



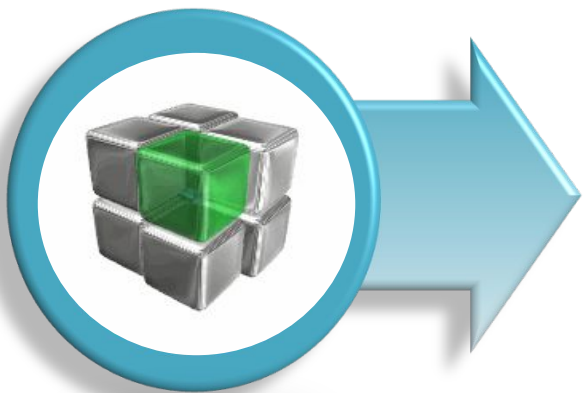
КО О ать

каза

# MAGIC 3D

МГУ им. М.В.  
Ломоносова  
2012 год

# Что такое MAGIC 3D?




Это сервис  
на базе 3D web технологий  
для объемных интерактивных  
онлайн презентаций




Сайт будет  
оптимизирован под  
технологии Kinect



# С Magic3d Вы сможете:



**Выступить с красочными  
трёхмерными слайдами с анимацией  
и графикой**

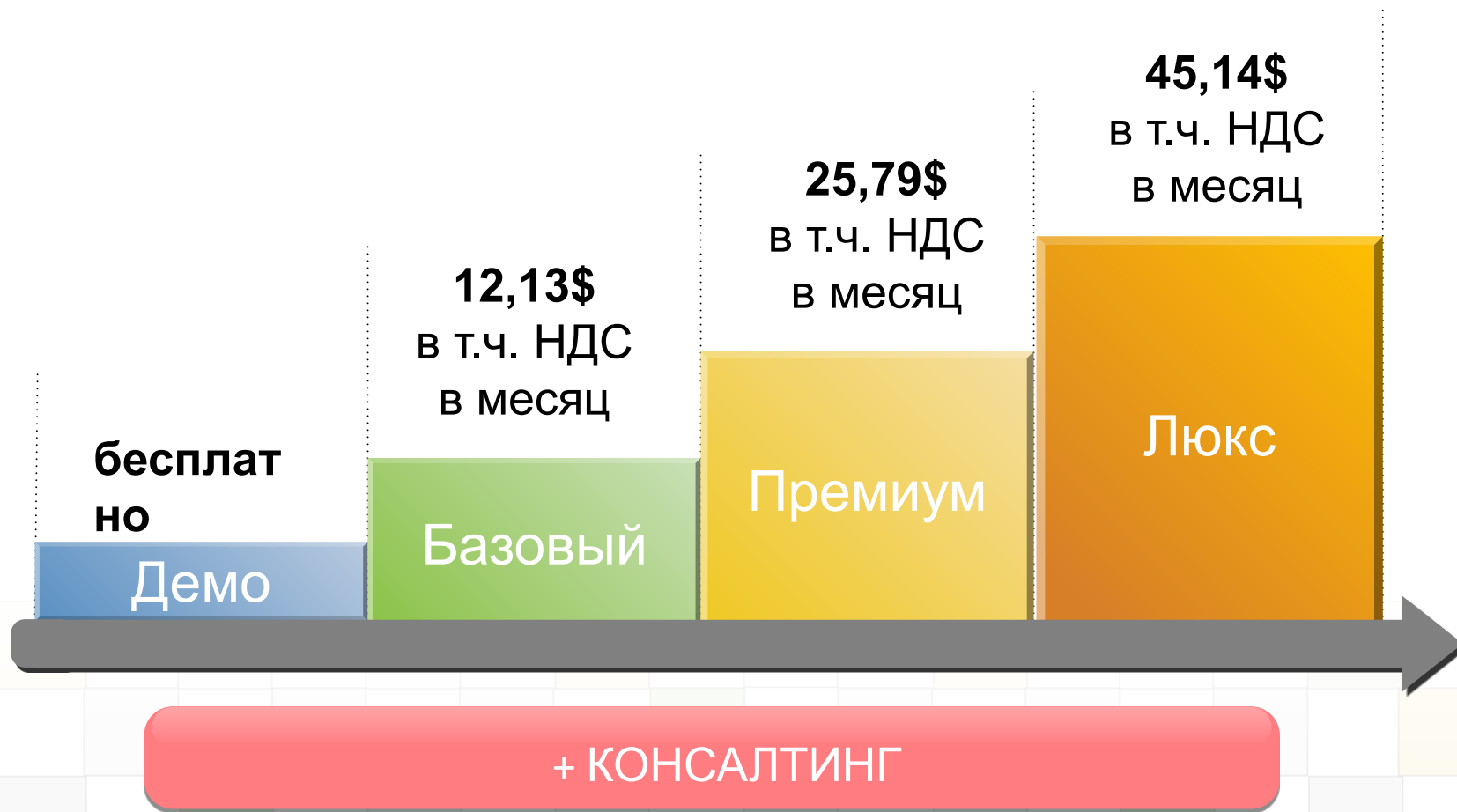


**Продемонстрировать каталог,  
здания, план офиса в виде 3D  
объектов**



**Наглядно иллюстрировать  
технологический процесс**

# Тарифные планы



# Команда «MAGIC 3D»



**Калачёва Ольга**  
Директор по маркетингу

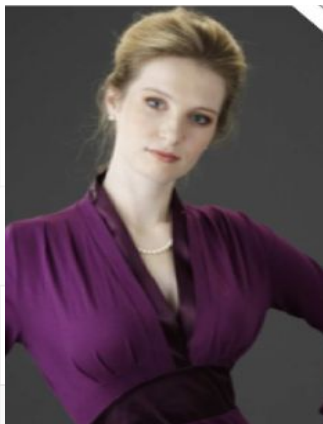


**Амирджанян Гоар**  
Финансовый Директор

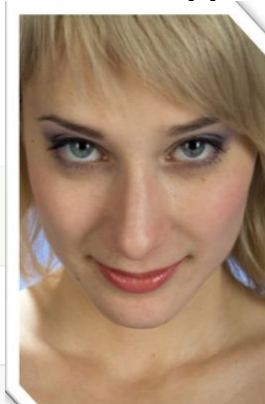


**Токарская Анастасия**  
Генеральный Директор

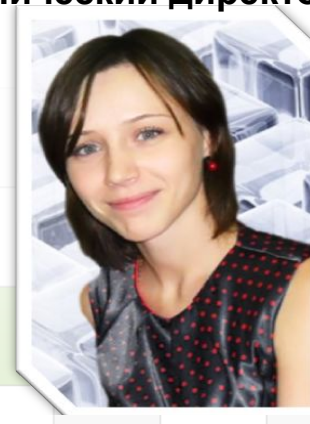
**Анурова Мария**  
Директор по персоналу



**Лавриненкова Ольга**  
Риск менеджер



**Степанович Юлия**  
Технический директор



# Обзор рынка презентаций



	Сайт компании	Онлайн-сервис	Русифицирован	3D объекты
So touch	so-touch.com	-	-	Можно вставить готовые
Eagles HI-Tech	eaglesart.ru	-	+	под заказ
Event technology	arenda-proektorov.ru	-	+	под заказ
United 3D Labs	uni3dlabs.ru	-	+	под заказ
Eligo Vision	eligovision.ru	-	+	под заказ
Realtime Board	realtimeboard.com	+	+	-
PREZI	prezi.com	+	-	-



# Кто наш клиент?

## КОМПАНИИ

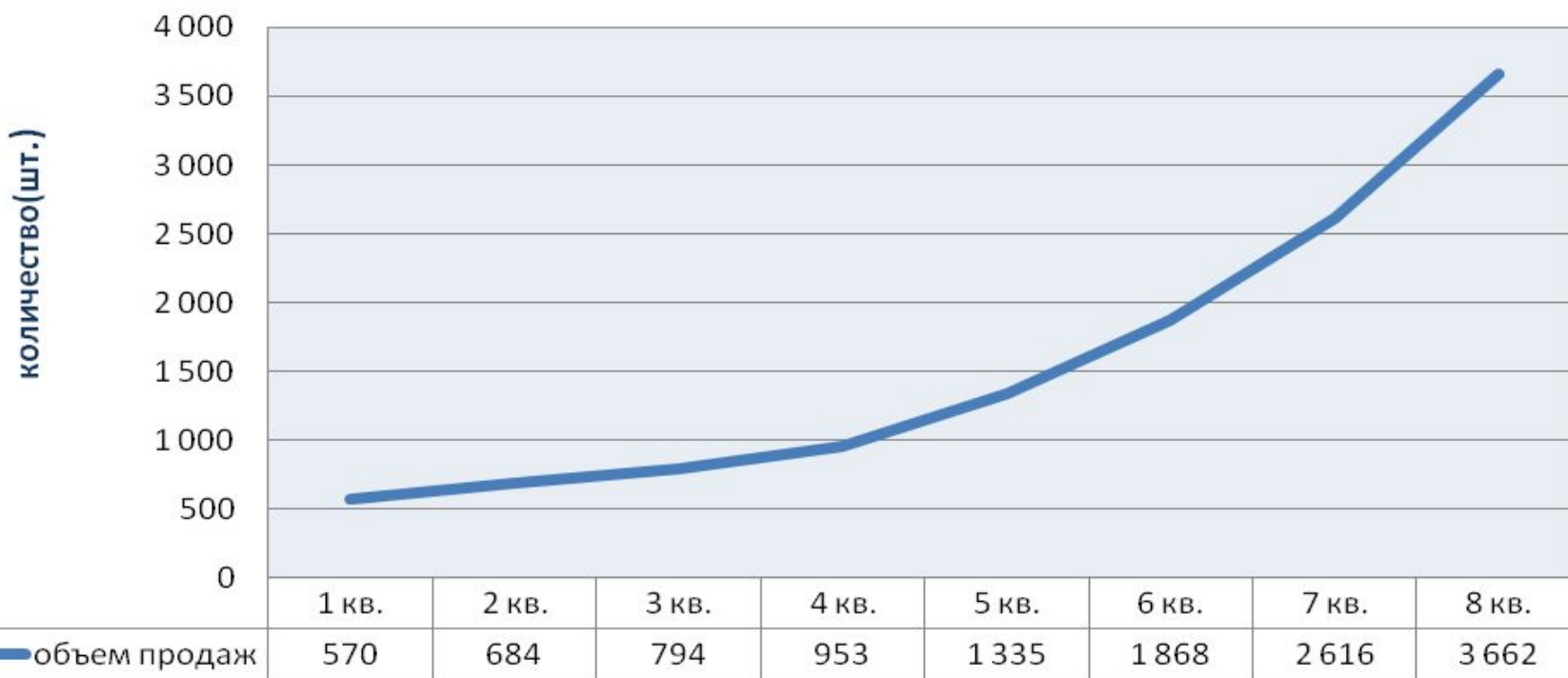
- консалтинговые, дизайнерские, строительные, *IT* и т.д.

## ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА

- студенты, профессора, стартаперы, фрилансеры

# Объем продаж

Объем продаж суммированно по тарифам за первые два года(в шт.)








объем продаж	210	684	104	223	1332	1868	5076	3005
	1 кв.	5 кв.	3 кв.	4 кв.	2 кв.	6 кв.	1 кв.	8 кв.





# Стратегия продвижения



-  **SMM** сообщества в *VK, Facebook, linkedin.com, Профессионалы.ru*
-  **РЕКЛАМА В БЛОГЕ** *zyalt.livejournal.com*
-  **КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА** через *begun.ru*
-  **БЕСПЛАТНЫЕ СТАТЬИ** о нас на *habrahabr.ru*
-  **АНОНС** в интернет-журнале «Деловая газета «Маркер»



# Операционный план

ООО «Мэджик 3Д»

РЕЖИМ НАЛОГООБЛАЖЕНИЯ

ОБЩИЙ

ОФИС

40 кв. метров  
на проспекте  
Вернадского

ДОМЕН

*www.Magic3D.com*

ХОСТИНГ

*bluehost "True blue"*

ДВИЖОК

*Unix 3D*



# Персонал



Графический Дизайнер

Специалист по Юзабилити

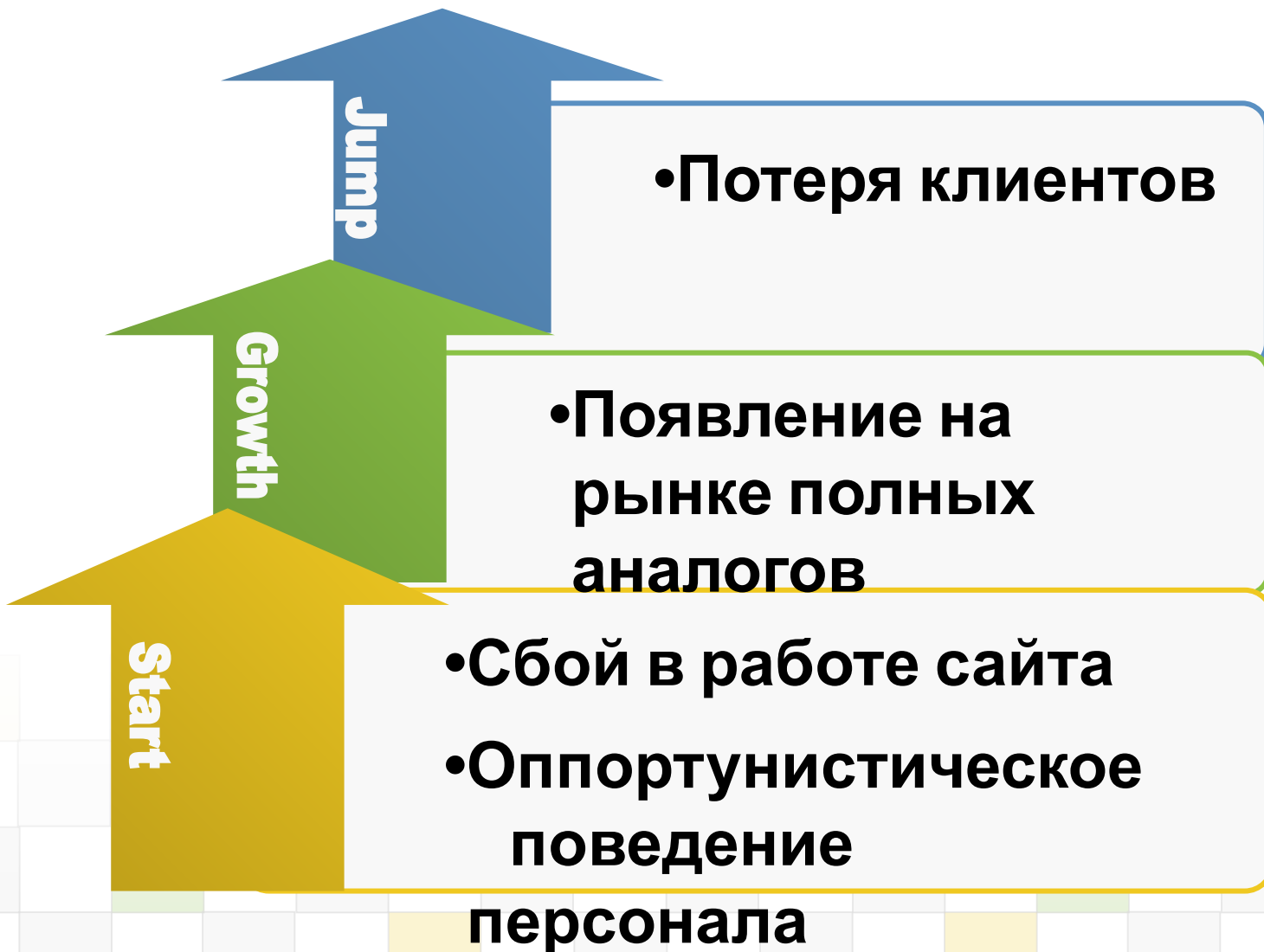
Администратор сайта

Senior designer

Консультант



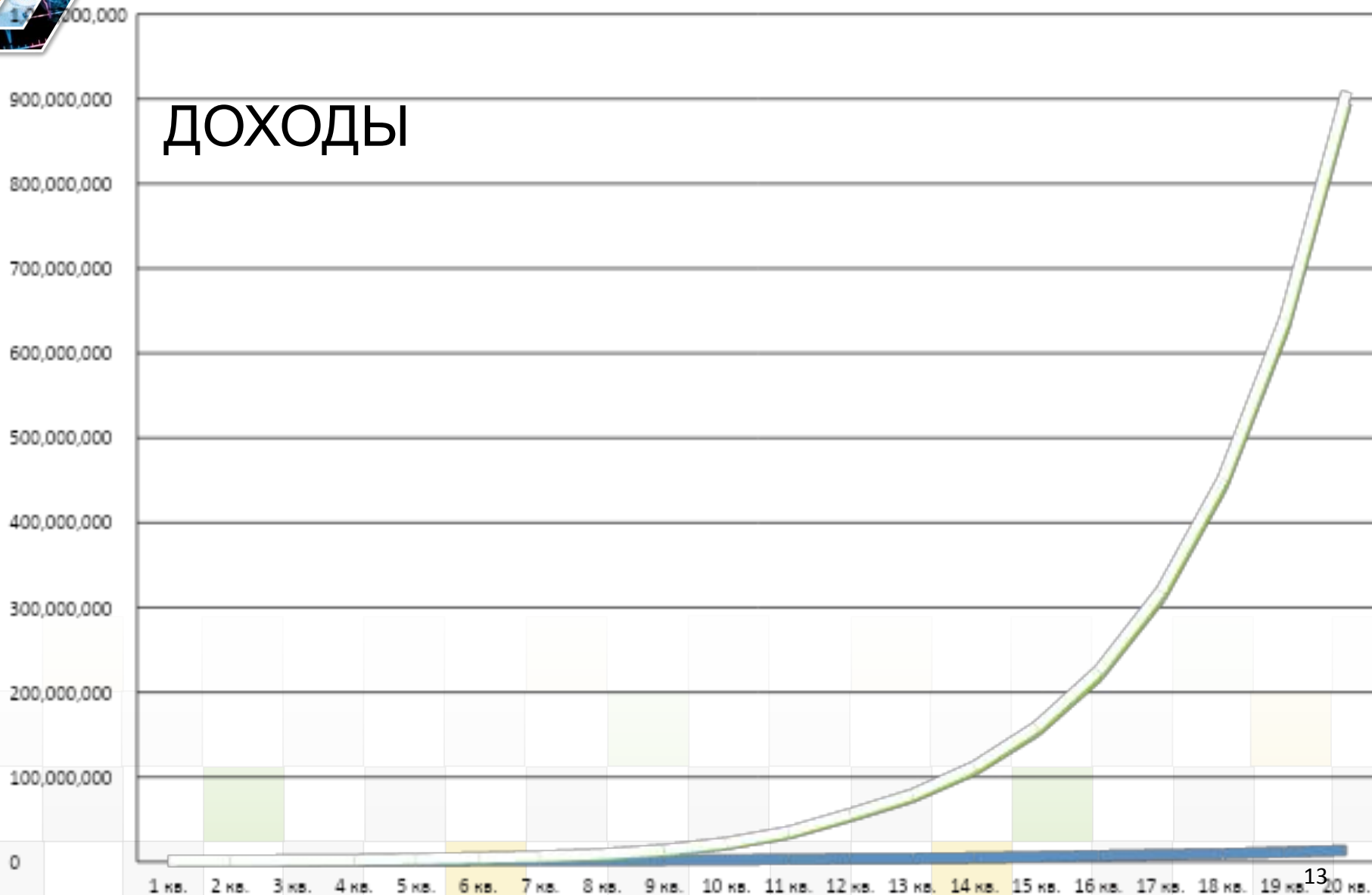
# Анализ рисков



# Финансовый анализ

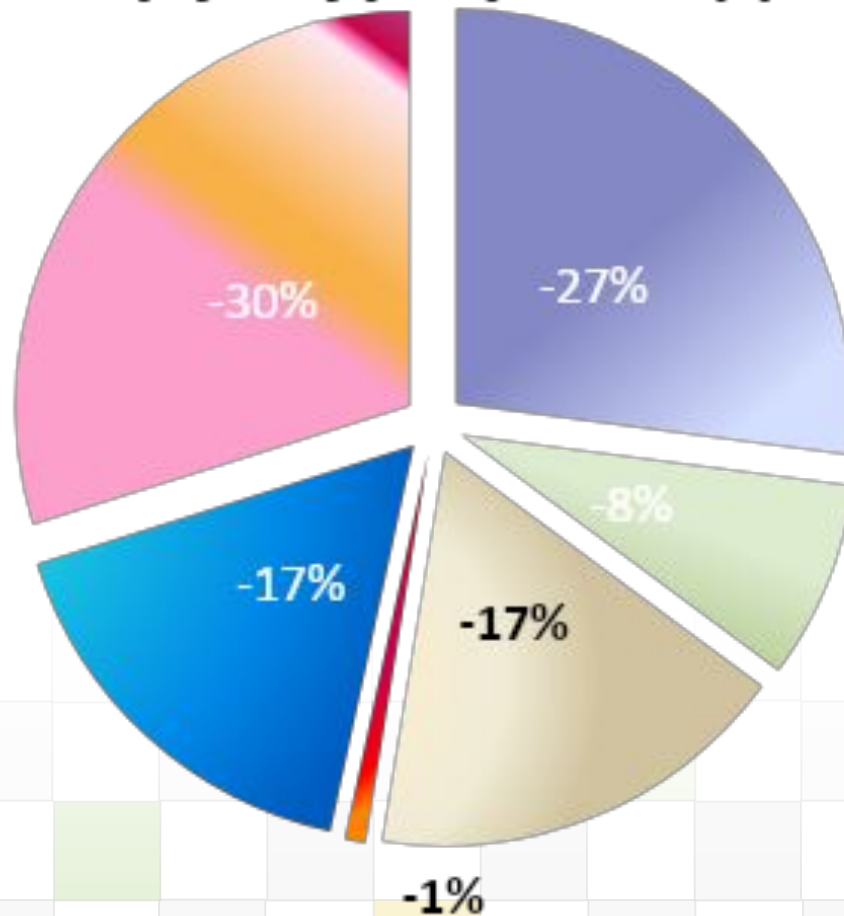


## ДОХОДЫ



# Финансовый анализ

## Структура расходов



- Оплата труда
- Налоги, относимые на текущие результаты
- Общепроизводственные расходы
- Амортизация
- Административные расходы
- Коммерческие расходы



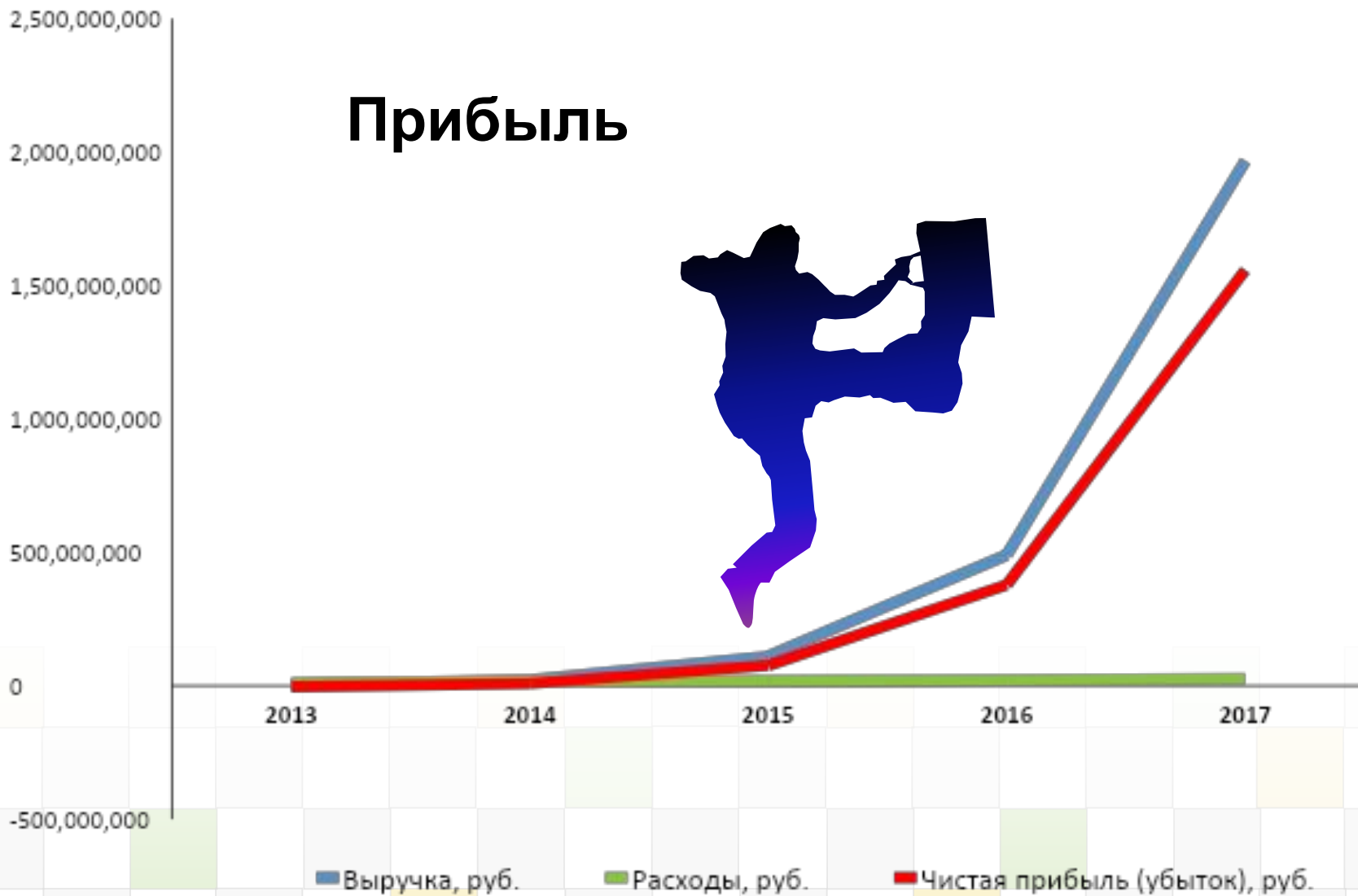
# Финансовый анализ

## Прогноз расходов,

руб.

	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Себестоимость</b>	<b>-5 346 598</b>	<b>-4 718 318</b>	<b>-4 866 017</b>	<b>-5 069 129</b>	<b>-5 374 692</b>
Оплата труда	-2 708 323	-2 897 906	-3 097 105	-3 305 757	-3 527 242
Налоги, относимые на текущие результаты	-812 497	-869 372	-929 132	-991 727	-1 058 173
Общепроизводственные расходы	-1 741 032	-866 295	-755 034	-771 645	-789 277
Амортизация	-84 746	-84 746	-84 746	0	0
<b>Административные расходы</b>	<b>-1 678 514</b>	<b>-3 304 570</b>	<b>-4 366 796</b>	<b>-5 990 675</b>	<b>-7 619 751</b>
<b>Коммерческие расходы</b>	<b>-2 988 672</b>	<b>-3 642 634</b>	<b>-4 573 480</b>	<b>-5 858 295</b>	<b>-7 292 941</b>
<b><u>Всего</u></b>	<b><u>-10 013 784</u></b>	<b><u>-11 665 522</u></b>	<b><u>-13 806 293</u></b>	<b><u>-16 918 099</u></b>	<b><u>-20 287 384</u></b>

# Финансовый анализ





# Финансовый анализ

## Денежные потоки от операционной деятельности



# Анализ эффективности

**19 067 816 руб.**

Чистый приведенный  
доход

**NPV**

**62%**

Внутренняя норма  
доходности

**IRR**

**PP**

Срок окупаемости

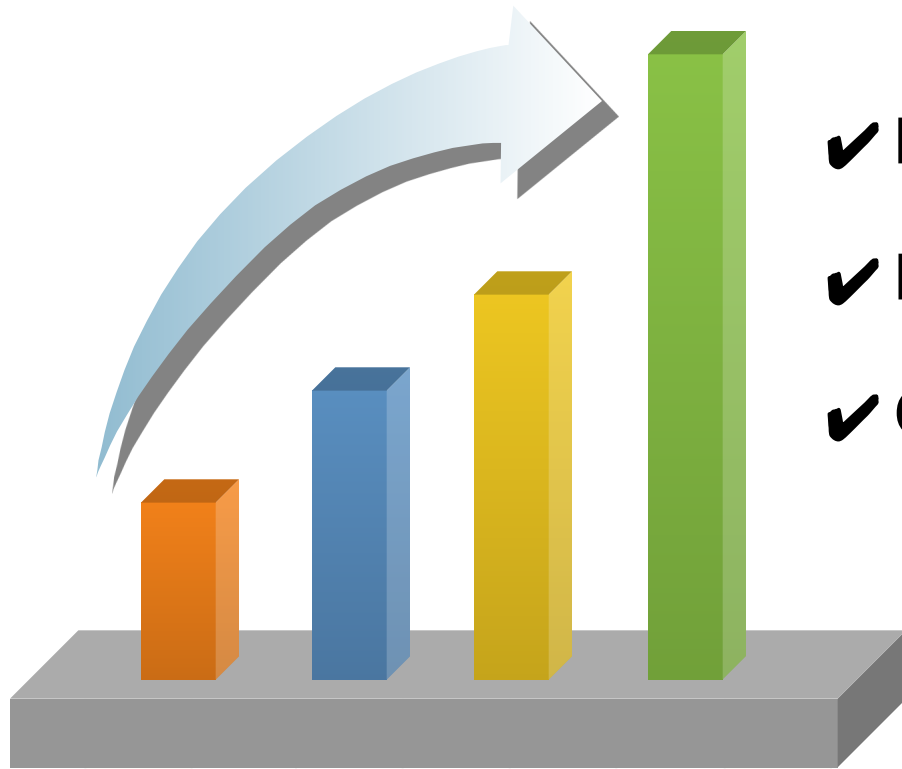
**1,1 лет**

**DPP**

Дисконтированный  
срок окупаемости

**1,6 лет**

# Источники получения инвестиций

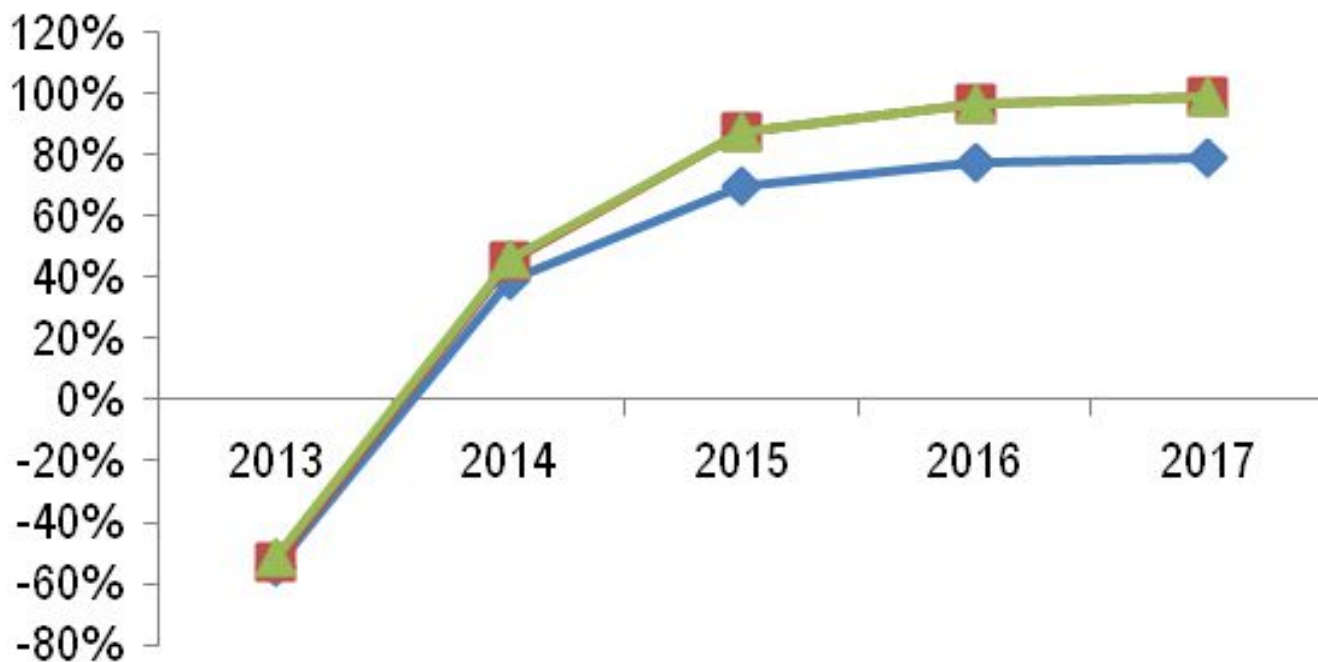


- ✓ ВЗНОС УЧРЕДИТЕЛЕЙ
- ✓ БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ
- ✓ СТОРОННИЙ ИНВЕСТОР

Необходимые инвестиции- 1,1 млн. рублей

# Инвестиционный анализ

## Динамика показателей рентабельности



- ◆— Маржа чистой прибыли
- Рентабельность продаж (маржа EBIT)
- ▲— Маржа EBITDA

Студенты группы  
502-В

АМИРДЖАНЯН ГОАР

АНУРОВА МАРИЯ

КАЛАЧЕВА ОЛЬГА

ЛАВРИНЕНКОВА  
ОЛЬГА

ТОКАРСКАЯ  
АНАСТАСИЯ

СТЕПАНОВИЧ ЮЛИЯ

Thank You!

Вопросы ?