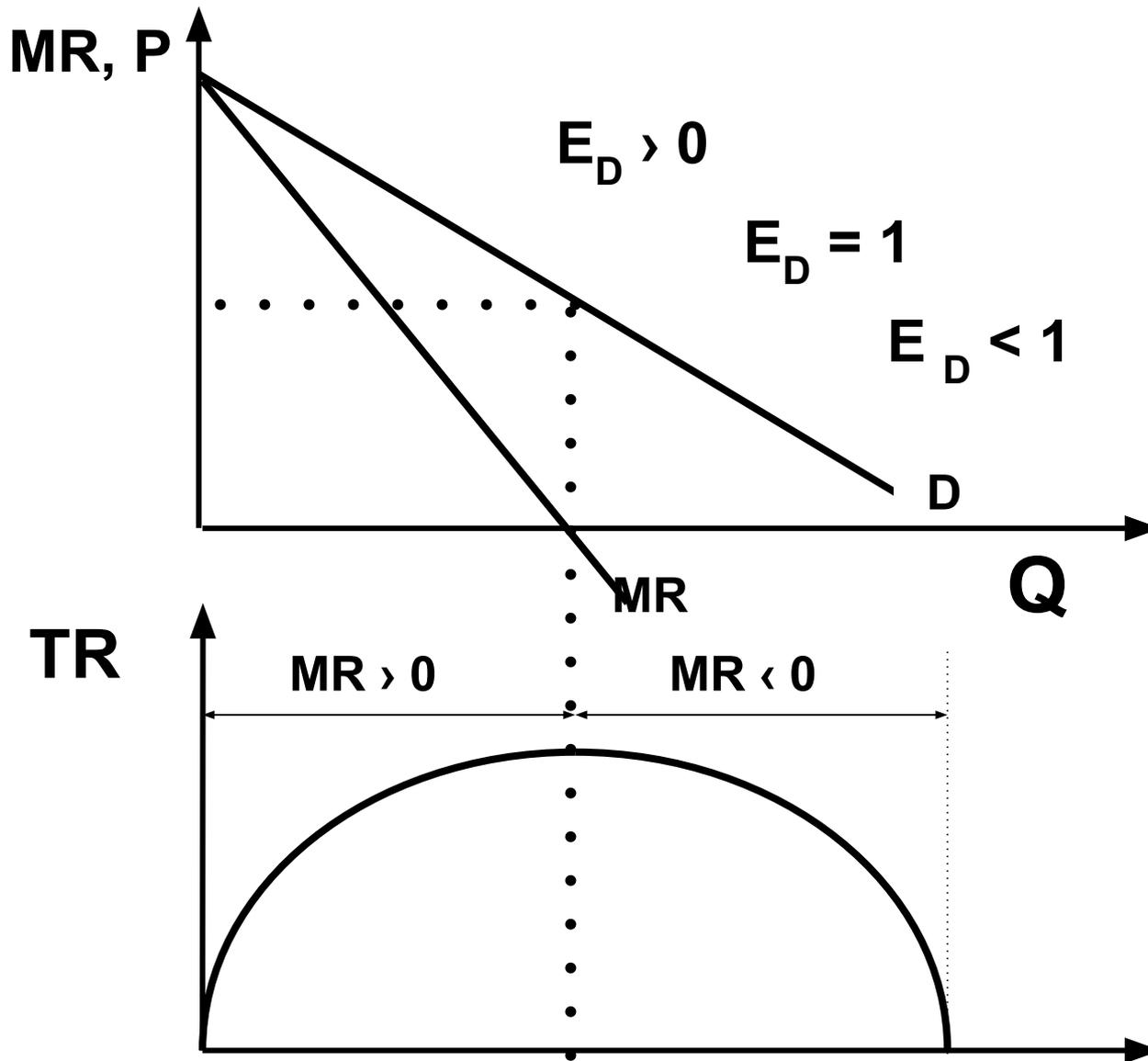
Цена равна 400 рублей за единицу товара.
Продаем 100 единиц. Снижаем цену до **399**
рублей в расчете на увеличение объема
продаж на единицу продукции. Тогда MR от
101 – ой единицы составит:

$$MR = 399 - (400 - 399) \times 100 = 299$$

↑
новая цена

↑
потери дохода от снижения
цены на предыдущие
единицы товара

Какой объем производства и
цену на продукцию выберет
монополист?



Спрос и эластичность спроса для монополиста,
предельный доход, общий доход .

Вывод по графику «Спрос и эластичность
спроса для монополиста,
предельный доход, общий доход» .

1. Снижение цены на эластичном отрезке приведет к росту TR.
2. Монополист в целях максимизации прибыли будет выбирать цену на эластичном участке спроса.

Правило большого пальца

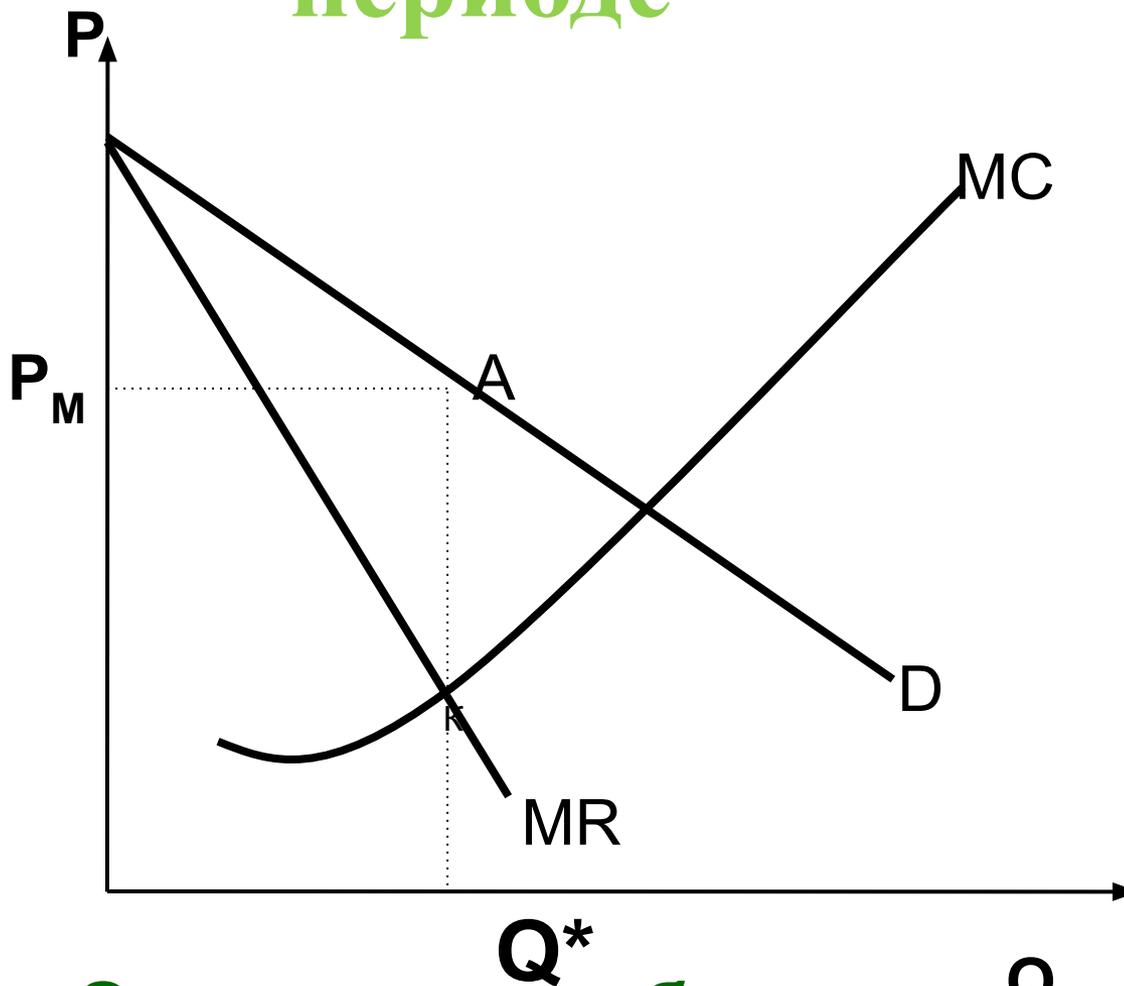
- Если известна эластичность спроса по цене и МС, то можно подсчитать цену на товар монополиста:

-

-

- $$P = \frac{MC}{1 + 1/E_{DP}}$$

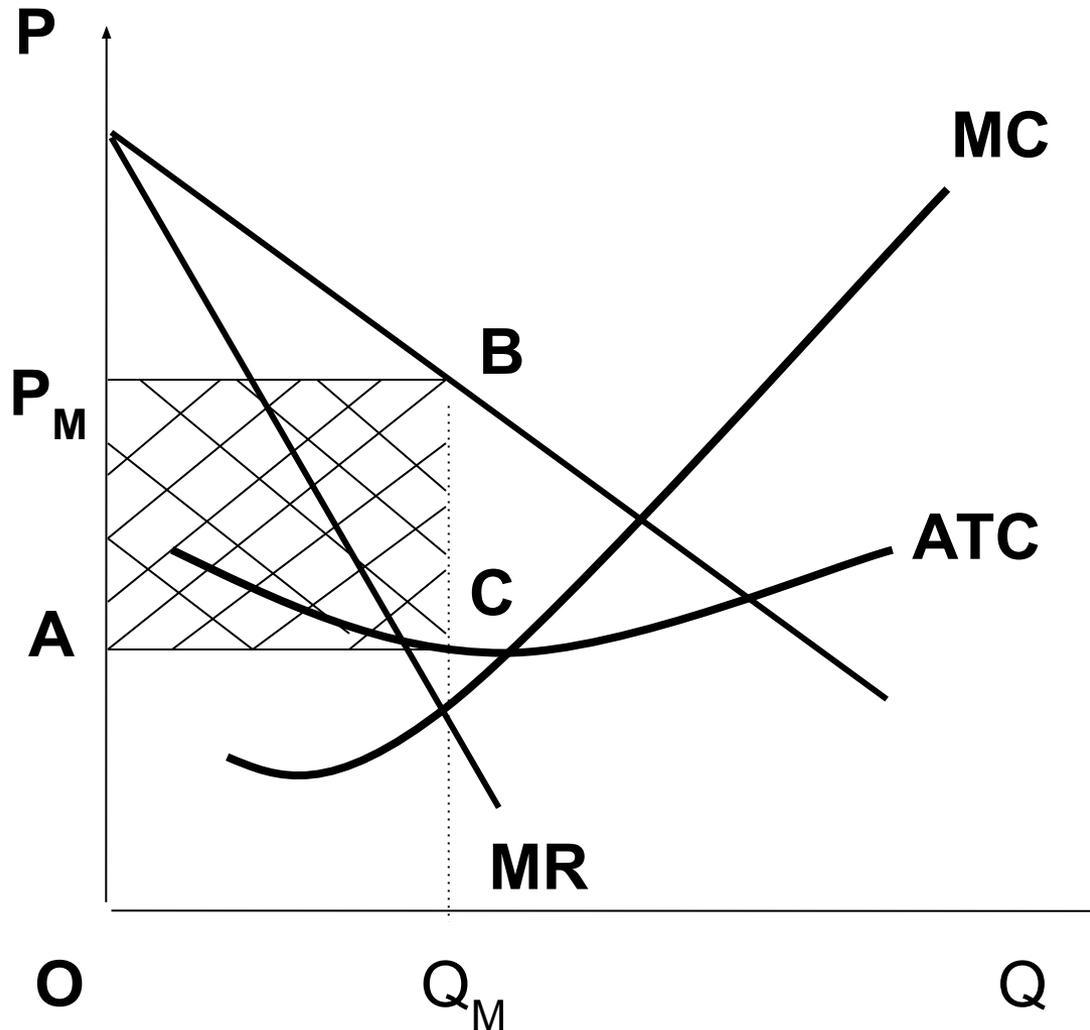
Монополия в краткосрочном периоде



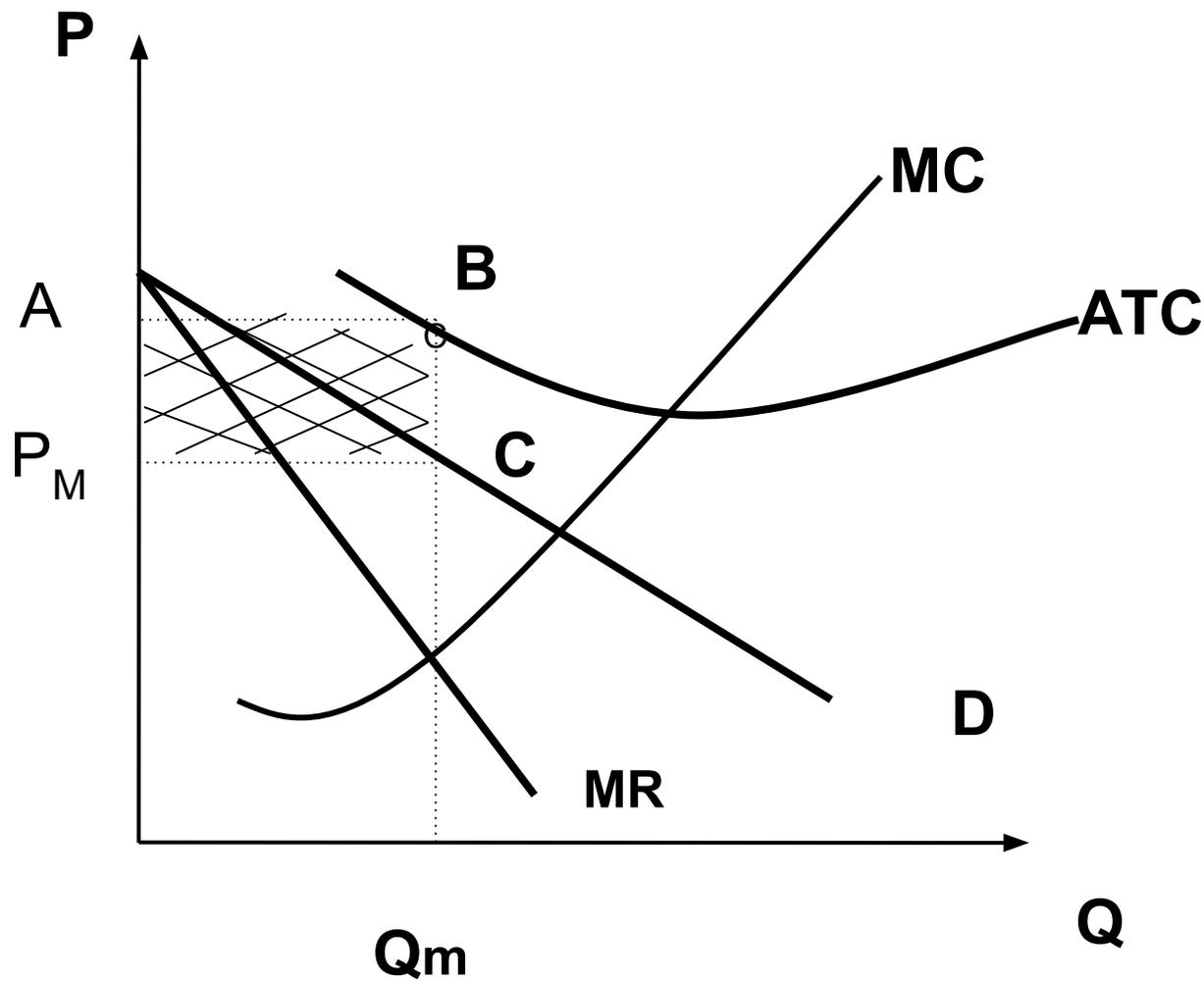
Определение объема выпуска и цены чистой монополией.

1. Монополист выберет объем производства при равенстве предельного дохода предельным издержкам.
2. Данный объем предполагает установление цены монополии, которую графически мы находим как основание перпендикуляра из точки А.
3. Таким образом, монополист устанавливает цену P_m , предполагая продать объем продукции Q^* .

! P больше MR, MC, ATC



Максимизация прибыли чистым монополистом в краткосрочном периоде.



Минимизация убытков чистым монополистом в краткосрочном периоде.

- 1. Фирма несет убытки.**
- 2. Фирма может остаться в отрасли, рассчитывая на улучшение ситуации.**
- 3. Выбор фирмы о завершении процесса производства зависит от уровня цены и уровня средних переменных издержек.**

Два варианта:

- 1. Фирма производит , если цена выше уровня средних переменных издержек.**
- 2. Фирма прекратит работу,если цена ниже уровня средних переменных издержек.**

Будет ли фирма производить
при равенстве цены
и средних переменных
издержек ?

Фирма-монополист в ДОЛГОСРОЧНОМ периоде

Уровень прибыли в нем зависит во
МНОГОМ ОТ **высоты барьеров**:

- 1) Фирмы в условиях открытой монополии часть прибыли тратят на возведение барьеров.
- 2) В условиях закрытой и естественной монополии барьеры высокие и надежные.

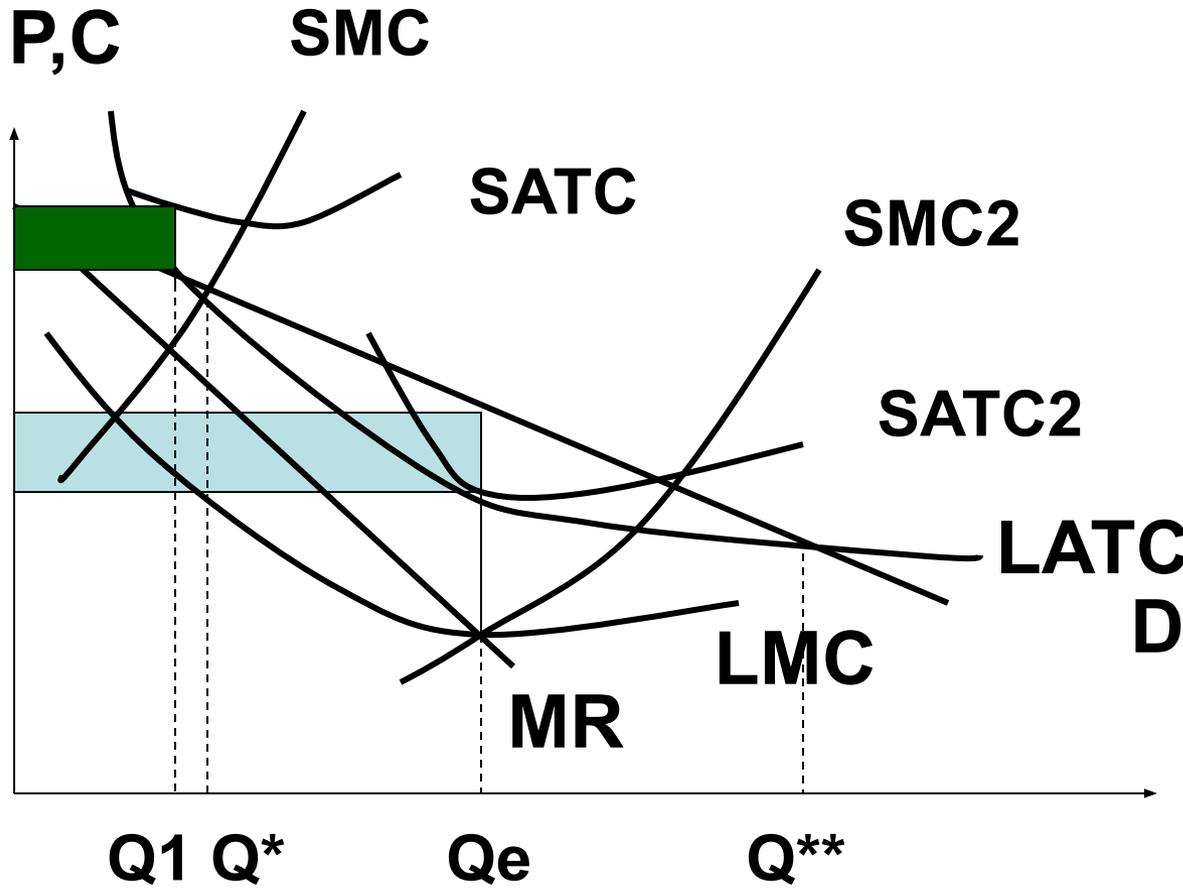
Чистый монополист в долгосрочном периоде

Если монополист несет убыток в краткосрочном периоде, то он в длительном периоде может уйти из отрасли либо изменить производственные мощности (использовать другую технологию, заменить оборудование).

А если монополист уже получает экономическую прибыль в краткосрочном периоде?

Максимизация прибыли чистым монополистом в долгосрочном периоде.

• P, C



Q_e - объем выпуска в долгосрочном периоде

Q^*Q^{**} - отрезок, когда $LATC$ меньше P

Равновесие монополиста в долгосрочном периоде

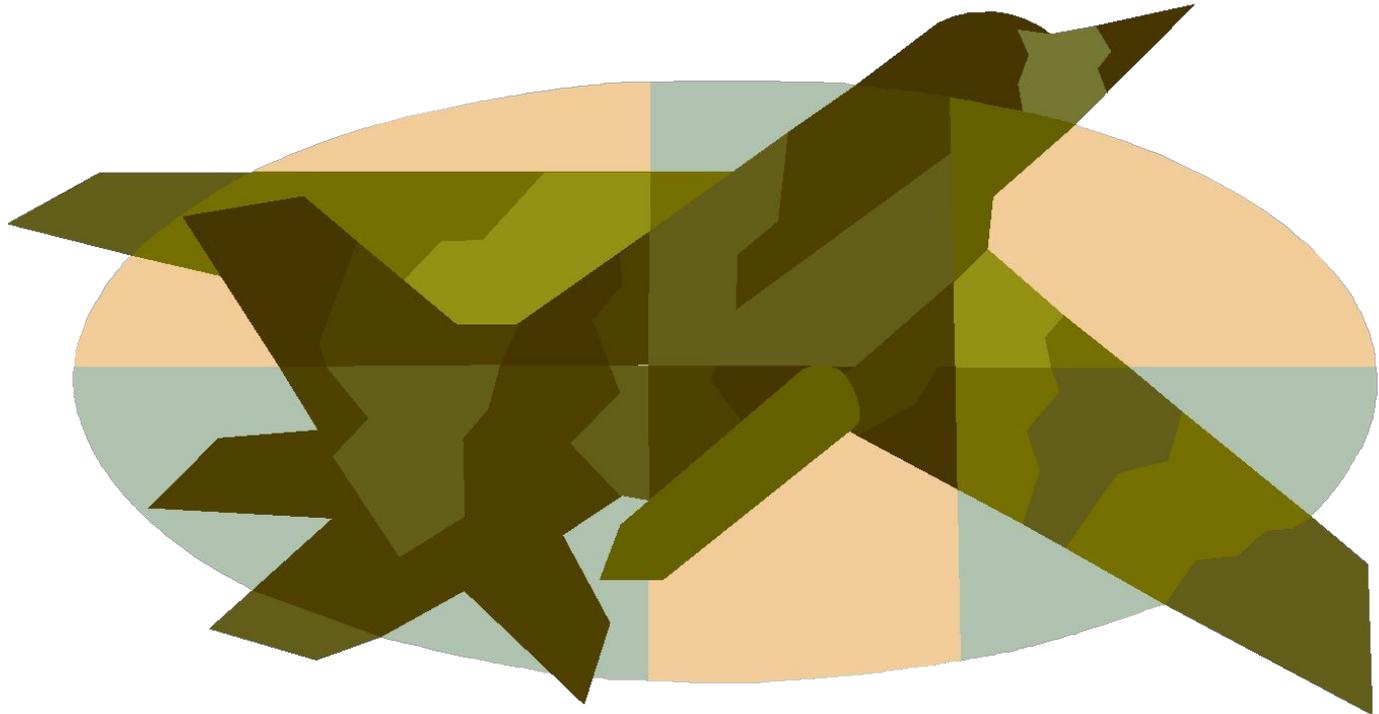
1. Фирма получает экономическую прибыль.
2. Кривая спроса и кривая предельного дохода более пологая (спрос эластичнее).
3. Монополист производит на более низком уровне средних общих издержек .
4. Объем выпуска больше и цена ниже , чем в краткосрочном периоде.

Ценовая дискриминация

- практика установления **разных цен** на различные единицы одного и того же продукта, не оправданная никакими различиями в издержках производства и качестве.

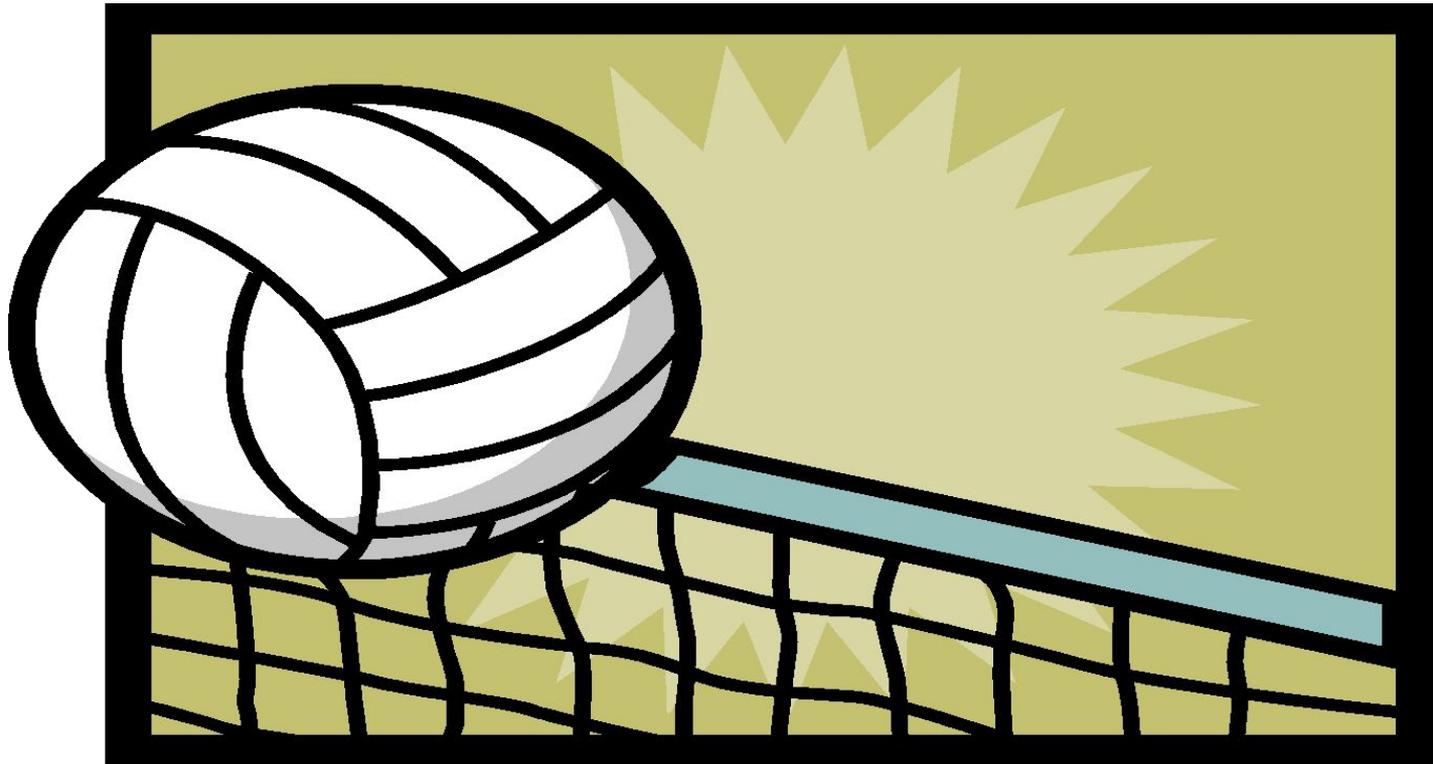
Ценовая дискриминация

!



Ценовая дискриминация

!



Условия действия ценовой дискриминации

- **1) различная эластичность спроса по цене у разных покупателей**
- **2) легкость в разделении покупателей на группы**
- **3) невозможность перепродать товар потребителем другому потребителю**

**Ценовая дискриминация 1-го рода
(совершенная ценовая
дискриминация)**

**– установление цены для
каждого покупателя в
зависимости от его готовности
заплатить .**

Ценовая дискриминация 2-го рода
– установление цены в зависимости от
объема покупок.

Принимает форму:

- 1. Скидки на объем поставки**
- 2. Кумулятивные скидки(накопительные)**
- 3. ЦД во времени**

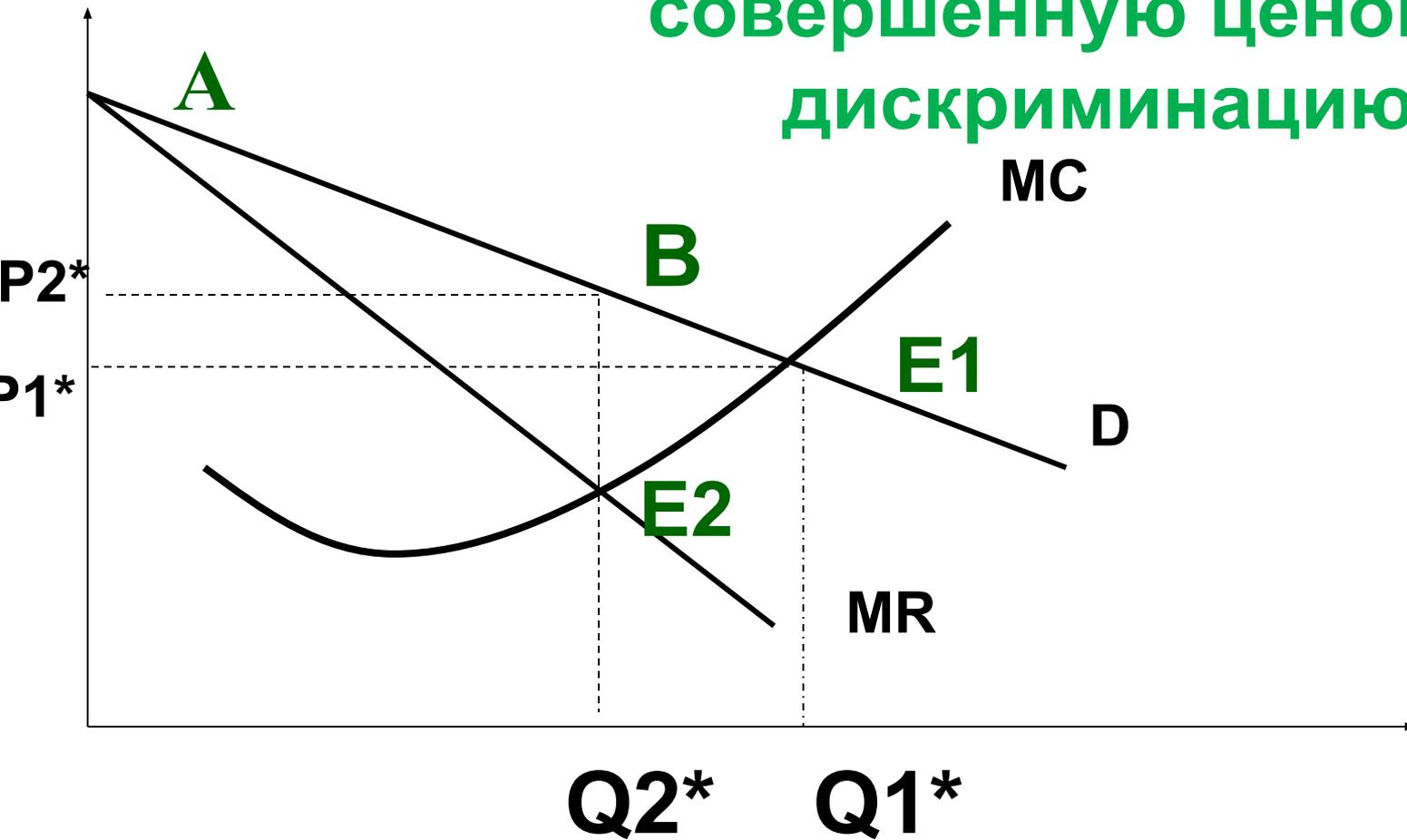
Ценовая дискриминация 3-го рода

– разделение потребителей на группы и установление различных цен для каждой из групп.

(например, входная плата в кинотеатры, тарифы на проезд в городском транспорте, скидки различным категориям граждан).

P, C

**Монополист, проводящий
совершенную ценовую
дискриминацию**



Q2 – выпуск простой монополии;

площадь треугольника **P2*AB** -
потребительский излишек ;

Q1*-выпуск монополиста , проводящего
совершенную ценовую дискриминацию;

площадь треугольника **P1*AE1** –
потребительский излишек, полностью
присваиваемый монополистом

Площадь криволинейного треугольника
E2BE1-прирост общественного выигрыша (
излишка)

Последствия ценовой дискриминации

Оцените совершенную ценовую дискриминацию с точки зрения ее последствий.

Чистая монополия и эффективность

А) Производственная эффективность :

1) Производство с низкими издержками

2) Продажа товара по минимальным ценам(которые окупают только средние издержки)

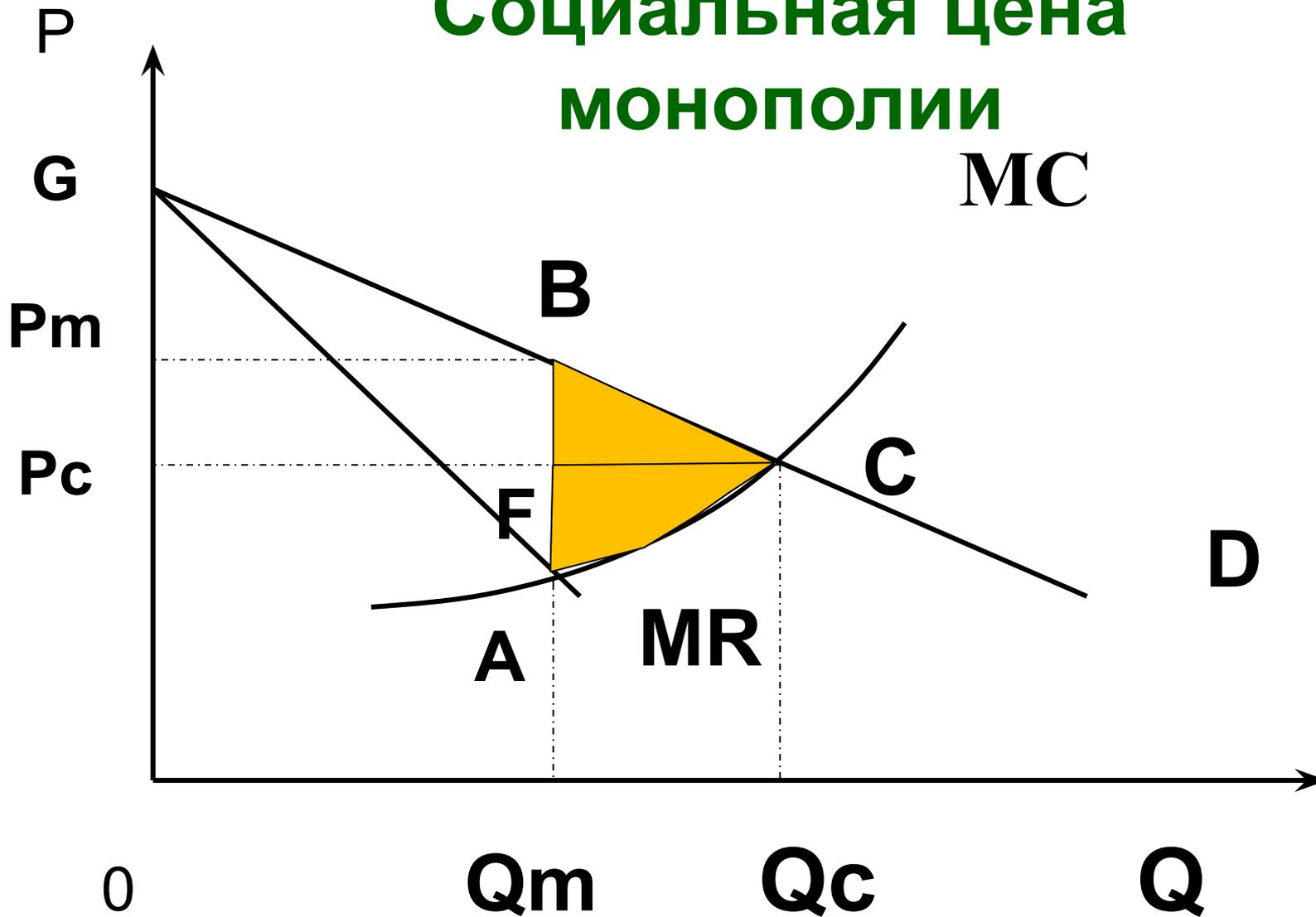
**Достигается ли в условиях монополии
оба признака производственной
эффективности?**

Чистая монополия и эффективность

Б) Эффективность распределения ресурсов

Цена = Предельные издержки

Социальная цена МОНОПОЛИИ



Регулируемая МОНОПОЛИЯ

