

# CULTURE TIME

**Проект № 199**

**Авторы:** Никита Бирюков

Мария Королькова

Надежда Миронова

Виктория Щеглова

Ольга Андреева

Екатерина Казьмина

# Идея:

0 Приобщение студентов  
Высшей Школы  
Экономики к культурной  
жизни Москвы.



# Цель:

- 0 Создание «кружка по интересам», куда будут входить те, кто хотят собираться время от времени вместе и посещать заинтересовавшие спектакли или филь...



# Целевая аудитория:

0 Студенты ВШЭ.



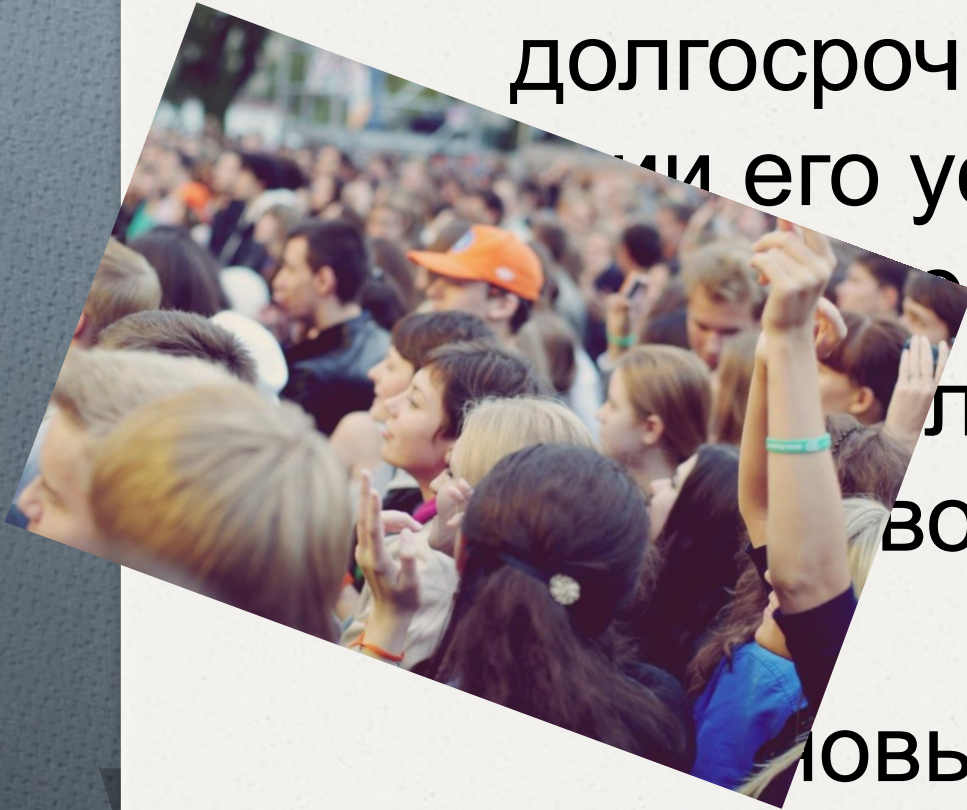
# Актуальность:

- 0 Собираясь вместе, студенты с различных факультетов и подразделений смогли бы не только общаться, но и делиться опытом, обзаводиться связями и знакомствами, которые так важны современным людям.
- 0 К тому же, покупая билеты оптом, студенты смогут сэкономить.



# Сроки:

0 Проект является долгосрочным, т. к. при условии его успешности и устойчивости, он будет использоваться довольно часто и пополняться новыми кадрами.



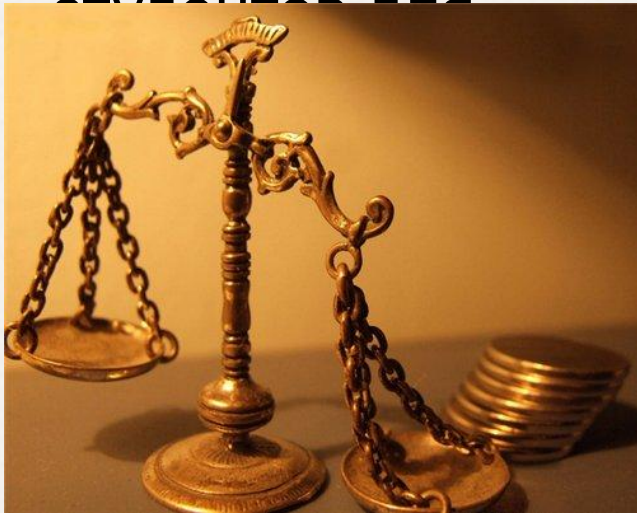
# Ресурсы:

*0* Волонтеры, готовые помочь распространять информацию о ближайших походах



## Риски:

- 0 проект не привлечет достаточное количество



## Сильные стороны:

- 0 при покупке билетов оптом, студенты получают довольно весомую скидку, которая позволит посещать кинотеатры чаще;
- 0 вышкинцы смогут сэкономить свое время, выбирая понравившийся спектакль или сеанс кинофильма у нас на



# Перспективы:

0 Если наш проект привлечет достаточное количество людей, есть вероятность, что он получит поддержку от администрации Высшей Школы Экономики и сможет

стать постоянно

действующим клубом



# Вывод:

○ Поскольку проект не требует денежных ресурсов, он легко



и, как мы  
ем, будет  
студентов  
большим  
тересом.

Спасибо за  
внимание!

