

# Креативная реклама

Выполнила студентка 2 курса  
по направлению подготовки  
«Реклама и связи с общественностью»  
Артякова Наталья

# Что такое креатив?

- **КРЕАТИВ** (от англ. create - творить) - творческая составляющая деятельности.
- **Креативность** — (созидательный, творческий) — творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к принятию и созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одарённости в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем.



# Креатив в рекламе



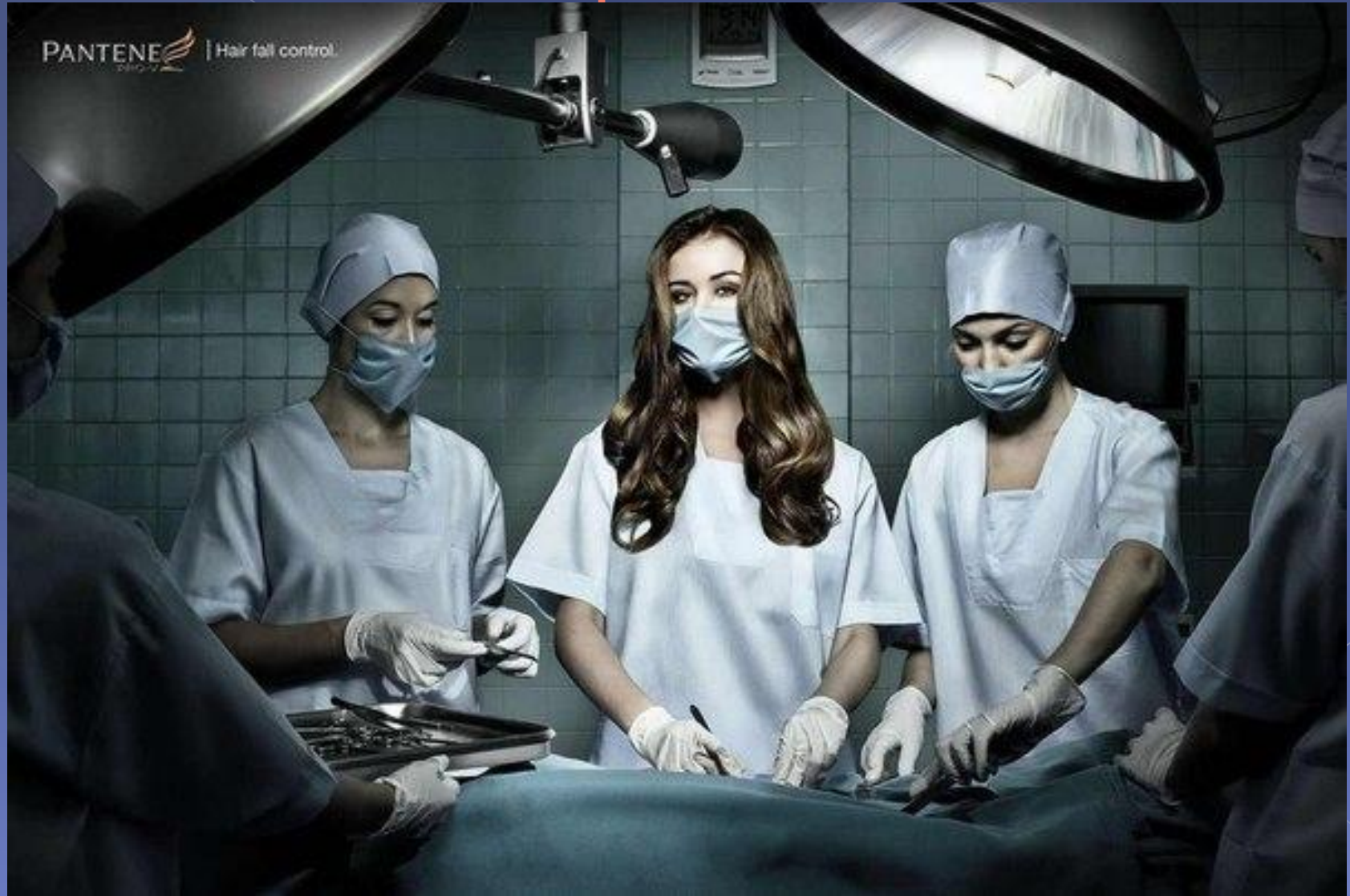
Креативная реклама—это только в идеале нечто неординарное, выбивающееся из общих правил и поражающее воображение. Реклама, содержащая идею, которая способна самостоятельно (без вложения излишних средств в размещение) решить маркетинговую задачу продвижения продукта, может считаться креативной. Хорошая идея всегда выделяет рекламируемый товар, поднимая его, как минимум, на одну ступеньку выше остальных. Наверное, креативная реклама—это и есть подлинная реклама. То, что не содержит идеи, не имеет творческого начала, не может называться рекламой

# Приемы создания рекламы

- Хороший, «вкусный» юмор, который нравится и запоминается большому количеству людей.
- Ядреная сила эротики, которой, к сожалению, еще мало кто научился пользоваться в мирных целях (в отличие от предыдущего, практически безотказного метода).
- Еще более суровый, обоюдоострый инструмент—шок, с его жесткими натуралистическими сценами и напрочь отрицательными персонажами.



# Наиболее интересные варианты





LE NOUVEAU  
CLEANER POUR LOO



NOW THAT'S AN EAU DE TOILETTE

London / Paris / Rome / LAVatory



AMBI PUR  
pour lavatory



NOW THAT'S AN EAU DE TOILETTE



parfum de toilet

now that's an  
eau de toilette



"THE TOILET CLEANER THAT DOESN'T SMELL LIKE ONE"

*Ambi Pur*



BURST OF LEMON

NOW THAT'S AN EAU DE TOILETTE



SEIKO  
ALARM CLOCK

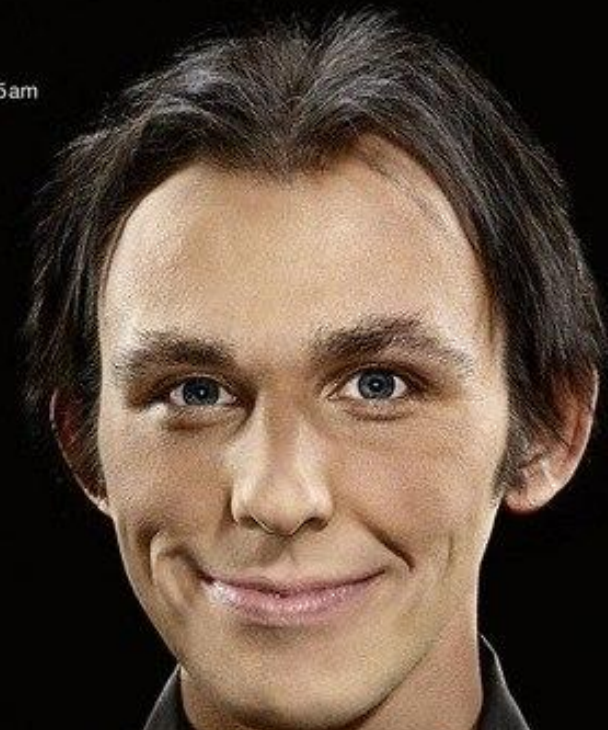




8:00am



8:05am



Brings out the human in men. Braun Series 1

**BRAUN**

8:00am

8:05am



Brings out the human in men. Braun Series 5

**BRAUN**

8:00 am

8:05 am



Brings out the human in men. Braun Series 3

**BRAUN**

Aquafresh flexigel  
A new flexibility



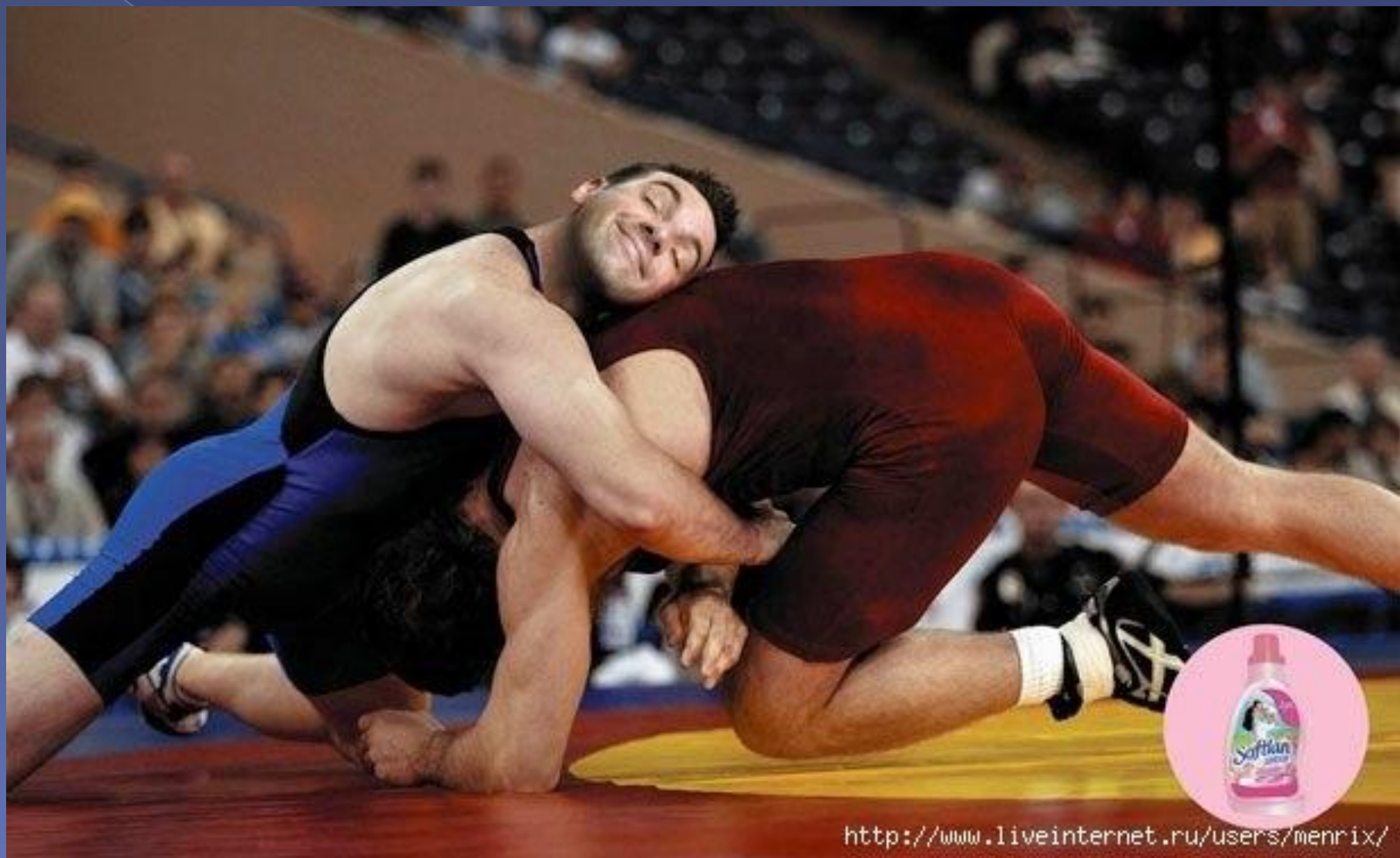


www.axe.com

O EFEITO AXE.



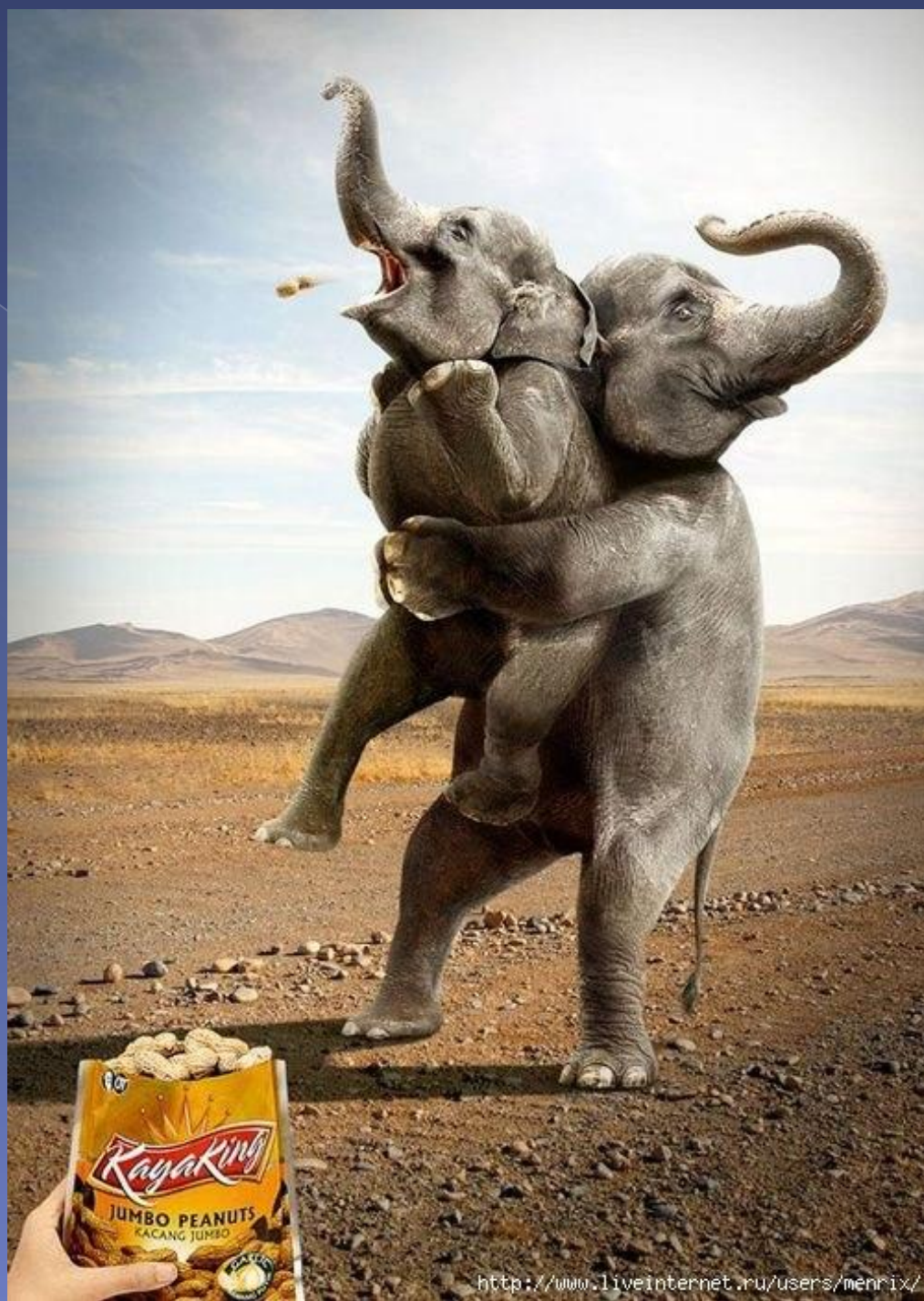
www.axe.com



<http://www.liveinternet.ru/users/menrix/>

**ТЫ – НЕ ТЫ,  
КОГДА ГОЛОДЕН.**









<http://www.liveinternet.ru/users/menrix/>



GET CLOSER  
DMC/TZ8 ZOOM16x



**Panasonic**  
ideas for life



THE Z33 WATERPROOF  
UNDERWATER FUN

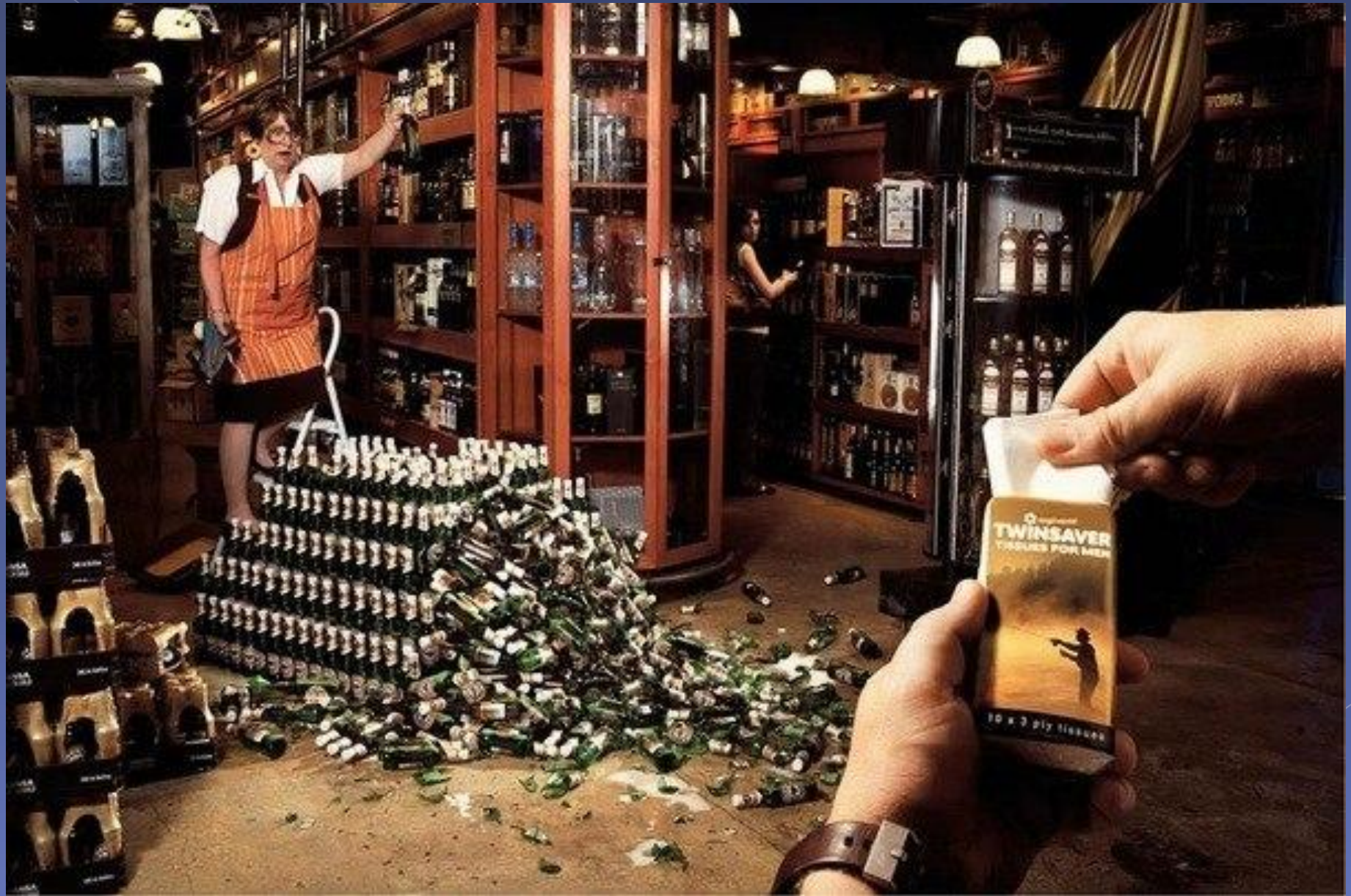
With 3x optical zoom, 10MP images, waterproof up to 3 metres and a 2.7" LCD screen, you'll find the ocean is full of surprises.

[fujifilm.com.au/digital](http://fujifilm.com.au/digital)

**FUJIFILM**









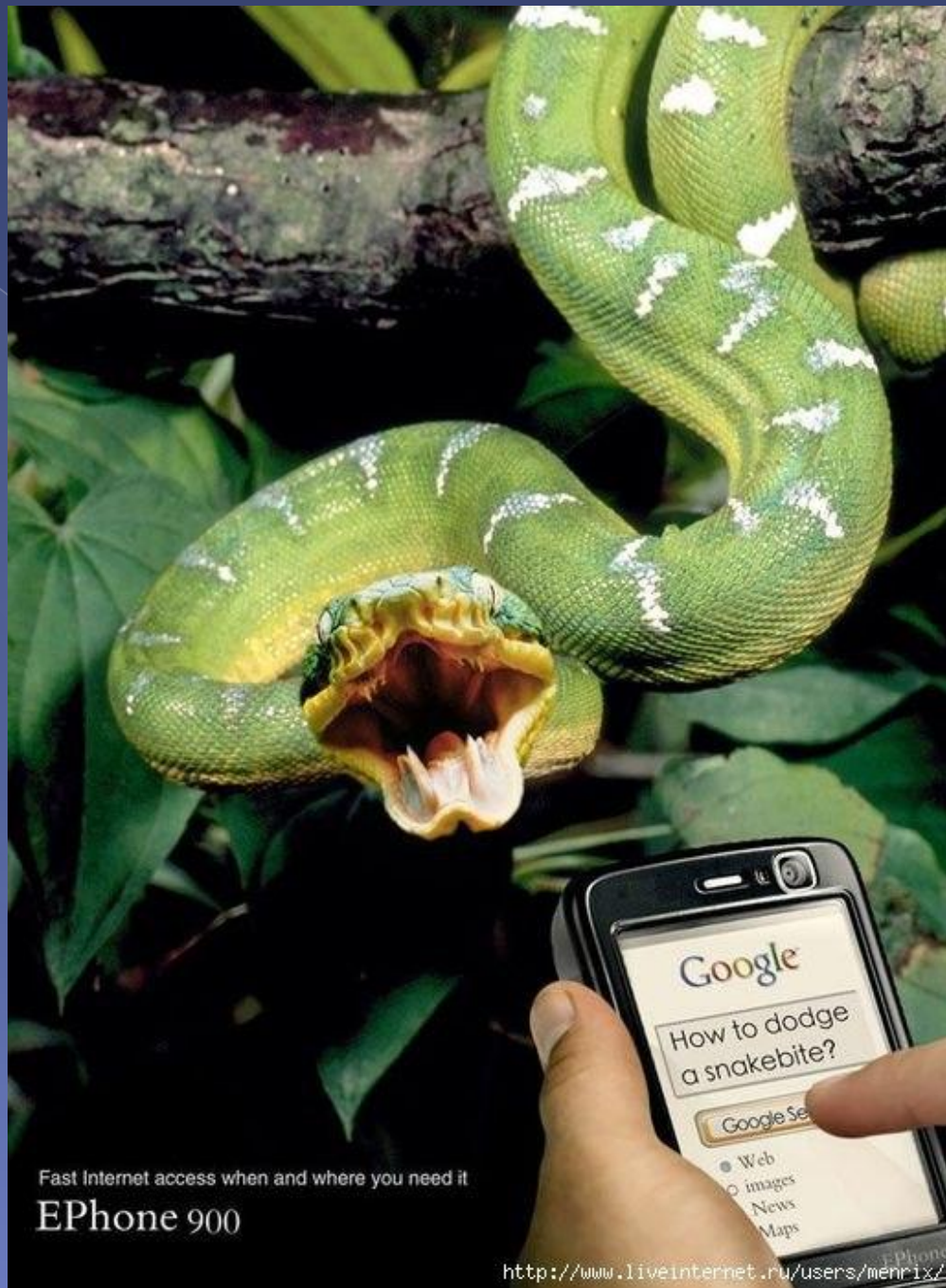


Новосибирск  
ул. Кирова, 39  
8.777-833

Из натуральной кожи.



**NATUZZI**  
ГАЛЕРЕЯ МЯГКОЙ МЕБЕЛИ

A green snake with white markings is coiled around a tree branch, its mouth wide open as if in pain or aggression. In the foreground, a hand holds an iPhone displaying a Google search for "How to dodge a snakebite?". The phone screen shows the search results, including a "Google Search" button and a list of options: "Web", "Images", "News", and "Maps". The background is a lush, green forest setting.

Fast Internet access when and where you need it

**EPhone 900**

<http://www.liveinternet.ru/users/menrix/>





**REALITY SUCKS.**  
utopellis.be

**UTOPOLIS**  
group of cinemas

<http://www.liveinternet.ru/users/menrix/>



Реклама витаминов DynaKids. «Дети становятся сильнее»

SUPERCHARGED VITAMINS FOR KIDS





Чупа-Чупс без сахара It's sugar free.



It's the end of the world without it.





It's the end of the world without it.





It's the end of the world without it.





INCREDIBLY POWERFUL,  
SURPRISINGLY QUIET.

**STIHL**<sup>®</sup>  
LEAF BLOWERS







Henkel  
LOCTITE

*Together Forever.*







FOR  
THE MORNINGS  
AFTER







**В отношениях <sup>от</sup>застой?**  
онлайн консультации со специалистом. взбодрись.

ПСИКРАФТ.РФ

*Psycraft*

ИНОСТРАННЫЙ  
ЯЗЫК  
ЗА  
**2**  
МЕСЯЦА

**Intellect**<sup>TM</sup>

(495) 646-10-82



[www.cd-intellect.ru](http://www.cd-intellect.ru)



L'ART MÉNAGER par Sopalin

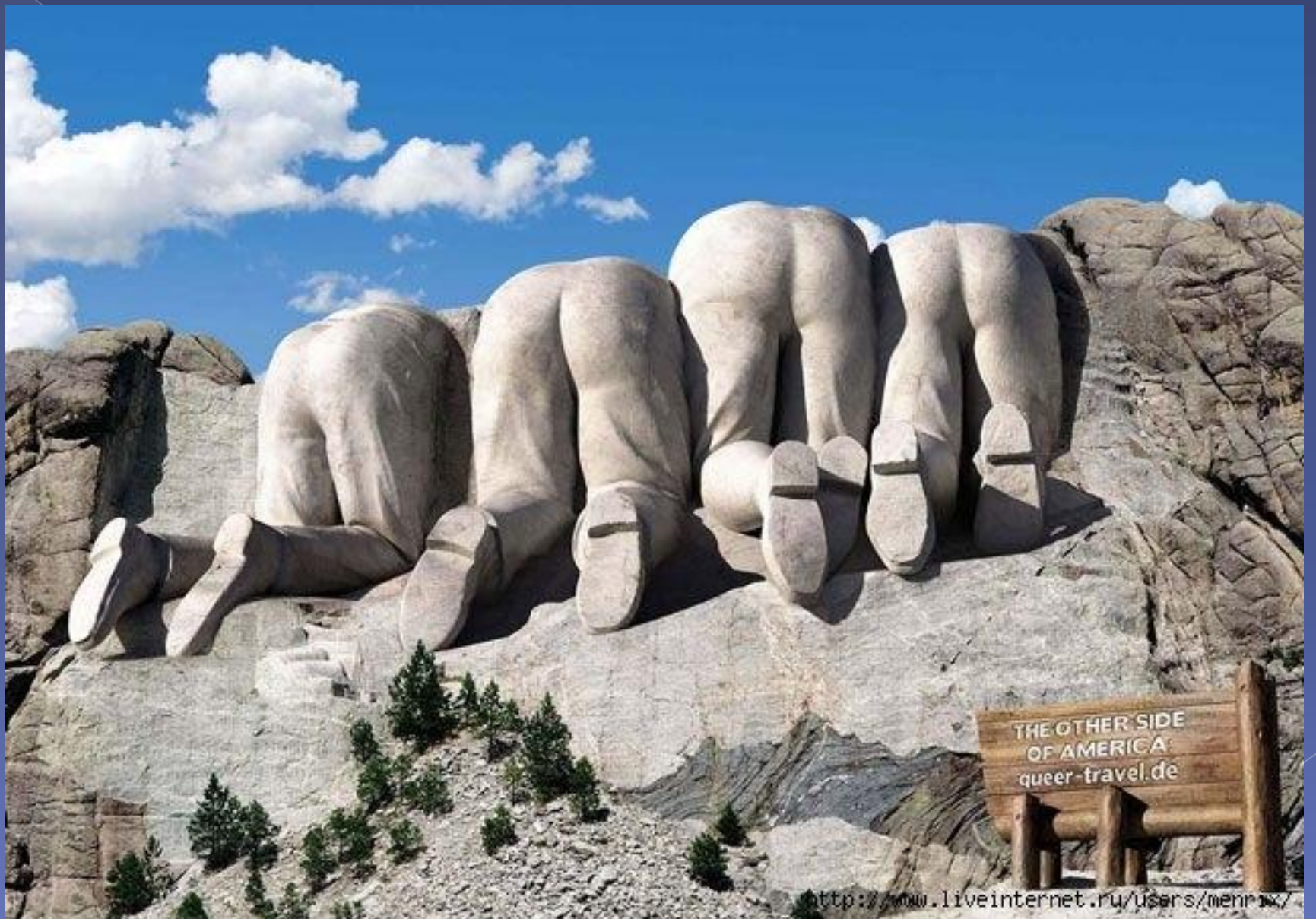


© 2011 IKEA. Sweden. 2011

Next time: Assembly Service.  
0180/5 35 34 35  
(€0.14/min from landlines; mobile charges may vary)









Si il passe le jour, modifie

LIPON



CHEVROLET

SUBARU



Performance enhanced **LIBERTY**

NEW PRADO. AMAZING FROM EVERY POINT OF VIEW.

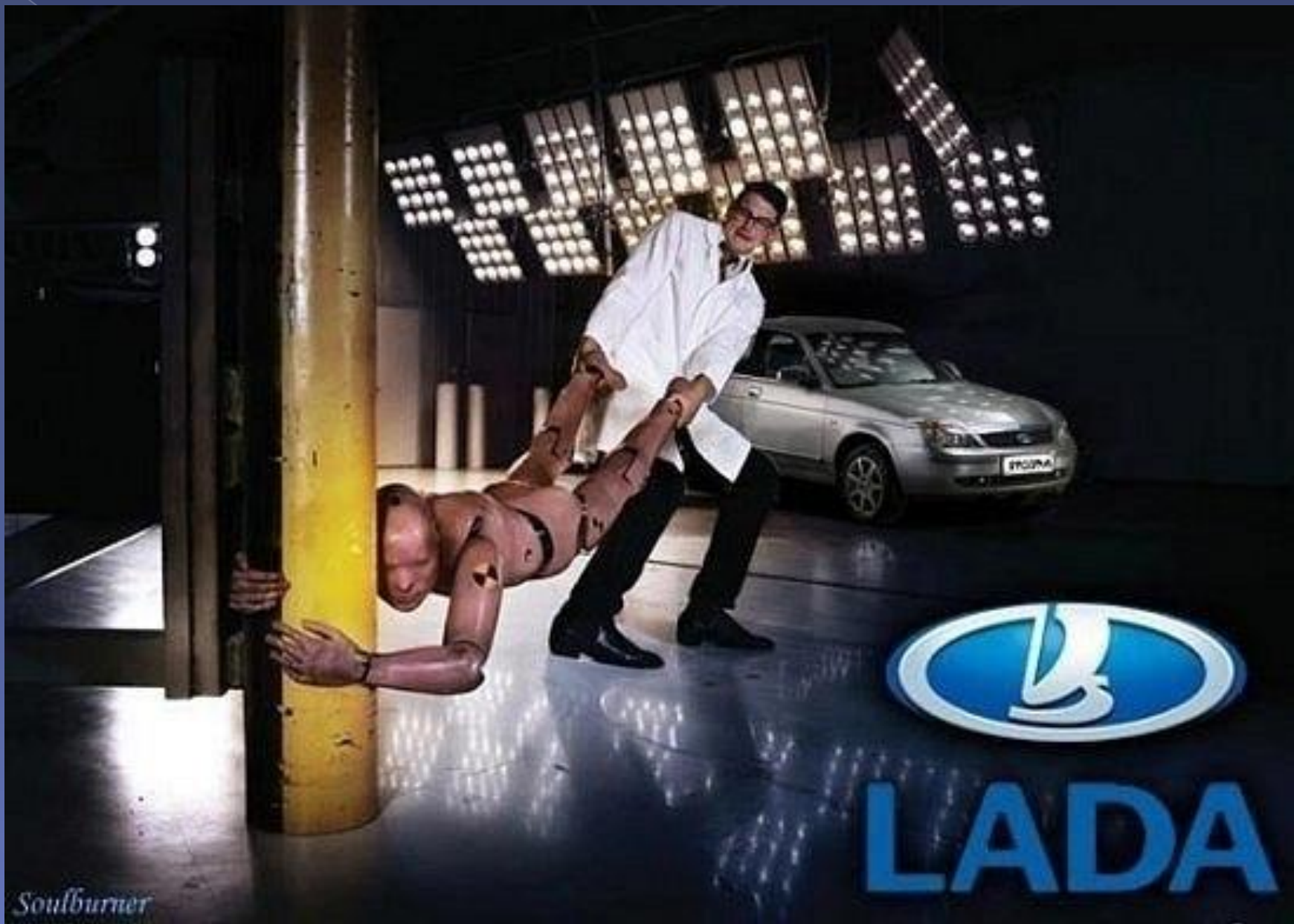


TOYOTA





**VOLVO**  
for life



*Soulburner*

# Социальная реклама



**Радость порока —  
иллюзия жизни**



**Радость порока —  
иллюзия жизни**



**Радость порока —  
иллюзия жизни**



**Радость порока —  
иллюзия жизни**





O álcool afeta o seu equilíbrio,  
mas não derruba só você.

Procure ajuda em [www.aaceara.org.br](http://www.aaceara.org.br)



O álcool afeta o seu equilíbrio,  
mas não derruba só você.



Was last night really worth it?

It's not the drinking. It's how we're drinking.



6400 787 787. MADENOUGH.ORG.NZ

<http://www.liveinternet.ru/users/menr1x/>









Watch for cars when wearing headphones  
NSW Police Force



# И В ЗАКЛЮЧЕНИИ...

- Благодаря творческим приемам клиент получает обращение-воззвание, которое «цепляет» потребителя за живое, выделяясь из общей серой массы. Кроме высокой эффективности контакта (материальная выгода), у креативной рекламы существует и стратегическое преимущество. Каждое сообщение несет в себе позитивную информацию о торговой марке и о фирме, улучшает представление о производителе. Поэтому креативная реклама имеет экстра-ценность и часто срабатывает для принятия решения уже на уровне первого узнавания.





Спасибо за внимание