



Принцип аутсорсинга: «оставляю себе только то, что могу делать лучше других, передаю внешнему исполнителю то, что он делает лучше других».

Что же такое аутсорсинг?

- **Аутсорсинг** — это передача организацией, на основании [договора](#), определённых [бизнес-процессов](#) или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. На аутсорсинг передаются обычно функции по профессиональной поддержке бесперебойной работоспособности отдельных систем и инфраструктуры на основе длительного контракта (не менее 1 года). Наличие [бизнес-процесса](#) является отличительной чертой аутсорсинга от различных других форм оказания услуг и абонентского обслуживания.



История возникновения

- Впервые аутсорсинг возник в знаменитом противостоянии в автомобилестроении двух великих менеджеров — Генри Форда и Альфреда Слоуна в 20-х годах прошлого века. Тогда стало понятным, что ни одна фирма не может быть самодостаточной, поэтому ряд функций начали отдавать специализированным фирмам. Особенно это касалось вспомогательного производства: обслуживания и ремонта оборудования, изготовления инструмента и т.д.



1921: 56% рынка

13% рынка



1927: 10% рынка

43.5% рынка



Генри Форд, корп. «Форд»



General Motors, Альфред Слоун

История появления в России



utransit



- У истоков аутсорсинга в Российской Федерации стали частные охранные предприятия, которые позволили сотням предприятий защищать свой бизнес более качественно и более профессионально, но при этом не содержать несколько штатных охранников. Поначалу все было организовано на низком уровне. Но постепенно ниша развивалась, и все большее значение приобретал маркетинг. Специалистов по маркетингу в то время просто катастрофически не хватало, это и создало благоприятную почву для появления и становления специализированных рекламных агентств, которые были способны вести сложные проекты.
- Вслед за рекламными агентствами подтянулись и PR-агентства и некоторые исследовательские компании.
- А в теперь уже далеком 1998 году начался бум Рунета. Именно он привел к появлению не только тысяч сайтов, но и гигантского рынка услуг по их созданию и продвижению. Для многих людей это была потрясающая возможность, в результате которой появились 3 хостинг-компании (как три кита): masterhost, РТКомм.ру и Utransit (бывший Valuehost). По данным независимых исследований RUнета на долю этих трех компаний сегодня приходится размещение более 65% российских сайтов.



Виды аутсорсинга

- ИТ-Аутсорсинг
 - Аутсорсинг корпоративных приложений
 - Аутсорсинг серверов и ПК
 - Аутсорсинг сетевого оборудования
 - Аутсорсинг дата-центров (ЦОД)
- Аутсорсинг бизнес-процессов
- Производственный аутсорсинг



В современном бизнесе аутсорсинг представлен различными формами:



- 1. Использование услуг сторонних организаций для решения финансовых, налоговых, юридических проблем, связанных с осуществлением коммерческих операций;
- 2. Привлечение внешних организаций для решения собственных проблем (например, реинжиниринг);
- 3. Использование наемных работников без заключения с ними трудового договора. Возможно при посредничестве специализированного агентства (аутстаффинг);
- 4. В целях снижения затрат перевод производства в другой регион;
- 5. Перевод отдельных подразделений или бизнес-процессов в организацию поставщика услуг на период действия договора о выполнении аутсорсером отдельных видов деятельности;
- 6. Сотрудничество коммерческих и некоммерческих организаций, информационных центров и независимых консультантов для достижения совместных целей;
- 7. Обслуживание техники специалистами внешней фирмы;
- 8. Дистанционные услуги специалистов в области компьютерных технологий и оборудования;
- 9. Передача функций контроля над некоторыми сферами деятельности компании внешней организации, специализирующейся в данной сфере.



Схема передачи процессов на аутсорсинг. Пошаговая инструкция

- I этап – Анализ фактического состояния
- II этап – Принятие решения
- III этап – Выбор партнера
- IV этап – Разработка условий контракта
- V этап – Переход на новый формат работы
- VI этап – Функционирование проекта на отчетном этапе



Примеры компаний, использующих аутсорсинг:

- Компания ИКЕА не понаслышке знает о преимуществах аутсорсинга. Собственного производства ИКЕА практически не имеет, вместо этого она сотрудничает с 2500 поставщиками, проверенными годами.
- Фирма Kodak в начале 90-х годов решила, что лидерство в сфере высоких технологий не является ее стратегической целью. Она передала все IT-направления на аутсорсинг компании IBM, которая как раз стремилась завоевать лидерство в этом сегменте.
- Компании IBS и страховая компания РОСНО подписали соглашение на комплексный ИТ-аутсорсинг.





Спасибо

за

ВНИМАНИЕ!!!!!!!!!!!!