

Что нужно знать о каталоге №5 2016?

Что используем для привлечения внимания?



Основная тема каталога – 20 лет с момента выпуска первого каталога в России, 20 лет качества и легендарных продуктов.

В качестве драйвера выбраны два модных продукта: очки и шарф – выбрать можно любой аксессуар.

В каталоге представлен уникальный продукт: коробка красоты Oriflame Beauty Box с легендарными продуктами – состав прописан подробно, при этом каждый клиент получит продукт-сюрприз в каждой коробке.

Каталог также предлагает возможность любому, кто сделает заказ на 990 рублей из каталога, принять участие в конкурсе и выиграть поездку на финал Евровидения.

На чем зарабатываем?

В каталоге Орифлэйм представляет супер-новинку: программу комплексного ухода за кожей лица NovAge True Perfection. Средства серии обеспечивают клинически-доказанные результаты: глубокое увлажнение и улучшение тона кожи.

В платформе каталога представлены легендарные продукты Орифлэйм с глубокими скидками. Обратите внимание на помаду люкс-бренда Giordani Golda также на новинку из серии Optimals Сыворотку-концентрат, выравнивающую тон кожи, с SPF 15 «Защита и осветление».

В завершающей секции каталога вы найдете супер-популярные продукты для ухода за телом со скидкой 50%.



Что нужно знать о каталоге №5 2016?

На чем зарабатываем?

1. Набор NovAge True Perfection



100ББ

Стр. 36-37

2. Туалетная вода: Happydisiac Man



22ББ

Стр. 8-9

3. Тушь с эффектом накладных ресниц The ONE Hypnotic Depth



9ББ

Стр. 2-3



Что используем для привлечения внимания?

1. Драйвер – модный шарф или солнцезащитные очки за 299 рублей

Стр.12-13



2. Коробка красоты Oriflame Beauty Box



Стр. 60-61