

Что нужно знать о каталоге №16 2015?

На чем зарабатываем?



Что используем для привлечения внимания?

1. Носки в подарочной упаковке «Капкейк»

Стр.170-171



1. Туалетная вода Stardust



14ББ

Стр. 2-3

2. Серия по уходу за кожей лица NovAge Ultimate lift



Стр. 88-89

2. Набор Stardust

(гель для душа+парфюмированный крем для тела)



Стр. 4-5

3. Люкс уход за телом – Essence&Co



От 3ББ

Стр.98-99

Что нужно знать о каталоге №16 2015?

Что используем для привлечения внимания?

Основная тема каталога – волшебный Новый Год, сезон подарков и супер-предложений. Весь каталог представляет собой гид по подбору идеальных новогодних подарков: на любой бюджет и вкус, для родных и близких, для друзей и знакомых. Многие бестселлеры представлены в формате наборов по выгодным ценам. В каталоге также предложен широкий выбор новогодних аксессуаров.

На чем зарабатываем?

Каталог №16 – идеальный пример одного из самых выгодных каталогов года, как для клиентов, так и для Консультантов-продавцов.

В каталоге представлены продукты с уникальными скидками – цены на бестселлеры действительно доступные.

В секции каталога «Подарки от Деда Мороза и Снегурочки» вы увидите полюбившиеся ароматы, как в наборах с дезодорантами, так и по отдельности в рамках супер-выгодных предложений.

Каталог предлагает продукты инновационного ухода за кожей лица NovAge UltimateLift, праздничный новый аромат и легендарное смягчающее средство с натуральным медом.

