

# Danone

Афанасьева Наталия  
Обойдихин Никита  
Матросова Елизавета

# Сведения

- \* Основана в 1919 году в Париже
- \* В 1992 году она одной из первых пришла на российский рынок
- \* Миссия компании – «нести здоровье через продукты питания как можно большему количеству людей»



# Ассортимент товаров

Ассортимент товаров Danone включает 13 брендов, внутри которых 117 товарных позиций (от 4 до 18 в каждом, в среднем 9 товарных позиций на бренд).



# Качество

4 принципа:

- \* высокое качество молока,
- \* применение современных технологий,
- \* соблюдению чистоты на производстве,
- \* строгий контроль качества и соблюдение холодной цепочки



# Конкуренты:

№ п/п	Название фирмы	Бренды
1	ОАО «Вимм-Билль-Данн»	«Чудо», «Домик в деревне», «Агуша», «Веселый молочник», «Имунеле» и др.
2	ООО «Кампина»	«Fruttis», «Нежный» и др.
3	ООО «Ehrmann»	«Экстра», «Эрмигурт», «Услада» и др.
4	ЗАО «Лактис»	«Снежок», «Лактика» и др.
5	Молочный комбинат Воронежский	«Волжские просторы», «Вкуснотеево» и др.

# SWOT-анализ «Danone»

Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Рост уровня спроса на продукцию компании;</li><li>2. Большая доступность ресурсов;</li><li>3. Возможность выхода на новые рынки или сегменты рынков.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ослабление роста рынка;</li><li>2. Изменение вкусов и предпочтений потребителей;</li><li>3. Большое число конкурентов с продукцией низкой стоимости;</li><li>4. Возможное подорожание сырья.</li></ol>
Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Хорошая репутация фирмы у постоянных клиентов;</li><li>2. Высокий контроль качества;</li><li>3. Широкий ассортимент продукции;</li><li>4. Компания внимательно относится к предпочтениям потребителей, старается производить продукцию, укрепляющую здоровье.</li><li>5. Компания обладает мощными внутренними источниками финансирования.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Отсутствие сети региональных поставщиков;</li><li>2. Продукция компании имеет более высокую стоимость в сравнении с конкурентами, что связано с уникальностью технологий.</li></ol>

1 Детское питание

2 Питьевые йогурты

3 Кефир

4 Творожные йогурты

5 Классические йогурты

6 Сырки

**Трудные дети**

**Звезды**



**Собаки**

**Дойные коровы**



Спасибо за внимание

