

Coca-Cola



- ▣ Основной бизнес компании - безалкогольные напитки. Компания продаёт концентраты, сиропы и напитки более чем в 200 странах. Концентраты и сиропы продаются компаниям, непосредственно производящим напитки.



- . Coca-Cola занимает 3,1% всего рынка напитков в мире. Из 55 миллиардов порций напитков (кроме обычной воды), которые люди выпивают за день, 1,7 миллиарда приходится именно на Колу.
- Apple - \$933 млн., а Microsoft - \$1,9 млрд. Coca-Cola тратит на рекламу больше денег, чем такие техно-гиганты, как Apple и Microsoft. Так, в 2011 году Кола потратила на рекламу \$3,256 млрд., тогда как .

- До 1903 года в каждой банке Колы находилось около 60 мг кокаина. Запатентованный в конце 19-го века напиток позиционировался как "лекарственный препарат от любых нервных расстройств". При этом Coca-Cola продолжает импортировать и использовать листья коки - растения, из которого изготавливают кокаин.



- Красно-белый логотип Колы узнают 94% процентов населения Земли. Сама компания также утверждает, что ее название - второе в мире слово, после ОК, понимаемое всеми без исключения людьми.



- Соса-Сола ежегодно использует 300 тыс. тонн алюминия для изготовления своих знаменитых жестянок - и это только для американского потребителя. Это 17,4% всего алюминия, который производят заводы США.
- Ежедневно Соса-Сола использует около 290 млрд. литров воды для производства напитков по всему миру. Известно, что



воды, что



лтр

