

Деловой этикет для мужчин и женщин



Имидж

- *Имидж* (от английского *image*) – образ, слепок, умственное представление конкретного лица, содержательная сторона его характера. Другими словами, то, как мы выглядим в глазах других – это наш имидж.



Внешность мужчины



- Залогом приятной внешности любого человека является аккуратность
- Аккуратно уложенные волосы
- Маникюр
- Элегантная одежда
- Чистая обувь
- Парфюм



Гардероб мужчины



- Не менее трех деловых костюмов
- Не менее пяти рубашек
- Не менее трех пар туфель
- Аксессуары для делового мужчины:
- Галстук
- Запонки
- Зажим для галстука
- Ремень
- Дорогие часы
- Бумажник
- Зонт
- Изящные очки
- Хорошая авторучка
- **Презентабельный вид – одна из самых главных составляющих делового мужчины**



Внешность женщины

- *Внешность - ваша визитная карточка! Уход за ней должен быть грамотным, систематическим и тщательным.*
- **Аккуратный внешний вид**
- **Минимум макияжа**
- **Аккуратно уложенные волосы**
- **Маникюр**
- **Не броские украшения**
- **Элегантная одежда**
- **Тонкий аромат парфюма**



Гардероб женщины

- Не менее пяти деловых костюмов
- Строгие прямые юбки
- Не менее пяти пар туфель
- Аксессуары для деловой женщины:
- Сумочка
- Дорогие часы
- Мобильный телефон
- Ручка
- Визитница
- Органайзер
- *Помните, что ваш внешний вид соответствует культуре вашей организации и отражает ваш статус в ней*



Этикетная атрибутика

- Одежда
- Украшения
- Головной убор
- Подарки
- Цветы
- Визитные карточки

Этикет в современном мире

- Современный мир требует от современного человека специфических навыков поведения и общения, когда он оказывается в определенных ситуациях. Бывает ли он за границей, вступает в отношения деловые и личные; присутствует на дипломатических приемах, презентациях или вернисажах. Это формирует новые требования к поведению и внешнему виду.

Спасибо

за внимание